

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2401470](#) [ol2401470](#)

Тест начат суббота, 17 Февраль 2024, 11:07

Состояние Завершены

Завершен суббота, 17 Февраль 2024, 14:07

**Прошло
времени** 2 час. 59 мин.

Оценка 139 из 200 (70%)

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 8 из 20

Прочитайте текст:**Учеба без мозга**

Исследователи показали, что медузы способны обучаться.

Ученые из Германии и Дании выяснили, что сантиметровая медуза *Tripedalia cystophora* может учиться. При этом у нее нет развитой нервной системы.

Медуза обитает в Карибском море и питается в зарослях деревьев, растущих в морской воде. Ориентируется в пространстве она с помощью четырех выростов на теле – ропалий, на которых расположены шесть глазков и примерно тысяча нейронов. С помощью ропалий медуза замечает изменения контраста объектов и маневрирует.

В эксперименте ученые посадили медуз в аквариум с полосатыми стенками и меняли их резкость. Поначалу животные плохо ориентировались и даже сталкивались со стенками. Но затем это прекратилось. Ученые заключили, что медузы научились различать контраст стенок. Исследователи подтвердили свои выводы, демонстрируя полосы разной резкости изолированной ропалии. При повышении резкости они подавали ей электрический импульс, как при столкновении с препятствием. Через некоторое время при виде высококонтрастных полосок ропалия сама начала генерировать сигналы, которые бы стимулировали животное вернуться. (По материалам журнала «Санкт-Петербургский университет»)

Выполните задания:

I. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ укажите цифрой и буквой (например, 5Д).

1. ... не увидишь на стройках. Они почти не встречаются в сфере услуг и не упоминаются в СМИ. По всей России их насчитывается не более 40 тысяч человек.

А – туркмен

Б – туркменов

2. Конечно, ребята знают, что есть микрофоны, они видят, что вдали стоит камера. Сверкают ..., потому что в темной столовой снимать невозможно. Участники репортажа знают все это. Но они общаются в своем узком кругу. И в результате нам удастся поймать несколько нужных ракурсов, мыслей и фраз.

А – прожекторы

Б – прожектора

3. Всё по строгому распорядку – сначала пейзаж, потом рамка, потом компоновка готовых ..., и ещё не факт, что они просто прилепятся друг к другу. Я сама ещё не знаю, куда выведет меня эта моя тема моря и «Полундра!» – так называется мой будущий морской плед.

А – одеяльцев

Б – одеялец

4. Уровень радиации вблизи центра поля упал до тридцати Так называемая наведенная, то есть привнесенная, радиация быстро спадала. Через несколько часов на дальних площадках (в пяти–семи километрах) уровень был еще ниже.

А – рентген

Б – рентгенов

II. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ укажите цифрой и буквой (например, 5Д).

1. Скакать на коне – это, наверное, в генах у всех ... заложено. Мы все рождены всадниками.

А – туркмен

Б – туркменов

2. ... – это приборы, создающие относительно узкий луч, во всяком случае, луч, телесный угол которого меньше 90 градусов. ... генерируют точечный свет, их функции – высвечивание артиста, декорации или её участка относительно узким лучом различной формы и четкости границы.

А – прожекторы

Б – прожектора

3. На «Суздальском Лоскутном поле» уже штук пять ... из мастерской «Лоскутные радости»! Сошьём и больше!

А – одеяльцев

Б – одеялец

4. Но и этого времени мне хватило, чтобы получить максимально допустимую дозу в десять Больше на крышу я не выходил. Оставшийся месяц работал вдали от станции.

А – рентген

Б – рентгенов

III. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста.

Сервис SuperJob провел исследование среди экономически активных жителей Курска, поинтересовавшись, за счет чего можно добиться успешной карьеры. Каждый второй ... заявил, что повышение в должности, увеличение и стабильность дохода возможны лишь как результат упорной работы. В этом уверены 52% опрошенных жителей Курской области.

IV. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста.

... обсудили законопроект о поддержке креативных индустрий в России. Он вводит основы правового регулирования творческой деятельности. Курские юристы, медийщики и дизайнеры внесли свои предложения к проекту.

V. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (мало) (мальский)

Б. (мало) (по) (малу)

В. (точь) (в) (точь)

Г. (тютелька) (в) (тютельку)

VI. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (конференц) зал

Б. (на) (полу) зала

В. (полу) (конференц) зал

Г. (спорт) зал

Журналист и специалист по рекламе и связям с общественностью должен не только быть грамотным сам, но и уметь видеть ошибки в чужих текстах. Чаще под ошибками мы подразумеваем орфографические или пунктуационные, но еще есть лексические (ошибки словоупотребления), речевые (неправильный порядок слов, разные виды речевых повторов, неправильное употребление местоимений), грамматические (прежде всего это неправильное образование грамматических форм).

VII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Эти мелкие существа питаются рачками, живущими в мангровых зарослях, из-за чего им приходится маневрировать между множеством корней, чтобы не повредить о сучья свои нежные тела.
2. Международная команда ученых пришла к выводу, что кубомедузы, у которых отсутствует мозг, способны к ассоциативному обучению.
3. В чистой воде размытыми будут восприниматься не только отдаленные объекты, а также расположенные очень близко.
4. Глаз медузы хорошо различает большие и неподвижные объекты, и не видит планктон и разную мелкую взвесь в воде.

- А. Грамматическая ошибка
- Б. Пунктуационная ошибка
- В. Орфографическая ошибка
- Г. Речевая ошибка

VIII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Даже простейшая нервная система, похоже, способна к продвинутому обучению, и это может оказаться фундаментальным клеточным механизмом, появившемся на заре эволюции», – говорит морской биолог Андерс Гарм из Копенгагенского университета.
2. Чтобы выяснить, как медузы подстраиваются под меняющуюся среду, ученые провели серию экспериментов. Для начала они поместили *Tripedalia cystophora* в резервуар с водой, на стенках которого были нарисованы полосы.
3. Результаты не удивительны, говорит несколько ученых, не участвовавших в проекте, но являются напоминанием людям более широко подходить к обучению.
4. «Нельзя судить о рыбе по ее способности лазать по деревьям», – говорит Ян Белецки, нейробиолог из Кильского университета в Германии и соавтор нового исследования. – «Параметры, которые вы используете, должны иметь смысл для животного»

- А. Грамматическая ошибка
- Б. Пунктуационная ошибка
- В. Орфографическая ошибка
- Г. Речевая ошибка

В нашей речи много привычных нам слов, заимствованных из других языков. А в число идиом (устойчивых речевых оборотов) входят не только пословицы и поговорки, но и авторские афоризмы. Умение работать с лексикой – важная часть журналистского фактчекинга.

IX. Истинно или ложно утверждение, слово «богатырь» является заимствованием из тюркских языков.

X. Истинно или ложно утверждение, что происхождение пословицы «Рожденный ползать летать не может» относится ко времени испытания первых самолетов.

I. 1Б, 2А, 3А, 4Б

II. 1Б, 2А, 3А, 4Б

III. курянин

IV. Куряне

V. ГАБВ

VI. БАВГ

VII. 1А, 2В, 3Г, 4Б

VIII. 1В, 2Г, 3А, 4Б

IX. истинно

X. ложно

Комментарий:

I. 1Б, 2А, 3А, 4Б нет

II. 1Б, 2А, 3А, 4Б нет

III. курянин да

IV. Куряне да

V. ГАБВ нет

VI. БАВГ	да
VII. 1А, 2В, 3Г, 4Б	нет
VIII. 1В, 2Г, 3А, 4Б	да
IX. истинно	да
X. ложно	да

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: I. 1Б, 2А, 3А, 4Б II. 1Б, 2А, 3А, 4Б III. курянин IV. Куряне V. ГАБВ VI. БАВГ VII. 1А, 2В, 3Г, 4Б VIII. 1В, 2Г, 3А, 4Б IX. истинно X. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 11:46	Оценено вручную на 8 со следующим комментарием: I. 1Б, 2А, 3А, 4Б нет II. 1Б, 2А, 3А, 4Б нет III. курянин да IV. Куряне да V. ГАБВ нет VI. БАВГ да VII. 1А, 2В, 3Г, 4Б нет VIII. 1В, 2Г, 3А, 4Б да IX. ...	Выполнен	8

