

Критерии оценки работ участников.

РАЗДЕЛ 1. Оценка работ участников отборочного этапа.

Олимпиадное задание представляет собой список тем, которые участнику Олимпиады предлагается раскрыть в любом журналистском жанре. Каждый участник может представить на конкурс от 1 до 3 работ. Объем представляемых работ не регламентируется. Работы могут быть объединены общей темой или быть тематически самостоятельны – на усмотрение участника. Каждая работа оценивается тремя членами жюри независимо друг от друга, по следующим критериям:

1. Актуальность
2. Фактологическая насыщенность текста
3. Глубина раскрытия темы
4. Индивидуальность творческой манеры автора
5. Языковая грамотность

Каждый из трех членов жюри:

- присваивал представленной работе по каждому из вышеперечисленных критериев оценку от 1 до 10 баллов;
- определял общую оценку представленной работы как сумму баллов, выставленных работе по каждому критерию (общая оценка может иметь значение от 5 до 50 баллов);
- передавал протокол оценки всех работ с общими и промежуточными оценками куратору Олимпиады.

Куратор Олимпиады на основании полученных протоколов от трех членов жюри сформировал итоговую оценку работы как среднеарифметическое значение оценок, поставленных тремя членами жюри.

Задание заочного тура Всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера»

Номинация «Индивидуальное журналистское мастерство», 8-11 классы

Объем работ не регламентирован, однако жюри по достоинству оценит информативность, оригинальность и наличие авторской позиции. Каждый участник может выставить на конкурс не более трех работ в различных журналистских жанрах на вышеуказанные темы.

Темы работ:

1. И жить торопимся, и чувствовать спешим: как выжить в ускоряющемся мире?
2. Чего мы ожидаем от современного кинематографа?

3. Я зависим от...
4. Лифт на седьмое небо: есть ли место религии в век космоса?
5. Россия – страна возможностей. многонациональная и многострадальная.
6. Трое суток без воды, три минуты без кислорода... Сколько ты проживешь без интернета?
7. Что такое хорошо и что такое плохо: откуда берутся идеалы?
8. После нас хоть потоп: что мы оставим потомкам?
9. Любовь без формальностей. Создает ли семью штамп в паспорте?
10. Что бы вы выбрали символом России и почему?

РАЗДЕЛ 2. Выявление победителей отборочного этапа.

На основании полученных участниками отборочного этапа оценок был сформирован общий рейтинг участников (в порядке убывания). В случае если участник представлял более 1 работы, в качестве основания для выявления позиции участника в рейтинге принималась та из его работ, которая получила наиболее высокую оценку жюри, остальные работы не были приняты во внимание при составлении рейтинга. Победителями отборочного этапа считались участники, набравшие более 32 баллов. К участию были приглашены первые в рейтинге 40% конкурсантов из общего числа.

РАЗДЕЛ 3. Выявление победителей заключительного этапа.

Олимпиадные задания представляют собой комплекс, состоящий из теста с открытыми вопросами по теме «Общество и СМИ», теста с закрытыми вопросами по теме «Стилистика публицистического текста», двух творческих работ: написание рецензии на журналистский документальный фильм, написание материала по итогам пресс-конференции. Каждое из 4 заданий оценивается по столбальной шкале, итоговый результат представляет собой сумму баллов за четыре задания.

Тест с закрытыми вопросами по теме «Стилистика публицистического текста», 8 – 9 класс

(1) На русском языке при помощи одного беспощадного слова можно выразить суть широко распространенного порока, для которого три других знакомых мне европейских языка не имеют специального обозначения. (2) Отсутствие того или иного термина в словаре какого-нибудь народа не всегда означает отсутствие соответствующего понятия, однако мешает полноте и точности его понимания. (3) Разнообразные оттенки явления, которое русские четко выражают словом «пошлость», рассыпаны в ряде английских слов и не составляют определенного целого.

(4) С той поры, когда Россия начала думать, все образованные, чуткие и свободомыслящие русские остро ощущают вороватое, липкое прикосновение пошлости. <...>

(5) Откройте любой журнал – и вы непременно найдёте что-нибудь вроде такой картинки: семья только что купила радиоприемник (машину, холодильник, столовое серебро – все равно что) – мать

всплеснула руками, очумев от радости, дети топчутся вокруг, раскрыв рты, малыш и собака тянутся к краю стола, куда водрузили идола, даже бабушка, сияя всеми морщинками, выглядывает откуда-то сзади (забыв, надо думать, скандал, который разыгрался этим же утром у неё с невесткой), а чуть в сторонке, с торжественным засунув большие пальцы в проймы жилета, расставив ноги и блестя глазками, победно стоит папаша, гордый даритель.

