

**Темы рефератов для поступающих на основную образовательную программу  
«Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.06.01  
«Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

Абитуриент предоставляет реферат по интересующей его проблематике научных исследований.

Форма написания – свободная, объем – в пределах 3 -5 страниц текста (желательно осветить актуальность работы, цель, задачи, объект и предмет, краткий список литературы – 10-20 наименований).