Вопрос 2

Выполнен

Баллов: 15 из 20

Прочитайте текст:

<...> «Обыкновенная история» — невероятно зрелая вещь для дебютного романа. Гончаров сумел увидеть в собственной биографии историю развращения чистого сердца; о ненавистной чиновничьей службе он писал своему другу Ивану Лъховскому: «...Если бы Вы знали, сквозь какую грязь, сквозь какой разврат, мелочь, грубость понятий ума, сердечных движений души проходил я от пелён и чего стоило бедной моей натуре пройти сквозь фалангу всякой нравственной и материальной грязи и заблуждений, чтоб выкарабкаться и на ту стезю, на которой Вы видели меня, всё ещё грубого, нечистого, неуклюжего и всё вздыхающего по том светлом и прекрасном человеческом образе, который часто снится мне и за которым, чувствую, буду всегда гоняться так же бесплодно, как гоняется за человеком его тень». Письмо это, между прочим, пишется в порту тихоокеанского острова Пиль (ныне Титидзима), на борту фрегата «Паллада» — не самое очевидное место для русского писателя или русского чиновника в XIX веке. Гончаров признавался, что в Адуеве-младшем видел «и себя, и многих подобных мне». В разгар «мрачного семилетия» он уплыл за тридевять земель — секретарём российского посольства в Японию.

Первая книга Гончарова — вариация на тему романа воспитания: Гончаров обыгрывает и раннеромантический жанр, и классицистическую систему персонажей (в начале романа дядя и племянник — больше аллегии, характеры, чем живые люди). Романы воспитания часто бывают весьма объёмны, но «Обыкновенная история» — книга небольшая, притом что сухим стиль Гончарова никак не назовёшь, в романе множество филигранных деталей, смягчивших даже сердце такого сурового «социального» критика, как Писарев. Стремительные диалоги — отрада для преподавателей риторики — здесь чередуются с продолжительными, «замедленными» описаниями, которые в эпоху Белинского и ассоциировались с поэзией в прозе. Два темпа повествования, два полярных героя, две совершенно разные женщины, которых любил Александр Адуев (Белинский заметил, что женские характеры Гончарову особенно удаются; чистая правда — ещё больше это справедливо для «Обрыва»). Кажется, что двойственность — движущая сила романа, основа его архитектоники (так ли это на самом деле, увидим немного погодя). Двойственность — но не двойничество: встретив своё женское альтер эго — вдову Юлию Тафаеву, — Адуев-младший быстро к ней охладевает, как к собственному, уже устаревшему образу. Жестокие сцены разрыва — ещё одна обыкновенная история в череде обыкновенных историй, составляющих обыкновенную жизнь.<...>

Лев Оборин «Голос в коридоре» (2022 г.) («Обыкновенная история» И. Гончарова)

Ответьте на вопросы:

1. Какое произведение не относится к жанру романа воспитания?

- А. Ж. Руссо «Эмиль»
- Б. М. Лермонтов «Герой нашего времени»
- В. Л. Толстой «Детство»
- Г. Ч. Диккенс «Дэвид Копперфилд»

2. Что не является отличительной чертой произведений классицизма в литературе?

- А. Обращение к античному искусству
- Б. Принцип единства времени, места, действия
- В. Говорящие имена героев
- Г. Доминирование чувств над разумом

3. Какое слово пропущено в предложении из романа «Обломов»?

«В ... улице, в одном из больших домов, народонаселения которого стало бы на целый уездный город, лежал утром в постели, на своей квартире, Илья Ильич Обломов».

4. Какое слово пропущено в отрывке из текста Ю. Лотмана о путешествии И. Гончарова?

«Гончаров не просто объективно изображает пространство, пересекаемое фрегатом, совершающим кругосветное путешествие из Петербурга в ..., — он декларирует, что интерес к разнообразию культур, открытость «чужому» есть реальная специфика русского сознания».

5. Расположите произведения И. Гончарова в порядке их создания. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

- А. «Обломов»
- Б. «Обыкновенная история»
- В. «Фрегат “Паллада”»
- Г. «Обрыв»

6. Восстановите хронологический порядок событий в романе «Обломов». Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

- А. Обломов делает предложение Ольге.
- Б. Штольц делает предложение Ольге.
- В. Обломов поселяется у Пшеницыной.
- Г. Обломов видит сон о детстве в Обломовке.

7. Соотнесите отрывок из текста и соответствующий ему литературный приём (троп/фигура). Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Вы видели меня, всё ещё **грубого, нечистого, неуклюжего**... А.
Олицетворение
2. **Стремительные диалоги** — отрада для преподавателей риторики... Б. Градация
3. **Два** темпа повествования, **два** полярных героя, **две** совершенно разные женщины... В. Анафора
4. В романе множество филигранных **деталей, смягчивших**... Г. Эпитет
8. Соотнесите термин с верным определением. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.
1. А. Исторически сложившийся род литературы, характеризующийся Архитектоника определёнными сюжетными, композиционными, стилистическими и др. признаками.
2. Жанр Б. Скрытый смысл, иносказание.
3. Вариация В. Гармоническое соединение частей текста.
4. Аллегория Г. Видоизменение второстепенных элементов, частных при сохранении основы.
9. Истинно или ложно утверждение, что И. Гончаров учился в Московском университете в одно время с В. Белинским и А. Герценом?
10. Истинно или ложно утверждение, что И. Гончаров писал стихи?
11. И. А. Гончаров в своей творческой биографии приходилось быть цензором (в конце 1860-х гг.). В каком году были приняты «Временные правила о цензуре и печати», которыми руководствовались в своей работе цензоры того времени?
- А. 1828
- Б. 1865
- В. 1861
- Г. 1855
12. В каком журнале был опубликован роман «Обыкновенная история»?
- А. Сын Отечества
- Б. Отечественные записки

В. Современник

Г. Вестник Европы

13. Ввиду своей неторопливости, некоторой апатии и любви к комфорту Гончаров получил дружеское прозвище Принц де ... По всей видимости, сам он реагировал спокойно, даже подписывал таким образом письма.

14. Какой конкретно временной период принято обозначать упоминаемым выражением «мрачное семилетие» (словосочетание П. В. Анненкова)? 18.. – 18.. гг. В ответе напишите годы полностью.

15. В 1862 г. Гончаров редактировал новую газету «Северная ...», которая была органом министерства внутренних дел.

А. столица

Б. почта

В. звезда

Г. пчела

16. Гончаров учился в Московском университете, наряду с другими выдающимися в будущем деятелями. Но не все смогли закончить это престижное учебное заведение. Какой «великий самоучка» (ставший известным – как «неистовый») не смог этого сделать?

А. К. Аксаков

Б. Герцен

В. Станкевич

Г. Белинский

17. Сопоставьте старое и новое название городов, имеющих значение для истории литературы и журналистики. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Царицын	А. Киров
2. Горький	Б. Волгоград
3. Симбирск	В. Н. Новгород
4. Вятка	Г. Ульяновск

18. Сопоставьте произведение Гончарова и год(ы) его публикации. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Обломов»	А. 1858
--------------	---------

2. «Фрегат Паллада»	Б. 1847
3. «Обрыв»	В. 1859
4. «Обыкновенная история»	Г. 1869

19. Истинно или верно утверждение, что Гончаров в 1850-х гг. находился в кругосветном путешествии на фрегате «Паллада», которое длилось почти 5 лет.

20. Истинно или верно утверждение, что Д. Писарев являлся ведущим сотрудником демократической газеты «Русское слово».