(6)Густая пошлость подобной рекламы исходит не из ложного преувеличения достоинства того или иного полезного предмета, а из предположения, что наивысшее счастье может быть куплено и что такая покупка облагораживает покупателя. (7)Конечно, та атмосфера, которую порождает реклама, довольно безвредна сама по себе – ведь все понимают, что её создали продавцы, словно договорившись с покупателем принять участие в этой игре «понарошку». (8)Забавно не то, что в мире не осталось ничего духовного, кроме восторга людей, продающих или поедающих манну небесную, не то, что игра чувств ведётся здесь по буржуазным правилам (буржуазным не в марксистском, а во флюберовском понимании этого слова), а то, что мир этот только тень, спутник подлинного существования, в которое ни продавцы, ни покупатели в глубине души не верят, особенно в разумной, спокойной Америке.

(9)Если рекламный художник хочет изобразить хорошего мальчика, он украсит его веснушками (они, кстати, выглядят как зловещая сыпь в дешёвых комиксах). (10)Гут пошлость связана с условностью слегка расистского характера. (11)Доброхоты посылают одиноким солдатам слепки с ног голливудских красоток, одетые в шелковый чулок и набитые конфетами и бритвами, – во всяком случае я видел снимок человека, набивавшего такую ногу, в журнале, знаменитом на весь мир как поставщик пошлости. (12)Пропаганда (которая не может существовать без щедрой доли пошлости) заполняет брошюры хорошенькими колхозницами и уносимыми ветром облаками.

(13)Литература – один из лучших питомников пошлости: я не говорю о том, что зовут макулатурой, а в России «желтой прессой». (14)Явная дешёвка, как ни странно, иногда содержит нечто здоровое, что с удовольствием потребляют дети и простодушные. (15)Комикс «Супермен» – несомненная пошлость, но это пошлость в такой безобидной, неприхотливой форме, что о ней не стоит и говорить, – старая волшебная сказка, если уж на то пошло, содержала не меньше банальной сентиментальности и наивной вульгарности, чем эти современные побасёнки об «истребителях великанов». (16)Повторяю, пошлость особенно сильна и зловредна, когда фальшь не лезет в глаза и когда те сущности, которые подделываются, законно или незаконно относят к высочайшим достижениям искусства, мысли или чувства. (17)Это те книги, о которых так пошло рассказывают в литературных приложениях к газетам, «волнующие, глубокие и прекрасные» романы; это те «возвышенные и впечатляющие» книги, которые содержат и выделяют квинтэссенцию пошлости. (18)У меня как раз лежит на столе газета, где на целой полосе рекламируется некий роман – фальшивка с начала и до конца и по стилю, и по тяжеловесным пируэтам вокруг высоких идей, и по глубокому неведению того, что такое настоящая литература. <...>

(19)Роман получил «прекрасную» рецензию – и круг пошлости замкнулся или замкнулся бы, если бы слова тонко за себя не отомстили и тайком не протащили правды, сложившись в самую что ни на есть абсурдную и обличительную фразу, хотя издатель и рецензент уверены, что превозносят этот роман, «который читающая публика приняла триумфально» (следует астрономическая цифра проданных экземпляров). (20)Ибо в мире пошлости не книга становится триумфом её создателя, а триумф устраивает читающая публика, проглатывая книгу вместе с рекламой на обложке.

В. Набоков

Выберите правильный ответ на вопрос (в каждом задании может быть не более двух правильных ответов; каждый правильный ответ в задании оценивается 5-ю баллами; максимальное количество баллов - 100).

1. Укажите утверждение, не соответствующее содержанию текста

1. Сущность пошлости заключается в подмене истинных ценностей ложными.
2. Пошлость часто присутствует в рекламе.
3. Пошлость исключительно русское явление.

2. Укажите утверждение, соответствующее содержанию текста

1. Явная пошлость многих комиксов менее опасна, чем скрытая пошлость некоторых литературных произведений.
2. Пошлость связана с «подделкой» ложных ценностей.
3. Прекрасная рецензия – показатель художественных достоинств литературного произведения.

