



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
по ЭКОНОМИКЕ
2014-2015 учебный год
отборочный тур
Вариант VIII

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1.Какое из перечисленных ниже положений принадлежит сторонникам кейнсианства: | |
| а) рынок не способен обеспечить автоматическое саморегулирование | <input checked="" type="checkbox"/> |
| б) государство не должно вмешиваться в экономику | <input type="checkbox"/> |
| в) государство должно фиксировать цены на рынках | <input type="checkbox"/> |
| г) рынок способен самостоятельно прийти к равновесию | <input type="checkbox"/> |
| 2.Что из перечисленного не входит в понятие факторов производства: | |
| а) капитал | <input type="checkbox"/> |
| б) акции | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) труд | <input type="checkbox"/> |
| г) земля | <input type="checkbox"/> |
| 3.Какое из перечисленных ниже явлений относится к микроэкономическому уровню анализа: | |
| а) инфляция | <input type="checkbox"/> |
| б) экономический рост | <input type="checkbox"/> |
| в) равновесие товарного рынка | <input checked="" type="checkbox"/> |
| г) безработица | <input type="checkbox"/> |
| 4.Номинальным валовым внутренним продуктом является: | |
| а) стоимость ВВП в натуральных единицах | <input type="checkbox"/> |
| б) стоимость ВВП в ценах текущего периода | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) стоимость ВВП с ценах базового года | <input type="checkbox"/> |
| г) планируемая стоимость ВВП | <input type="checkbox"/> |
| 5.Если спрос покупателей рынка растет при неподвижном предложении, то: | |
| а) равновесная цена и объем уменьшатся | <input type="checkbox"/> |
| б) равновесная цена и объем увеличатся | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) равновесная цена увеличится, а объем уменьшится | <input type="checkbox"/> |
| г) равновесная цена уменьшится, а объем увеличится | <input type="checkbox"/> |
| 6.Если фирма полностью контролирует равновесные параметры рынка, то: | |
| а) фирма существует при эффективной конкуренции | <input type="checkbox"/> |
| б) фирма является монополистом | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) фирма действует на рынке монополистической конкуренции | <input type="checkbox"/> |
| г) фирма функционирует на олигополистическом рынке | <input type="checkbox"/> |
| 7.Постоянными издержками производства не является: | |
| а) арендная плата | <input type="checkbox"/> |
| б) стоимость сырья | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) лицензия на производство | <input type="checkbox"/> |
| г) амортизационные отчисления | <input type="checkbox"/> |
| 8.ВВП, подсчитанный по доходам, это сумма: | |
| а) доходов домашних хозяйств, фирм и чистого экспорта | <input type="checkbox"/> |
| б) заработной платы, ренты, процентных доходов, прибыли, косвенных налогов и амортизации | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) заработной платы, ренты, трансфертных платежей, косвенных налогов и | <input type="checkbox"/> |



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

по ЭКОНОМИКЕ
2014-2015 учебный год
отборочный тур
Вариант VIII

| | |
|--|-------------------------------------|
| амортизации | |
| г) доходов домашних хозяйств, фирм, государства и зарубежных партнеров страны | <input type="checkbox"/> |
| 9.Инструментом налогово-бюджетной политики является: | |
| а) покупка-продажа государственных ценных бумаг | <input type="checkbox"/> |
| б) изменение нормы обязательных резервов | <input type="checkbox"/> |
| в) изменение ключевой ставки | <input type="checkbox"/> |
| г) изменение объемов государственных закупок | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10.Если график функции предложения пересекает ось цен, то коэффициент эластичности предложения: | |
| а) равен 1 | <input type="checkbox"/> |
| б) больше 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| в) меньше 1 | <input type="checkbox"/> |
| г) равен 0 | <input type="checkbox"/> |

11. Решите задачу:

На рынке присутствует три покупателя, спрос каждого задан функцией: $Q_{D1}=80-2P$, $Q_{D2}=60-2P$, $Q_{D3}=40-P$, где Q – количество товара в тыс. шт., P – цена единицы товара в руб.. Какова величина коэффициента эластичности рыночного спроса при цене $P=20$?

Решение:

общая функция спроса $Q_D=180-5P$

при $P=20$, $Q=80$

$E_D=-5 \times 20 / 80 = -1,25$

12. Решите задачу:

Численность населения некоторой страны составляет 90 млн. человек, среди них 10 млн. детей и 15 млн. пенсионеров. Известно, что каждый десятый житель трудоспособного возраста является безработным, а количество занятых в экономике составляет 50 млн. человек. Определите уровень безработицы.

Решение:

$90-10-25=65$

$0,1 \times 65 = 6,5$ млн. безработных

Уровень безработицы $= (6,5 / 50) \times 100\% = 13\%$

13. Решите задачу:

Три корректора должны проверить текст объемом 125 млн. знаков, закончив работу одновременно. Известно, что скорость чтения первого корректора на 25% выше, чем второго, а третий вычитывает текст на 50% быстрее второго. Какой объем работы (количество знаков) должен выполнить каждый корректор.

Решение:

1-ый корректор вычитывает x знаков

2-ой корректор вычитывает $1,25x$ знаков

3-ий корректор вычитывает $1,75x$ знаков

$x+1,25x+1,75x=125000000$

Ответ: 1-ый – 31 250 000; 2-ой – 39 062 500; 3-ий – 54 687 500



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

по ЭКОНОМИКЕ
2014-2015 учебный год
отборочный тур
Вариант VIII

14. Решите задачу:

Компания LG презентовала новую модель многофункционального пылесоса. Базовая цена, по которой компания собирается продавать свое новое изделие оптовым покупателям составляет 10 000 южнокорейских вон; цена, по которой будет продавать розница, ожидается 24 000 южнокорейских вон за изделие. Для оптовых Российских покупателей таможенные пошлины и другие накладные расходы составят приблизительно 60%, банковский кредит – 16%, конвертация рубля в вон – 7%, налоги, которые необходимо заплатить фирме, – 65%. При этом, оптовый продавец хочет получить не менее 70% прибыли от стоимости товара с учетом всех затрат, при перепродаже товара розничным магазинам. Розница, в свою очередь, хочет получить 200% прибыли от стоимости нового изделия, за которую приобрела у оптовиков. Следует учесть, что в стоимость с учетом прибыли розницы уже включены все налоги и необходимые затраты. Какая ожидаемая стоимость в рублях будет у нового изделия. На сколько процентов и как она будет отличаться от ожидаемой розничной цены компанией, если считать курс покупки 1000 южнокорейских вон 60 рублей.

Решение:

$$10000 \times (1,6 + 0,16 + 0,65 + 0,07) \times (60/1000) \times 1,7 \approx 2949,1$$

$$2949,1 \times 3 = 8847,3$$

$$6812,401 / 60 \times 1000 = 147454,6$$

$(147454,6 / 24000 - 1) \times 100 \approx 427, \%$ - превзошла ожидаемую цену производителя.

Критерии оценки заданий

| № задания | оценка |
|-----------|--------|
| 1 | 5 |
| 2 | 5 |
| 3 | 5 |
| 4 | 5 |
| 5 | 5 |
| 6 | 5 |
| 7 | 5 |
| 8 | 5 |
| 9 | 5 |
| 10 | 7 |
| 11 | 11 |
| 12 | 11 |
| 13 | 11 |
| 14 | 15 |