1.Б

2.Г

3. Гороховой

4. Владивосток

5. Б, В, А, Г

6. Г, А, В, Б

7. 1Б, 2Г, 3В, 4А

8. 1В, 2А, 3Г, 4Б

9. истинно

10. ложно

11.Б

12.В

13. Лень

14. 1848-1855

15. Б

16. В

17. 1Б, 2В, 3Г, 4А

18. 1В, 2А, 3Г, 4Б

19. истинно

20. истинно

Комментарий:

1.Б	да
2.Г	да
3. Гороховой	да
4. Владивосток	да
5. Б, В, А, Г	да
6. Г, А, В, Б	да
7. 1Б, 2Г, 3В, 4А	да
8. 1В, 2А, 3Г, 4Б	да
9. истинно	да
10. ложно	нет
11.Б	да
12.В	нет
13. Лень	да
14. 1848-1855	да
15. Б	да
16. В	нет
17. 1Б, 2В, 3Г, 4А	да
18. 1В, 2А, 3Г, 4Б	да

19. истинно нет
20. истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1.Б 2.Г 3. Гороховой 4. Владивосток 5. Б, В, А, Г 6. Г, А, В, Б 7. 1Б, 2Г, 3В, 4А 8. 1В, 2А, 3Г, 4Б 9. истинно 10. ложно 11.Б 12.В 13. Лень 14. 1848-1855 15. Б 16. В 17. 1Б, 2В, 3Г, 4А 18. 1В, 2А, 3Г, 4Б 19. истинно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	7/03/24, 10:19	Оценено вручную на 15 со следующим комментарием: 1.Б да 2.Г да 3. Гороховой да 4. Владивосток да 5. Б, В, А, Г да 6. Г, А, В, Б да 7. 1Б, 2Г, 3В, 4А да 8. 1В, 2А, 3Г, 4Б да 9. истинно да 10. ...	Выполнен	15

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 16 из 20

Прочитайте текст:

<...> Он это часто повторял — «я стал писателем случайно». Это, конечно, неправда, опровергается его же собственными автобиографическими признаниями в «Юнкерах». Но вот что правда и очень важная — это то, что, выйдя из полка и кормясь потом действительно самыми разнообразными трудами, он кормился между прочим при какой-то киевской газетке не только журнальной работой, но и «рассказишками». Он мне говорил, что эти «рассказишки» он сбывал «за сущие гроши, разумеется, но очень легко», а писал и того легче, «на бегу, на лету, посвистывая» — и ловко попадая, по своей талантливости, во вкус редактору и читателям. И с такой же ловкостью он и продолжал писать — уже не для киевской газетки, а для толстых журналов.

Я сказал: «по своей талантливости». Нужно сказать сильнее: по своей чрезвычайной талантливости. Всем известно, в какой среде он рос, где и как провел свою молодость и с какими людьми общался главным образом всю свою последующую жизнь. А что он читал? И где и когда? В своем автобиографическом письме к критику Измайлову он говорит:

— Когда я вышел из полка, самое тяжелое было то, что у меня не было никаких знаний, ни научных, ни житейских. С ненасытимой и до сей поры жадностью я накинулся на жизнь и на книги...

Но надолго ли накинулся он на книги? На жизнь действительно надолго, что же до книг, то тут слова «и до сей поры» весьма сомнительны. Все его развитие, все образование совершалось тоже «на бегу, на лету», давалось ему и усваивалось им истинно по Божьей милости, по его способностям, следствием чего и вышло нечто удивительное — то, что в смысле — как бы это сказать? — интеллигентности, что ли, — уровень его произведений был вполне обычный. Нужно помнить еще и то, что он всю жизнь пил, так что просто непостижимо, как он мог при этом писать, да еще так ясно, крепко, здраво, вообще в полную противоположность с тем, как он жил, каким был в жизни, а не в писательстве.

Как он жил, каким был в жизни, известно слишком многим. И вот что замечательно: та разница, которая была между тем, как он жил и как писал. Критики без конца говорили о необыкновенной «стихийности», «непосредственности» его произведений, о той «первичности переживаний, которыми они пленяют». Читаешь о нем и сейчас то же самое: «Помешали Куприну стать великим писателем только стихийность его дарования и истинно русская небрежливость, слишком большое доверие к „нутру“, в ущерб законченности и отделанности во всех смыслах... то, что он „не кончил консерватории“, как говорили символисты о бытовиках». «В своем творчестве Куприн, по самой природе своей не-книжный человек, не вдохновлялся литературными сюжетами...» «Ни в нем, ни в его героях не было двойственности...» Все это требует больших оговорок. Точно ли не было двойственности в нем? Жил он

действительно «стихийно», «непосредственно», «по нутру» — тут ему и впрямь всякое море было по колено, все трын-трава, тут он так не ценил ни своего тела, ни ума, ни сердца, ни своей репутации, что был и еще долго будет притчей во языцех. А каким был как писатель?<...>

И. Бунин «Перечитывая Куприна» (1938 г.)

Ответьте на вопросы:

1. В каком чине А.Куприн вышел в отставку?

А. Штабс-капитан

Б. Поручик

В. Прапорщик

Г. Полковник

2. Какое из произведений А. Куприна не посвящено службе в армии?

А. «Поединок»

Б. «Юнкера»

В. «Дознание»

Г. «Яма»

3. Какое слово пропущено в названии фантастической повести А. Куприна «Жидкое...»?

4. Какое слово пропущено в названии книги очерков А. Куприна «Киевские...»?

5. Расположите названия произведений А. Куприна в порядке от самого объемного к самому короткому. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. «Яма»

Б. «Поединок»

В. «Белый пудель»

Г. «Олеся»

6. Расположите события жизни А. Куприна в хронологическом порядке. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. Переезд в Петербург

Б. Отставка

В. Работа в издательстве «Всемирная литература»

Г. Участие в Первой мировой войне

7. Соотнесите название произведения А. Куприна с периодом его создания. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| 1. «Молох» | А. Жизнь в Одессе |
| 2. «Белый пудель» | Б. Жизнь в эмиграции после революции |
| 3. «Юнкера» | В. Работа корреспондентом в киевской газете |
| 4. «Гранатовый браслет» | Г. Первые годы жизни в Петербурге |

8. Соотнесите имя героя с названием произведения. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Мануйлиха | А. «Поединок» |
| 2. Василий Шеин | Б. «Яма» |
| 3. Георгий Ромашов | В. «Гранатовый браслет» |
| 4. Анна Шайбес | Г. «Олеся» |

9. Истинно или ложно утверждение, что А. Куприн был кандидатом в депутаты Государственной думы первого созыва?

10. Истинно или ложно утверждение, что А. Куприн в 1900 году получил Пушкинскую премию?

11. Кто был автором цикла публицистических очерков и статей о революции и культуре «Окаянные дни»?

- А. И. А. Бунин
 - Б. М. Е. Кольцов
 - В. М. Горький
 - Г. В. И. Ленин
12. У какого литературного деятеля было такое же (как у Куприна) имя-отчество?
- А. Островский
 - Б. Герцен
 - В. Сумароков
 - Г. Грибоедов

13. Куприн работал в издательстве «... ..», которое организовал М. Горький.

14. И. Бунина и А. Куприна связывала многолетняя дружба, но был и любопытный соревновательный сюжет, когда между ними поделили ... премию за 1909 г. Если вы не знаете ответ, то предположите – ведь это премия по литературе!

15. В середине 1890-х гг. Куприн печатается в журнале «Русское...», который одно время издавался Михайловским и Короленко.

А. наследие

Б. искусство

В. собрание

Г. богатство

16. В эмиграции Бунин сотрудничал с журналом «... записки», в котором были напечатаны важные для его творчества произведения.

А. Отечественные

Б. Современные

В. Русские

Г. Литературные

17. Сопоставьте отечественного нобелевского лауреата по литературе и год присуждения премии. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Шолохов	А. 1970
2. Пастернак	Б. 1933
3. Бунин	В. 1965
4. Солженицын	Г. 1958

18. Сопоставьте наиболее значительное (возможно!) произведение в творчестве и его автора-эмигранта. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Жизнь Арсеньева	А. Ремизов
2. Крестовые сёстры	Б. Бунин
3. Петр Первый	В. Куприн
4. Поединок	Г. А. Н. Толстой

19. Истинно или ложно утверждение, что И. А. Бунин был автором публицистического произведения о революции и гражданской войне «Несвоевременные мысли».

20. Истинно или ложно утверждение, что речь, произнесенная И. А. Буниным сто лет назад в Париже (в дальнейшем опубликованная как публицистическое произведение), именуется «Невыполнимая миссия русской эмиграции».