3. Эпитетом не является прилагательное в словосочетании

1. беспощадное слово (№1)
2. густая пошлость (№6)
3. флюберовское понимание (№8)

4. В слове «квинтэссенция» (№17) присутствуют корни, происходящие

1. из французского языка
2. из латинского языка
3. из санскрита

5. В словосочетании «столовое серебро» (№5) существительное употреблено в

1. переносном значении
2. метафорическом значении
3. метонимическом значении

6. Существительное «идол» («водрузили идола», №5) является

1. дополнением
2. одушевленным
3. неодушевленным

7. Словосочетание «очуметь от радости» (№5) является

1. разговорным
2. просторечным
3. диалектным

8. Метафорой не является выражение

1. «заполняет брошюры хорошенькими колхозницами» (№12)
2. «один из лучших питомников пошлости» (№13)
3. «проглатывая книгу вместе с рекламой на обложке» (№20)

9. Фрагмент «...чуть в сторонке, с торжеством засунув большие пальцы в проймы жилета, расставив ноги и блестя глазками, победно стоит папаша, гордый даритель» (№5) является

1. описательным
2. повествовательным

3. ироническим

10. В предложении «На русском языке при помощи одного беспощадного слова можно выразить суть широко распространенного порока, для которого три других знакомых мне европейских языка не имеют специального обозначения» (№1) выделяются 2 грамматические основы

1. можно выразить суть + три языка не имеют
2. можно выразить суть + три языка не имеют обозначения
3. можно выразить + три языка не имеют

11. Контекстуальными (контекстными) синонимами слова пошлость (№13) являются слова

1. побасёнка (№15) – фальшивка (№18)
2. пропаганда (№12) – дешевка (№14)
3. дешевка (№14) – фальшивка (№18)

12. Антонимом слова порок (№1) является слово

1. добродетель
2. недостаток
3. дефект

13. Слово побасёнка (№15)

1. Образовано приставочным способом и имеет значение «короткий забавный рассказ анекдотического или поучительного характера».
2. Образовано приставочно-суффиксальным способом и имеет значение «вымысел, выдумка, небылица».
3. Образовано приставочным способом и имеет значение «вымысел, выдумка, небылица».

14. Слово пируэт (№18) имеет значение

1. Полный круговой оборот на месте на пальцах одной ноги (в балете)
2. Вращение одного космического тела вокруг другого (в астрономии)
3. Цитата из произведения, приведенная в качестве аргумента (в риторике)

15. Из предложений 9 – 10 можно сделать следующий вывод

1. В. Набоков считает пошлость признаком расизма
2. В. Набоков считает, что веснушки характерны для представителей европеоидной расы
3. В. Набоков считает, что изображение веснушек на лице хорошего мальчика делает его образ зловещим

16. Предложение «Ибо в мире пошлости не книга становится триумфом её создателя, а триумф устраивает читающая публика, проглатывая книгу вместе с рекламой на обложке» (№20) не содержит показатели

1. отношений причины
2. отношений следствия

3. отношений противопоставления

17. Фразеологизм «манна небесная» (№8)

1. означает «пустота, вакуум» и по происхождению является физическим термином
2. означает «товар сомнительного качества» и по происхождению является названием одного из американских брендов 40-х годов XX в.
3. означает «что-либо редкое, особенно ценное» и по происхождению является библеизмом (изречением из Библии)

**Ответы: 1 – 3; 2 – 1; 3 – 3; 4 – 2; 5 – 1, 3; 6 – 1, 2; 7 – 2; 8 – 1; 9 – 1, 3;
10 – 3; 11 – 3; 12 – 1; 13 – 2; 14 – 1; 15 – 2; 16 – 2; 17 – 3.**

Тест с закрытыми вопросами по теме «Стилистика публицистического текста», 10-11 класс Фюрер красоты

Немного о гламуре

(1)... Два главных женских образа в мире рекламы. (2)Первый: домохозяйка, мамочка-женушка, в кофточке такой серенькой вроде голубенькой, с выглядывающей в вырезе беленькой маечкой. (3)Волосы русые, стянуты в хвостик чаще всего. (4)Личико приятное, невыразительное, с меленькими чертами, озабоченное. (5)Фигурирует в рекламе моющих средств, растительного масла, йогуртов, супов и макарон. (6)Второй: одинокая дама с роскошными формами, черты лица крупные, размалеванные, волосы длинные. (7)На ее долю достаются: гели для душа, шампуни, шоколад, кофе и конфеты, косметика. (8)То есть какой строгий, продуманный мир! (9)Та, которая подбирает себе помаду, потому что этого достойна, и стонет от блаженства под душем – она не может уже интересоваться моющими средствами и растворимыми супами. (10)Либо ты нежишь себя, либо скребешь плитку! (11)Одним райское наслаждение, другим вечные микробы в унитазе и ржавчина на смесителе. (12)Нетрудно догадаться, какая доля кажется потребителям слаще и предпочтительнее. (13)Таким образом, клянясь в любви семье, преданно якобы служа ее интересам, гламур в виде боевого авангарда – рекламы – бесхитростно выдает свою антисемейную природу. (14)Впрочем, ловить гламур на слове смешно, ведь он, собственно, ничего не скрывает. (15)Его философия – предельный эгоизм. (16)Удивительно агрессивное и жизнестойкое явление этот самый «гламур». (17)Русскому гламуру от силы пятнадцать лет, а он уже намыл себе значительную территорию и покушается на всё новые. (18)Эдакий фюрер красоты!(19)Император потребления, можно сказать! <...>