1.Б

2.Г

3. солнце

4. типы

5. АБГВ

6. АГБВ

7. 1В, 2Г, 3Б, 4А

8. 1Г, 2В, 3А, 4Б

9. ложно

10. ложно

11. А

12.Б

13. Всемирная литература

14. Пушкинскую

15. Г

16. А

17. 1В, 2Г, 3Б, 4А

18. 1Б, 2А, 3Г, 4В

19. ложно

20. истинно

Комментарий:

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 1.Б | да |
| 2.Г | да |
| 3. солнце | да |
| 4. типы | да |
| 5. АБГВ | да |
| 6. АГБВ | нет |
| 7. 1В, 2Г, 3Б,
4А | да |
| 8. 1Г, 2В, 3А,
4Б | да |
| 9. ложно | нет |
| 10. ложно | да |
| 11. А | да |
| 12.Б | да |
| 13. Всемирная
литература | да |
| 14.
Пушкинскую | да |
| 15. Г | да |
| 16. А | нет |
| 17. 1В, 2Г, 3Б,
4А | да |
| 18. 1Б, 2А, 3Г,
4В | да |
| 19. ложно | да |

20. истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1.Б 2.Г 3. солнце 4. типы 5. АБГВ 6. АГБВ 7. 1В, 2Г, 3Б, 4А 8. 1Г, 2В, 3А, 4Б 9. ложно 10. ложно 11. А 12.Б 13. Всемирная литература 14. Пушкинскую 15. Г 16. А 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А 18. 1Б, 2А, 3Г, 4В 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 09:05	Оценено вручную на 16 со следующим комментарием: 1.Б да 2.Г да 3. солнце да 4. типы да 5. АБГВ да 6. АГБВ нет 7. 1В, 2Г, 3Б, 4А да 8. 1Г, 2В, 3А, 4Б да 9. ложно нет 10. ложно да 11. ...	Выполнен	16

Вопрос 4

Выполнен

Баллов: 15 из 20

Прочитайте текст:**Бизнес в декрете: как женщины в России начинают и развивают малый бизнес**

По данным Минэкономразвития, сейчас в России свой бизнес развивают более 1,5 млн женщин. «Сегодня женщины в бизнесе себя реализуют так же, как в медицине и в педагогике. В настоящий момент в России женщин-предпринимателей примерно столько же, сколько в стране женщин-учителей (свыше 1 млн, по статистике Минпросвещения) и женщин-врачей (430 тыс., по данным ВОЗ) вместе взятых», — сообщил первый вице-премьер правительства России Андрей Белоусов. При этом недавний опрос ВЦИОМа показал, что число женщин-предпринимателей имеет большой потенциал к росту — почти каждая вторая молодая россиянка (46%) хочет открыть свой бизнес в ближайшие годы.

Растущую популярность открытия своего дела среди российских женщин замминистра экономики России Татьяна Илюшникова объясняет несколькими факторами: «Поддержка предпринимательства, в том числе женского, находится в фокусе внимания государства. В частности, мы стараемся снизить барьеры и тем самым обеспечить для женщин-предпринимателей более легкий старт и поддержку в период становления. Также мы показываем кейсы уже действующих и начинающих предпринимательниц, которые успешно совмещают работу и семью».

В частности, господдержка начинающих свой бизнес женщин осуществляется по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», который инициирован президентом России. Важно понимать, что получить ее можно по двум направлениям. С одной стороны, это общие для МСП программы, с другой — специализированные, направленные именно на начинающих предпринимательниц.

Материнство и бизнес

Среди программ второго направления — федеральная программа «Мама-предприниматель» с упором на обучение основам бизнеса. «Программа «Мама-предприниматель» ориентирована на преодоление главных барьеров, с которыми может столкнуться женщина на старте своего дела, — с нехваткой знаний о ведении бизнеса, с отсутствием стартового капитала, с неуверенностью в своих силах. Участницы программы проходят обучение, разрабатывают бизнес-план, а также получают возможность побороться за грант в размере 100 тыс. руб. на региональном уровне и до 1 млн руб. в федеральном этапе», — отметила Татьяна Илюшникова.

В 2023 году «Мама-предприниматель» прошла в 64 регионах страны, принято более 4600 заявок на участие, более 1800 женщин прошли обучение.

Например, в Хабаровском крае победу одержала Александра Графчикова, писательница в жанре фэнтези и мама трехлетней дочери. Она представила IT-проект «Мобильное приложение «Играссказ» с интерактивным погружением в славянскую мифологию. «Я очень хотела принять участие именно в программе «Мама-предприниматель» и была рада, когда прошла отбор, — рассказала Графчикова. — Мои главные потребности были в том, чтобы получить новые качественные знания в сфере бизнеса и познакомиться с женщинами, которые не боятся делать бизнес, воспитывая маленьких детей. Когда я заняла первое место — я была в шоке. Полученный грант я, конечно же, вложу в запуск своего проекта».

<...>

С одной стороны, образовательная составляющая является в программе «Мама-предприниматель» важной, она помогает встретить единомышленниц, расширить свой круг общения, тогда как денежные гранты — важное дополнение, а для кого-то и стартовый капитал, уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. «Об эффективности программы свидетельствуют истории участниц, которые не стали победительницами, но в итоге тоже добились успеха, — подчеркивает Татьяна Илюшникова. — Это значит, что образовательная, консультационная и мотивационная части программы достаточно сильные, чтобы стать самостоятельной точкой роста».

Таким примером может служить история Юлии Казаковой из Челябинской области. Девушка занимается пошивом детского текстиля, в этом году подала заявку на участие в программе «Мама-предприниматель», но грант не выиграла. Однако она не растерялась и с помощью специалистов центра «Мой бизнес» доработала бизнес-план, оформила социальный контракт и перенесла производство в новое помещение. «Проект дал понимание, что надо меньше бояться и просто действовать, — рассказывает Казакова. — Несколько дней занятий и общения с экспертами помогли доработать бизнес-план и обрести уверенность в своих действиях».

Ради общего блага

Согласно тому же опросу ВЦИОМа, личностные качества и вероятность успеха у женщин и у мужчин при открытии своего дела россияне оценивают в целом одинаково. Однако до сих пор существует стереотипное представление о типичных «женских» предприятиях — в основном это сферы образования, общественного питания, здравоохранения, фешен- и бьюти-сферы и так далее. Однако у такого «гуманитарного» уклона есть и другая сторона: если среди самозанятых, ИП и представителей МСП женщин около 40%, то уже более 70% из них выбирают в бизнесе социальную направленность.

«Сегодня женское предпринимательство уже не поддается общественным стереотипам — это не только «ноготочки». Женщины представляют собой сильный класс управленцев: они могут руководить как парикмахерской, так и сложным производственным предприятием», — уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. Более того, по ее словам, женщины в бизнесе уделяют больше внимания возвращению специалистов, реже берут кредиты, раньше их погашают, а предприятия под их руководством быстрее окупаются.

Социальное же предпринимательство — это в первую очередь развитие человеческого капитала, говорит Татьяна Илюшникова: «Проекты в этой области приносят не только прибыль своему владельцу, но и пользу обществу: открывают для социальных групп доступ к уходу, работе, туризму и многому другому».

По словам заместителя министра экономического развития, сейчас в реестре Минэкономразвития России числится более 10 тыс. социальных предприятий, для которых действуют адресные меры поддержки. В частности, для них созданы Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — сейчас их 49 по всей стране. Они проводят консультации, образовательные мероприятия, акселерационные программы, оказывают различные услуги социальным предприятиям. «Социальный бизнес может также рассчитывать на имущественную поддержку, гранты, субсидии», — добавила замминистра.

К примеру, социальные предприниматели могут получить грант от 100 тыс. до 500 тыс. руб. (или до 1 млн руб. в районах Крайнего Севера) на расширение и развитие своего бизнеса. Обязательные условия программы — прохождение обучения в центре «Мой бизнес», софинансирование в размере 25% от стоимости проекта из собственных средств.

Также до конца 2023 года для социальных предпринимателей действует партнерская программа с HeadHunter, по условиям которой можно разместить бесплатные вакансии.

Так, например, Татьяна Новак реализует проект «Уютные вещи» в Магнитогорске. Его основная цель — социально-трудова адаптация людей с ограниченными возможностями. Авторы проекта обучают основам декоративно-прикладного творчества, после чего у участников появляется возможность работать на дому в комфортных для себя условиях и полноценно реализовать себя на рынке труда. <...>

«Мы прошли большой путь. Многие не верили в успех проекта, но я рада, что нашлись те, кто поддержал начинание. Первый грант мы получили в 2016 году — тогда я увидела, что государство действительно заинтересовано в реализации таких инициатив. Дальше — больше: я выиграла два профильных обучения, что вместе с управленческим опытом помогло грамотно выстроить всю систему работы», — поделилась Татьяна.

<...>

Юлия Таранова из Калининградской области не так давно открыла образовательно-интеллектуальный центр «Атмосфера». Здесь наравне с обычными ребятами дополнительные знания смогут получить дети с ОВЗ. Центр уже принял первых гостей — подростковую группу робототехников. В дальнейшем здесь будут проходить тематические лагеря: помимо залов для занятий в центре оборудовано 11 комнат для проживания.

РБК

Ответьте на вопросы:

1. Кто является министром экономического развития России?

А. Максут Шадаев

Б. Ирек Файзуллин

В. Антон Силуанов

Г. Максим Решетников

2. Как называется налог, который предполагает уменьшение процента изъятия из суммы по мере ее роста?

- А. Прогрессивный
- Б. Регрессивный
- В. Пропорциональный
- Г. Депрессивный

3. (...) – это организация, которая имеет собственное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, способна приобретать и использовать гражданские права, нести гражданские обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

4. Помимо отпуска по беременности и родам, женщине, по ее заявлению предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста (...) лет.

5. Распределите виды налогов в порядке увеличения ставки. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Максимальная ставка налога на добавленную стоимость
- Б. Налог на доходы физических лиц – резидентов РФ
- В. Налог на профессиональный доход самозанятого – физлица
- Г. Налог на профессиональный доход самозанятого – юрлица

6. Распределите экономические теории в хронологическом порядке их появления. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Кейнсианство
- Б. Классическая политическая экономия
- В. Меркантилизм
- Г. Марксистская политическая экономия

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Прожиточный минимум | А. Установленный законом минимальный уровень оплаты, который работодатель обязан выплачивать работнику. |
| 2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) | Б. Регулярная адресная выплата гражданам, которые живут за границей бедности. |

3. Минимальный гарантированный доход В. Регулярная или единовременная выплата из госбюджета, которая предоставляется гражданам в установленных законом случаях.

4. Социальное пособие Г. Минимальный уровень дохода, необходимый для того, чтобы обеспечить базовые потребности человека.

8. Соотнесите системы и формы оплаты труда с их описанием. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Бестарифная А. Доход работника зависит от качества выполняемой работы, так как помимо оклада он получает или не получает премию или комиссионные

2. Сдельная Б. Доход работника зависит от его вклада в результат работы предприятия и от объема средств, направляемых на пополнение фонда оплаты труда

3. Повременная В. Доход работника зависит от объема выполненной работы или количества произведенных товаров

4. Смешанная Г. Доход работника зависит от отработанного времени, при этом может учитываться его квалификация и стаж работы

9. Истинно или ложно утверждение, что реализация национальных проектов в России началась в 2006 году?

10. Истинно или ложно утверждение, что до 1992 года первая буква в аббревиатуре ВЦИОМ расшифровывалась как «всесоюзный», а не «всероссийский»?
11. Как расшифровывается аббревиатура РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Российские бизнес коммуникации
 - Б. Российские бизнес консультации
 - В. Росбизнесконсалтинг
 - Г. Российские банковские коммуникации
12. Какой из нижеперечисленных проектов не является активом РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Спорт
 - Б. Стил
 - В. CNews
 - Г. Семь дней
13. Как расшифровывается аббревиатура ВЦИОМ?
14. (...) – это целевая денежная дотация, выдаваемая лицу для осуществления оговоренной деятельности. Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.
15. Расположите эти издания в порядке их появления – от самого старого к самому молодому. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. РБК
 - Б. Forbes Russia
 - В. VC
 - Г. Эксперт
16. Прочитайте определения, представленные ниже. Соотнесите их с терминами, представленными в тексте, и расположите в порядке появления в данном отрывке. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. Интерпретационная рамка, относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.
 - Б. Ситуация, взятая из практики, реальный случай, на котором разбираются теоретические идеи.
 - В. Структурированное описание основных направлений деятельности и развития компании, которые отвечают ее стратегии.
 - Г. Люди, задействованные в разработке автоматизированных технических систем.
17. Соотнесите организацию и сферу ее деятельности. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. ВЦИОМ	А. Международная организация, которая занимается медицинскими проблемами
2. HeadHunter	Б. Портал для поддержки предпринимателей, а также одноименная газета
3. Мой бизнес	В. Проведение социологических опросов
4. ВОЗ	Г. Сервис для поиска работы

18. Соотнесите издание и его тематическую направленность. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. РБК	А. Деловое издание
2. Voice	Б. Таблоид
3. Life	В. Мода и красота
4. Собака	Г. Город, lifestyle

19. Истинно или ложно утверждение о том, что портал Rbc.ru регулярно попадает в тройку самых цитируемых интернет-изданий России по версии «Медиалогии»?

20. Истинно или ложно утверждение о том, что в представленном тексте нет бэка?

1.Г

2.Б

3. Юридическое лицо

4. трёх

5. ВГБА

6. ВБГА

7. 1Г, 2А, 3Б, 4В

8. 1Б, 2В, 3Г, 4А

- 9. ложно
- 10. истинно
- 11. В
- 12. Г
- 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения
- 14. Грант
- 15. АГБВ
- 16. АБГВ
- 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А
- 18. 1А, 2Б, 3Г, 4В
- 19. ложно
- 20. истинно

Комментарий:

1.Г	1
2.Б	1
3. Юридическое лицо	1
4. трёх	1
5. ВГБА	1
6. ВБГА	1
7. 1Г, 2А, 3Б, 4В	0
8. 1Б, 2В, 3Г, 4А	1

9. ложно	0
10. истинно	1
11. В	1
12. Г	1
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения	1
14. Грант	1
15. АГБВ	1
16. АБГВ	0
17. 1В, 2Г, 3Б, 4А	1
18. 1А, 2Б, 3Г, 4В	0
19. ложно	0
20. истинно	1

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1.Г 2.Б 3. Юридическое лицо 4. трёх 5. ВГБА 6. ВБГА 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В 8. 1Б, 2В, 3Г, 4А 9. ложно 10. истинно 11. В 12. Г 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения 14. Грант 15. АГБВ 16. АБГВ 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А 18. 1А, 2Б, 3Г, 4В 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 08:41	Оценено вручную на 15 со следующим комментарием: 1.Г 1 2.Б 1 3. Юридическое лицо 1 4. трёх 1 5. ВГБА 1 6. ВБГА 1 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В 0 8. 1Б, 2В, 3Г, 4А 1 9. ложно 0 10. истинно 1 11. В 1 12....	Выполнен	15

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 12 из 20

Прочитайте текст:**Бренды остались с россиянами***Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров*

После ухода из России крупных западных брендов большинство потребителей переориентировались на покупку их продукции в онлайн-сегменте или мультибрендовых магазинах, выяснила консалтинговая компания Б1 (ранее E&Y в РФ). Доля потребителей, страдающих от отсутствия привычных иностранных марок, серьезно снизилась и составляет уже менее трети. Адаптации потребителей способствовало не только развитие интернет-торговли, но и параллельный импорт. В результате, вопреки ожиданиям производителей, рассчитывавших заменить для россиян западные марки, конкуренция на рынке только усилилась. Единственным сегментом, где все еще ощущается дефицит и ограничения, стал люксовый ритейл.

Осенью 2023 года только 28% опрошенных потребителей приходилось искать аналоги ушедшим с российского рынка западным брендам в непродовольственном сегменте, в то время как год назад таковых было 44%. Это следует из имеющегося у “Ъ” исследования компании Б1 (ранее российское подразделение E&Y), проведенного на базе опроса 1 тыс. респондентов. Если в прошлом году 45% респондентов отмечали, что были вынуждены отказаться от покупки одежды западных брендов из-за их нехватки, то осенью 2023 года этот показатель снизился до 32%. Доля потребителей, утверждающих, что полностью не удалось обойти ограничения, за этот же период снизилась с 20% до 17%.

Полученные результаты подтверждают адаптацию российских потребителей к новым условиям, чему способствовало развитие параллельного импорта, переход покупателей на другие, более доступные бренды, а также расширение онлайн-торговли, отмечают аналитики Б1.

Так, более 40% респондентов отметили, что стараются покупать непродовольственные товары привычных брендов в интернете.