(20)Когда интеллектуалы берутся размышлять о гламуре, они тем самым расширяют зону воздействия гламура до таких сфер, до каких он бы никогда в жизни без интеллектуалов не добрался, заметил Виктор Пелевин в романе «Ампир В», и замечание это свидетельствует о несомненном уме писателя. (21)Действительно, то и дело возникают солидные, богато инкрустированные цитатами статьи и даже дискуссии о явлениях, которые в этом абсолютно не нуждаются, будь то книги Бориса Акунина, деятельность Евгения Петросяна или реалити-шоу. (22)Щегольски посверкивая эрудицией, образованные люди сплетают нити рассуждений, из которых вытекает, впрочем, только одно: явление, не нуждающееся ни в каких оправданиях интеллекта, получает, однако, от интеллекта санкцию на проживание в новом пространстве. (23)Что можно возразить, когда возражать нечего? <...> (24)Положительно невозможно, чтоб основные массы потребителей гламура стали вслед за умом рассуждать о том, что они потребляют. (25)Это так же бесплодно и кошунственно, как верующим умствовать о Всевышнем. (26)Гламур обращен к главному – он предлагает путь спасения. (27)При чем тут разум, спрашивается? (28)Гламурный путь спасения широк, доступен, демократичен, интернационален, веротерпим, эффективен. (29)Гламурный путь спасения связан с главным – с красотой, женственностью и любовью. (30)Не с их сущностью, а с их формами. (31)Гламур можно было бы назвать демоническим двойником красоты, и это подметил еще Владимир Набоков в 20-х годах XX века, обозвав рекламную семейку на плакате «стайкой демонов» и заметив, со своей несносной пронизательностью, что стайка эта занимается «скверным подражанием добру». (32)Нетрудно представить себе, что именно увидел писатель. (33)Такой плакатик может ныне висеть в каком-нибудь немецком музее, символизируя старые добрые времена. (34)Немецкая семья за столом: розовощекий малыш, малышка в нарядном платьице, белокурая мамаша и папаша в старых добрых усах, на столе какое-нибудь печенье или какао настоящего немецкого качества. (35)Мирная, уютная картинка. (36)Счастливая семья за столом – разве это не добро? (37)Что делает эту картинку «скверным

подражанием», где изъян, в чем скверна? (38)Между тем скверна есть, она есть всегда, это родовая скверна гламура, в каких годах мы бы его ни отыскали. (39)Все слишком, чрезмерно, чересчур, напоказ. (40)Слишком рассыпчаты неправдоподобно одинаковые кудри девочки, чересчур сияют голубые глаза мальчика, чересчур сладко улыбается мамаша, вся мизансцена сделана очевидно, преувеличенно, напоказ. (41)Это декорация, маскировка, занавес, скрывающий какую-то гадость. (42)Эти твари под видом людей собрались, чтоб людей провести, обмануть, вот и подражают изо всех сил, чрезмерно и лживо, чуждым формам поведения.(43)Скоро твари начнут двигаться, у них появятся голоса – сладкие, притворные, липкие. (44)Лимонады и кофе польются неправдоподобно долгой, тягучей струей. (45)Мир «скверного подражания добру» оживет, станет огромным, подвижным, агрессивным, выйдет из кондитерских, взбунтует, переливаясь с последних полос газет, затопит улицы городов, разольется вдоль дорог, с жадным чавканьем начнет высасывать телеэкраны... (46)Но никогда, нигде, ни в каком уголке своем он не сможет потерять главные свойства – лживость и приторность. (47)Видимо, это его сущностные свойства. (48)Гламур не эстетическое, а метафизическое явление. (49)Бороться с ним всерьез не стоит, а вот давать по лапам надо, чтоб знал свое место. (50)Не рассуждать «о свойствах и тенденциях» надо, а реально – давать по лапам: не твое, не лезь. (51)Вертись на подиуме и не лезь к умным людям со своими глупостями. (52)Знай свое место, обнаглевший фюрер: оно не вечно и не столь значительно, как ты воображаешь.