Директор по маркетингу шопинг-сервиса BUYMI Мила Грошева говорит, что с декабря 2022 по декабрь 2023 года число заказов у сервиса выросло на 40%. «Покупатели чаще всего обращаются в онлайн-сегмент из-за невозможности найти нужные вещи в России или из-за нежелания переплачивать в офлайн-магазинах», — поясняет она.

В то же время все больше потребителей, согласно опросу, говорят о росте цен на товары ушедших брендов. Доля таких респондентов за полгода выросла с 26% до 43%.

При этом свыше половины опрошенных не готовы платить больше за товары привычных зарубежных брендов, а для 27% сумма переплаты может составлять не более 10%.

Кроме того, 63% потребителей обратили внимание на исчезновение рекламы известных западных брендов, на этом фоне 45% опрошенных стали реже покупать такие товары.

Управляющий партнер «Ванчугов и партнеры» Алексей Ванчугов отмечает, что многие бренды, включая Inditex, H&M и Uniqlo, объявившие об уходе из России, постепенно возвращаются через дистрибуторов и мультибрендовую розницу. В результате, по его словам, не произошло «сколь-либо значимого опустения рынка». Более того, уточняет эксперт, турецкие ритейлеры, обещавшие заменить ушедшие из РФ марки, испытывают серьезную конкуренцию. Это может привести к снижению темпов выхода новых игроков, не исключает господин Ванчугов.

В то же время старший директор CORE.XP Марина Малахатко отмечает, что не удалось восполнить выпавший ассортимент в люксовом сегменте, где действуют санкции на ввоз в РФ из ЕС и США продукции дороже €300 и \$300 за единицу товара. «Производить такие товары внутри страны до сих пор невыгодно, в основном из-за высокой себестоимости и отсутствия качественного сырья», — поясняет эксперт.

В «NielsenIQ Россия» также отмечают, что в большинстве категорий товаров повседневного спроса (FMCG) практически не осталось трудностей, в частности в продовольственном сегменте объем ассортимента снизился лишь на 2% по сравнению с 2022 годом. При этом, добавляя в «NielsenIQ Россия», ритейлеры и производители продолжают работать над ассортиментом, так как его эффективность снижается, а также усиливается конкуренция между отдельными брендами.

«Коммерсантъ»

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором афоризма «невидимая рука» рынка?

А. Макс Вебер

Б. Давид Рикардо

В. Адам Смит

Г. Карл Маркс

2. В каком году был подписан договор о создании крупнейшего на сегодняшний день экономического и политического объединения стран – Европейского союза (ЕС)?

А. В 1989 г.

Б. В 1990 г.

В. В 1991 г.

Г. В 1992 г.

3. (...) – англицизм, который обозначает направление деятельности предприятия по развитию розничных точек или розничную торговлю как таковую.

4. Ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя товарного знака называется (...)(...). В России он был разрешен с 29 марта 2022 года.

5. Расставьте мировые экономические союзы и блоки в хронологическом порядке по времени их появления и официального закрепления статуса. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. НАФТА

Б. БРИКС

В. АТЭС

Г. ЕАЭС

6. Распределите страны БРИКС по размеру ВВП – от наименьшего к наибольшему. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Россия

Б. Индия

В. Китай

Г. Бразилия

7. Соотнесите типы конкурентных рынков с их примерами. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Рынок чистой конкуренции	А. Рынок сельскохозяйственной продукции
-----------------------------	-----------------------------------------

2. Рынок монополистической конкуренции	Б. Рынок услуг мобильной связи
----------------------------------------	--------------------------------

3. Рынок олигополии	В. Рынок редких металлов
---------------------	--------------------------

4. Рынок монополии	Г. Рынок косметических товаров
--------------------	--------------------------------

8. Соотнесите типы экономической интеграции с действиями их стран-участниц. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Зона свободной торговли | А. Между странами-участницами отменяются таможенные пошлины, внешнеторговая политика в отношении третьих стран согласовывается / унифицируется |
| 2. Таможенный союз | Б. Страны-участницы формируют единую политико-правовую среду, осуществляя единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику |
| 3. Экономический союз | В. Страны-участницы формируют пространство свободной торговли, обеспечивая передвижение товаров и услуг, а также факторов производства; экономическая политика стран согласовывается по важнейшим ее направлениям |
| 4. Общий рынок | Г. Между странами-участницами этой интеграционной группировки отменяются торговые пошлины, однако с третьими странами устанавливаются или сохраняются особые / другие тарифы. |
9. Истинно или ложно утверждение, что правительственную комиссию по импортозамещению возглавляет Михаил Мишустин?
10. Истинно или ложно утверждение, что ОПЕК – это международная организация стран-импортеров нефти?
11. Какой прием ранее часто использовался в заголовках издания «Коммерсантъ»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Метафора
- Б. Синекдоха

В. Игра слов

Г. Парцелляция

12. Данный текст расположен на первой странице газеты «Коммерсантъ» №230/П от 11.12.2023. Как называется газетная страница? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Офсет

Б. Разворот

В. Полоса

Г. Оттиск

13. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – это ввоз в страну товаров без согласия правообладателя товарного знака.

14. В представленном фрагменте текста слова «Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров» выполняют функцию (...). Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

15. Расположите этих журналистов от самого молодого к самому возрастному. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Андрей Колесников

Б. Маргарита Симоньян

В. Василий Уткин

Г. Павел Зарубин

16. Расположите этих журналистов в порядке их цитируемости за 2023 год по возрастанию – от менее цитируемых к более цитируемых (данные представлены сервисом «Медиалогия»). Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Надежда Стрелец

Б. Владимир Соловьев

В. Александр Сладков

Г. Ксения Собчак

17. Соотнесите термин из текста и его определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Маркетинг	А. Лицо, принимающее участие в анкетировании
--------------	----------------------------------------------

2. Ритейл	Б. Общее название для товаров, потребляемых широким кругом покупателей ежедневно или почти ежедневно
3. Респондент	В. Единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли
4. Fast moving consumer goods	Г. Продажа товаров непосредственно конечному потребителю

18. Соотнесите спикера и функцию, которую он выполняет в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Алексей Ванчуг	А. Констатация позитивной для бизнеса тенденции
2. Марина Малахатко	Б. Указание на пустующую нишу
3. Мила Грошева	В. Сбор объективных данных, проведение исследования
4. Представители компании Б1	Г. Потенциально негативный прогноз

19. Истинно или ложно утверждение, что издание «Коммерсантъ» являлось самым цитируемым в России в ноябре-декабре 2023 года?

20. Истинно или ложно утверждение, что буква «Ъ» используется как сокращенное название газеты «Коммерсантъ»?

1. В
2. Г
3. Ритейл
4. параллельный импорт

5. ВАБГ
6. ГАБВ
7. 1А, 2Г, 3Б, 4В
- 8.1А, 2Г, 3Б, 4В
9. ложно
10. истинно
11. В
12. В
13. параллельный импорт
14. лида
- 15.БАВГ
- 16.АБВГ
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б
18. 1Б, 2Г, 3А, 4В
19. истинно
20. ложно

Комментарий:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. В | 1 |
| 2. Г | 1 |
| 3. Ритейл | 1 |
| 4.
параллельный
импорт | 1 |

5. ВАБГ	1
6. ГАБВ	1
7. 1А, 2Г, 3Б, 4В	1
8.1А, 2Г, 3Б, 4В	0
9. ложно	1
10. истинно	0
11. В	1
12. В	1
13. параллельный импорт	1
14. лида	0
15.БАВГ	0
16.АБВГ	0
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б	1
18. 1Б, 2Г, 3А, 4В	0
19. истинно	0
20. ложно	0

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1. В 2. Г 3. Ритейл 4. параллельный импорт 5. ВАБГ 6. ГАБВ 7. 1А, 2Г, 3Б, 4В 8. 1А, 2Г, 3Б, 4В 9. ложно 10. истинно 11. В 12. В 13. параллельный импорт 14. лида 15. БАВГ 16. АБВГ 17. 1В, 2Г, 3А, 4Б 18. 1Б, 2Г, 3А, 4В 19. истинно 20. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 15:26	Оценено вручную на 12 со следующим комментарием: 1. В 1 2. Г 1 3. Ритейл 1 4. параллельный импорт 1 5. ВАБГ 1 6. ГАБВ 1 7. 1А, 2Г, 3Б, 4В 1 8. 1А, 2Г, 3Б, 4В 0 9. ложно 1 10. истинно 0 11. ...	Выполнен	12

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 73 из 100

Задание: Прочитайте пресс-релиз и цитату к нему. Напишите на основании предложенной информации заметку (новость). Укажите издание, в котором такая новость могла бы быть опубликована. Опишите аудиторию этого издания.

Пресс-релиз

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты ежегодного опроса о том, как россияне провели длинные новогодние выходные.

Отдыхать — не работать!

Казалось, еще недавно мы готовились встретить Новый год, а на календаре уже середина января. От новогодних длинных выходных остались только воспоминания. Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.

В большей степени удовлетворены новогодними и рождественскими каникулами 35-44-летние (81% vs. 75% среди всех россиян), а также граждане с хорошим материальным положением (82% vs. 56% в группе с плохим).

Длинные новогодние выходные дарят нам возможность отдыха и восстановления, будь то путешествия, зимние прогулки или уютные вечера. Каждый второй россиянин в этом году в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%), четверо из десяти предпочли спокойный отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений с детьми и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% наших сограждан — ходили на каток, катались на лыжах или санках. Традиция ходить в гости на новогодних каникулах за последние два десятилетия стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Возможно, с каждым годом виртуальное общение всё больше заменяет собой личные встречи даже в праздничные дни. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%), болезнь вмешалась в планы еще 13% наших сограждан.

Мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%), а женщины чаще смотрели дома телевизор (47% vs. 39%). Отдых молодежи до 25 лет отличается тем, что его чаще проводили с друзьями (61%), также молодые люди же чаще других россиян бывали в ресторанах, клубах и на дискотеках (21%). Россияне 35-44 лет, — скорее всего, имеющие детей дошкольного и

школьного возраста, — чаще других в эти праздники посещали вместе с детьми новогодние представления и елки (23%), а также ходили на каток, катались на лыжах или санках (20%). В старшей когорте все другие виды отдыха обходит телевизор: его смотрели в новогодние каникулы 49% россиян старше 60 лет (vs. 30% среди 18-24-летних).

Маловато будет...

Если отдыхать слишком долго, то и от отдыха можно устать. Существующая продолжительность новогодних выходных дней большому числу россиян кажется достаточной (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Новогодние праздники имеют определенные традиции, и многие люди придерживаются сложившихся планов. Удлинение или сокращение выходных может потребовать изменения этих планов и нарушить устоявшийся порядок. Причина нежелания россиян отдыхать дольше в январе может быть и более прагматичной. Дополнительные дни без заработка и увеличенная потребность в расходах на отдых и развлечения могут ощутимо «ударить по кошельку». Так, россияне с невысоким уровнем доходов чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Чем моложе россияне, тем чаще им хочется отдыхать подольше (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет).

Что принес Дед Мороз?

В этот Новый год россияне получали самые разные подарки: как материальные, так и нет. Но в первую очередь они получили самое ценное — любовь и заботу близких (39%). Конфеты, спиртные напитки и деликатесы нашли в подарочных пакетах около четверти наших сограждан — 23%. По 15% — косметику, бижутерию и деньги. Каждый десятый «нашел под елкой» одежду, обувь (11%), сувениры (11%) или принадлежности для дома (посуду, постельное белье — 10%). Женщины в целом чаще получали разнообразные подарки, тогда как мужчины чаще не получали их вовсе (17% vs. 7% среди женщин).

Ожидания по подаркам у мужчин совпадают чаще. Ранее ВЦИОМ выяснил, что мужчины хотели бы на Новый год получить заботу и любовь (12%), и получали чаще именно ее (37%). Женщины оказались более прагматичными: они рассчитывали получить в качестве подарка деньги (12%), и 18% действительно их получили. На втором месте среди желанных подарков у женщин был отдых (путевку или билеты на концерт, ужин в ресторане — по 10%), в реальности путевку получили только 1%.

Каждый третий россиянин до 25 лет получил в подарок на Новый год деньги (33% vs. 9% в группе старше 60 лет).

На деревню к дедушке

Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%), с 2018 г. показатель держится на уровне 70-77%. Выезжали за пределы региона 26%, за пределы страны — 1%. С большей долей вероятности в числе «новогодних» туристов можно встретить мужчин (31% vs. 24% среди женщин), россиян до 35 лет (38-37% vs. 14% среди старшей группы), с неполным высшим или высшим образованием (36%) и с хорошим уровнем доходов (32% vs. 20% в группе с плохим материальным положением).

Среди путешествующих на каникулах россиян 15% уезжали в сельскую местность, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре. Стоимость поездки из расчета на одного человека в этом году составила в среднем 17 027 руб. и за три года выросла более чем в два раза (2021 г. — 7 635 руб.).

ВЦИОМ

Руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик: «Цифровизация меняет наше представление о рабочем графике. В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать. Представьте весы с двумя чашами — мы кладем на них маленькие гирьки, чтобы они застыли на середине, но жизнь радостно накидывает дополнительные веса то на одну, то на другую половину. А что за гирьки? С помощью чего мы регулируем весы? С помощью внимания. И с помощью действий. Подумал, сделал — восстановил баланс».

(Издание: Коммерсантъ

Аудитория заметки: работающее население страны любой возрастной группы)

Делу - время, а отдых все же необходим

ВЦИОМ предоставил результаты о том, как россияне провели новогодние выходные.

Длинные новогодние выходные дарят людям возможность восстановиться после рабочих будней благодаря путешествиям, зимним прогулкам или уютным домашним вечерам. Самым популярным типом отдыха в этом году стало время, проведенное с друзьями и близкими, потому что именно так прошли январские каникулы каждого второго жителя страны.

Не удовлетворены своим новогодним отдыхом оказались 19% россиян, что является самым низким значением за последние десять лет. При этом каждый пятый житель страны на новогодних выходных был вынужден работать, а не отдыхать. Однако существующая продолжительность новогодних выходных дней большому числу россиян кажется достаточной, что связано с увеличенной потребностью в расходах на отдых и развлечения, которая может "ударить по кошельку". "В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков", - рассказал руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик.

Подробнее с результатами опроса можно ознакомиться на официальном сайте ВЦИОМ.

Комментарий:

Наличие четко сформулированного информационного повода – 20 баллов – *информационный повод сформулирован.*

Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 6 баллов – *издание выбрано, но есть вопросы по описанию аудитории (оно слишком широкое).*

Отсутствие фактических ошибок – 10 баллов – *текст не содержит ошибок.*

Отсутствие логических ошибок – 5 баллов – *есть нарушение логики повествования.*

Цитаты – 5 баллов.

Оригинальный заголовок и структура новости – 6 баллов – *заголовок банальный. Вопросы к структуре текста нет.*

Стилистическое единство текста – 10 баллов – *текст не содержит ошибок и помарок.*

Соответствие нормам русского языка – 11 баллов – *присутствует грубая ошибка, небрежности.*

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: (Издание: Коммерсантъ Аудитория заметки: работающее население страны любой возрастной группы) ДЕЛУ - ВРЕМЯ, А ОТДЫХ ВСЕ ЖЕ НЕОБХОДИМ ВЦИОМ предоставил результаты о том, как россияне провели новогодние выходные. Длинные новогодние выходные дарят людям возможность восстановиться после рабочих будней благодаря путешествиям, зимним прогулкам или уютным домашним вечерам. Самым популярным типом отдыха в этом году стало время, проведенное с друзьями и близкими, потому что именно так прошли январские каникулы каждого второго жителя страны. Не удовлетворены своим новогодним отдыхом оказались 19% россиян, что является самым низким значением за последние десять лет. При этом каждый пятый житель страны на новогодних выходных был вынужден работать, а не отдыхать. Однако существующая продолжительность новогодних выходных дней большому числу россиян кажется достаточной, что связано с увеличенной потребностью в расходах на отдых и развлечения, которая может "ударить по кошельку". "В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков", - рассказал руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик. Подробнее с результатами опроса можно ознакомиться на официальном сайте ВЦИОМ.	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
4	9/03/24, 23:20	Оценено вручную на 73 со следующим комментарием: Наличие четко сформулированного информационного повода – 20 баллов – _информационный повод сформулирован._ Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 6 баллов – _издание выбрано, но ...	Выполнен	73



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Инструкция к прохождению олимпиады по журналистике

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_1 (скрытый).