(Т. Москвина)

Выберите правильный ответ на вопрос, поставив крестик в квадрате в конце строки (в каждом задании может быть не более двух правильных ответов; каждый правильный ответ в задании оценивается 5-ю баллами; максимальное количество баллов - 100).

1.Укажите утверждение, не соответствующее содержанию текста

1. Гламур можно рассматривать как интеллектуальное явление.
2. Гламур можно рассматривать как эстетическое явление.
3. Гламур не оказывает влияния на систему семейных ценностей.

2.Укажите утверждение, соответствующее содержанию текста

1. Связь гламура и рекламы не очевидна.
2. Сущностным свойством гламура является подражание красоте.
3. Агрессия гламура в обществе нарастает, но противостоять ей не следует.

3.Эпитетом не является прилагательное в словосочетании

1. моющие средства (№9)
2. райское наслаждение (№11)
3. вечные микробы (№11)

4.Слово «фюрер»

1. заимствовано из немецкого языка и означает «вождь»
2. заимствовано из латинского языка и означает «предводитель»
3. является результатом перехода имени собственного в имена нарицательные

5.Метафора отсутствует в предложении

1. №16
2. №18
3. №19

6.Анафора представлена в предложениях

1. №2 и №3
2. №28 и №29

3. №41 и №42

7. В предложении №10 местоимение *ты* имеет

1. определенно-личное значение
2. обобщенно-личное значение
3. неопределенно-личное значение

8. Фрагмент «(2) ...домохозяйка, мамочка-женушка, в кофточке такой серенькой вроде голубенькой, с выглядывающей в вырезе беленькой маечкой. (3) Волосы русые, стянуты в хвостик чаще всего. (4) Личико приятное, невыразительное, с маленькими чертами, озабоченное» является

1. повествовательным
2. описательным
3. ироническим

9. Предложение №5 является

1. неполным
2. двусоставным
3. односоставным

10. В предложении «Удивительно агрессивное и жизнестойкое явление этот самый “гламур”» (№16)

1. подлежащим является слово *явление*, а сказуемым – слово *гламур*
2. подлежащим является слово *гламур*, а сказуемым – слово *явление*
3. подлежащим является слово *гламур*, а сказуемым – словосочетание *агрессивное и жизнестойкое явление*

11. Инверсия не представлена в предложении

1. №15
2. №16
3. №40

12. Риторическим вопросом является предложение

1. №23
2. №27
3. №37

13. Средство выразительности, представленное в предложении №39, называется

1. антитеза
2. парцелляция
3. градация

14. Слово *скверна* (№37, 38)

1. имеет форму множественного числа
2. не имеет формы множественного числа
3. является производным

15. Фразеологизм используется

1. в предложении №45

2. в предложении №17

3. в предложении №14

Ответы: 1 – 1, 3; 2 – 2; 3 – 1, 3; 4 – 1; 5 – 1; 6 – 2; 7 – 2; 8 – 2, 3; 9 – 1, 2; 10 – 3; 11 – 1; 12 – 1, 2; 13 – 3; 14 – 2; 15 – 3.

ТЕСТ «Общество и СМИ»

Каждое задание оценивалось 3,33 баллами

1. После опубликования в какой газете закон в РФ считается вступившим в законную силу? («Российская газета»)
2. Как называется формат журналистского мероприятия, в ходе которого группа журналистов по заранее сформированной программе посещает несколько объектов? (пресс-тур)
3. В каком документе отражены правила поведения, установленные для журналистов профессиональной корпорацией? (Этический кодекс)
4. Каким документом в РФ регулируются правовые вопросы функционирования СМИ? (Закон о СМИ)
5. Как называется встреча официальных лиц со СМИ, на которой кратко излагается официальная позиция по определенному вопросу или согласованная позиция сторон, участвующих в международных переговорах, заседаниях, конференциях и т. д. (Брифинг)
6. Какая форма цензуры в РФ зафиксирована действующим Законом о СМИ? Цензура СМИ недопустима
7. Как называется группа изданий, которые были предназначены для неподцензурного и, следовательно, неофициального распространения информации и литературных произведений в условиях цензуры в СССР 1960-70 гг.? (Самиздат)
8. Какая престижная награда США в области журналистики имеет номинацию «За выдающуюся подачу сенсационного материала»? (Пуллитцеровская премия)
9. В названии какого современного информационного агентства упоминается Советский Союз? (ИТАР-ТАСС)
10. При поддержке какого федерального агентства выходит программа «Спокойной ночи малыши»? (Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям)
11. Назовите фамилию диктора Совинформбюро, объявившего о победе СССР в ВОВ. (Левитан)
12. Назовите два крупнейших телецентра в России. (Останкино и Шаболовка)
13. Как называется направление в журналистике, представляющее собой повествование, ведущееся от первого лица, в котором репортёр выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий и использует свой личный опыт и эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл этих событий. В журналистских произведениях этого направления широко используются сарказм, юмор, преувеличение, нередко встречаются элементы ненормативной лексики. (Гонзо-журналистика)
14. Какой российский журналист создает произведения политической публицистики, написанные стихами или ритмизованной прозой? (Дмитрий Быков)
15. В какой газете публикуется журналист и писатель Дмитрий Быков? («Новая газета»)

16. Какой телеканал представляет зарубежным зрителям официальную информацию на иностранных языках о политических событиях в России? (Russia today)
17. Как называется жанр тележурналистики, нацеленный на информирование и просвещение зрителей в игровой, развлекательной форме? (Инфотейтмент)
18. Как называется структура в государственных и коммерческих организациях, в задачи которой входит взаимодействие со СМИ? (Пресс-служба)
19. Какую должность занимает Дмитрий Сергеевич Песков? (Пресс-секретарь Президента России)
20. Назовите крупнейший в России архив видеозаписей, звукозаписей и фото, созданных до 1995г. (Гостелерадиофонд)
21. Как расшифровываются аббревиатуры «НТВ» и «ВГТРК»? (Независимое телевидение, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания)
22. Как Вы понимаете выражение «гнать джинсу»? (писать заказные материалы)
23. Почему развлекательная пресса невысокого качества, ориентированная на сенсационность, называется «желтой»? (название произошло от цвета газет, печатавшихся на дешёвой бумаге)
24. В заставке какой информационной передачи советского телевидения использовалась музыка Г. В. Свиридова? («Время»)
25. Кого М. Цветаева назвала «глотатели пустот»? (читателей газет)
26. Почему в 20 веке лучшим средством от синяков считалось прикладывание к месту ушиба смоченного куска газеты? (в типографской краске содержался свинец, который рассасывает синяки)
27. Назовите слоган газеты «Правда» (Пролетарии всех стран, соединяйтесь!)
28. От какого слова происходит слово «газета»? (из итальянского gazette - «мелкая монета»)
29. Куда приглашаются гости ток-шоу В. Соловьева, транслирующегося вечером по будням на первом канале? (К барьеру)
30. Назовите старейшую из ныне выходящих российских газет (Санкт-Петербургские ведомости).

Техническая проверка тестовых заданий осуществляется членами жюри по ключам, представленным Методической комиссией.

Рецензия на документальный фильм

Учащимся 8-9 классов был предложен к просмотру документальный фильм «Сочи. Накануне» Егора Колыванова, журналиста НТВ. Учащимся 10-11 классов был предложен фильм «Антон тут рядом» Любви Аркус.

Материал по итогам пресс-конференции

В течение часа школьники 8-11 классов задавали вопросы спикерам пресс-конференции: Роману Герасимову (ведущему программы «Открытая студия» на ТРК «5 канал»), Анастасии Мельниковой (актрисе и депутату Государственной думы), Альберту Галичанину (артисту балета, Народному артисту России). По ее итогам им было дано задание подготовить журналистский материал в любом жанре.

В оценке творческих работ члены жюри руководствовались следующими критериями:

1. Актуальность
2. Фактологическая насыщенность текста
3. Глубина раскрытия темы
4. Гармоничность композиционной структуры текста
5. Культура аргументации
6. Индивидуальность творческой манеры автора
7. Языковая грамотность

В случае если между членами жюри возникли разногласия в оценке творческой работы участника, работу перепроверяет Председатель жюри и принимает решение о постановке конечной оценки.

Победителем считался участник, набравший более 258 баллов, призером считался участник, набравший более 253 баллов.

По итогам всех заданий был выбран один победитель среди 8-9 классов, один победитель среди 10 классов, семь победителей и три призёра среди 11 классов.