 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2401470](#) [ol2401470](#)

Тест начат воскресенье, 18 Февраль 2024, 16:07

Состояние Завершены

Завершен воскресенье, 18 Февраль 2024, 17:35

**Прошло
времени** 1 ч. 28 мин.

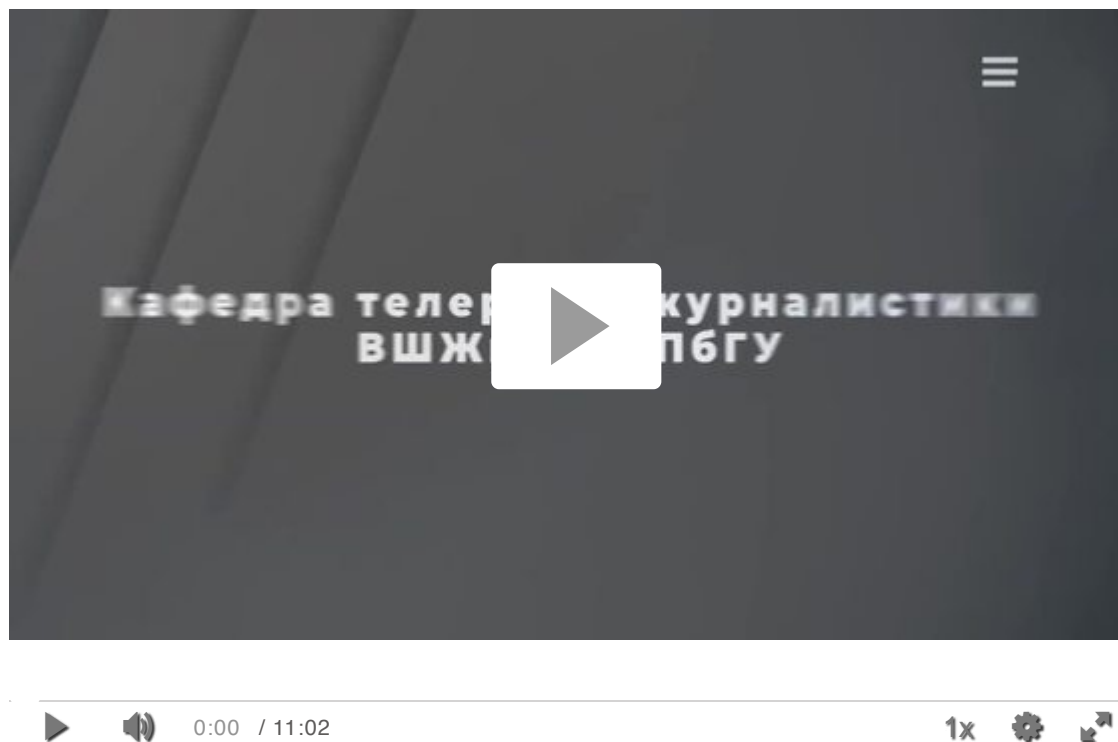
Оценка 87 из 100

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 87 из 100

Посмотрите видео и напишите рецензию на него.



Название сюжета: «Глухота»

Описание: «У каждого девятого жителя планеты проблемы со слухом. В России – 13 миллионов человек с разной степенью глухоты, в Петербурге – 17 тысяч. Причины патологии – наследственная предрасположенность, болезнь, травма, побочные действия лекарств. Они не считают себя людьми с ограниченными возможностями, напротив – стараются вести такой же образ жизни, как и слышащие.

Но с этим всё не просто. Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, чтобы как можно ближе познакомиться с этим миром и узнать, как живут слабослышащих и глухие».

Над сюжетом работали:

Автор — Елизавета Кочергина

Операторы — Елизавета Кочергина, Елизавета Кузнецова, Анастасия Савина, Ксения Якимович

Монтаж — Нина Токарева

Глухие - тоже люди

Сюжет "Глухота" освещает важную тему, которую в обществе часто не замечают, а именно жизнь слабослышащих и глухих людей. Корреспондент и автор этого видеоролика Елизавета Кочергина показала разные аспекты быта людей с такой патологией, взяла интервью у нескольких ребят и выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа.

Начинается сюжет со сцены в пекарне, где сидят люди, общающиеся между собой на языке жестов. Камера в конце этого эпизода фокусируется на одной из главных героинь репортажа - Анастасии Волковой. Сцена сопровождается приятной мелодией, которая резко перетекает в белый шум. Такой авторский прием помогает зрителю представить, что он резко потерял слух, так человек сможет лучше понять глухих. После появления помех нас снова возвращают к мелодии, игравшей до этого, и показывают сцену с концерта, а также название сюжета, к буквам которого прикреплены различные жесты. Концерт в самом начале репортажа не кажется логичным: ничего не предвещало его появления. А задумка креативного оформления названия, которая отражает суть видеоролика, хороша, однако монтажер убрал сначала видеоряд концерта и само слово "глухота", оставив жесты на экране. Такой промах несколько портит представление о сюжете.

Далее видеоряд представляет собой репортаж, главным ведущим и корреспондентом которого является Елизавета Кочергина. Её речь, а также речь героев сюжета представлена без лёгкой музыки на заднем плане, однако переход от наличия мелодии к её отсутствию достаточно резок, от чего вступительную речь воспринимать сложно и создается ощущение, будто чего-то не хватает.

Зрителя постепенно знакомят со всеми героями сюжета. Первая - Анастасия Волкова - глухая с рождения девушка в семье слышащих. Во время рассказа Насти представлен видеоряд с ней, а также с учебным заведением, в котором она учится. Монолог Насти о детстве сопровождается языком жестов, субтитрами, а также озвучкой со стороны другого человека.

Второй героиней является Ульяна Бехтерева - сурдопереводчик. Особенностью ее речи является совмещение устного языка с языком жестов. Женщина рассказывает о том, что дети с нарушением слуха еще могут научиться разговаривать, если родились в слышащих семьях и родители беспокоятся о том, чтобы воспользоваться услугами сурдопереводчика или логопеда. Корреспондент поднимает проблему появления в семье людей с нарушением слуха такого же ребенка: с ним будет некому разговаривать, а следовательно возможность научиться говорить может исчезнуть. Эти размышления сопровождаются видеорядом с детской площадки, который помогает зрителю проникнуться проблемой.

Елизавета Кочергина берет интервью у врача сурдологического центра: такой подход помогает раскрыть тему разносторонне, посмотреть на нее не только с любительской, но и с профессиональной стороны. Газиз Туфатуллин рассказывает, как происходит определение степени глухоты у ребенка, а корреспондент добавляет о возможных способах излечения глухоты. Сюжет возвращает нас к Насте, которая покупает хлеб в пекарне. Эта сцена показывает быт глухих, а также реакцию общества на них. Во время просмотра этого эпизода можно заметить второго оператора, что является просчетом.

Третьим героем репортажа является глухой музыкант Никита Чеснеков, преподающий уроки музыки для детей с нарушениями слуха. Через этого героя в сюжет репортажа вводится мысль о том, что глухота не помеха, для становления полноправным членом общества и музыкантом, человеком искусства. Показаны ученики Никиты, прекрасные слабослышащие певцы и гитаристы.

Нам представляют и глухих, которые потеряли слух постепенно, родившись слышащими, и слышащих, которые стремятся помочь глухим быть частью общества, а потом учащихся язык жестов. Идея автора показать равенство людей вне зависимости от их биологических данных.

Однако Елизавета Кочергина рассматривает и повседневные проблемы, которые встречаются в жизни глухих. Девушка притворяется глухой и проводит социальный эксперимент: смогут ли случайные люди на улице понять ее и провести до метро. Видеоряд этого эксперимента идет последовательно: первый человек соглашается, второй отказывается, третий соглашается и так далее. С помощью этого пропадает эффект неожиданности и зритель заранее знает реакцию прохожего на глухого. Согласие и отказ людей сопровождаются появлением на экране галочки и крестика с характерными звуками, соответственно. Однако подсчет данных в конце эксперимента не представлен, а результаты опроса даны кратко: большинство хотели или помогали, но есть и те, кто просто игнорировал. На примере Насти и Никиты корреспондент показывает, как трудно приходится людям с нарушениями слуха в экстренных ситуациях: девушка не может услышать пожарную сигнализацию, а молодому человеку приходится просить соседей, чтобы вызвать скорую. Также Елизавета Кочергина поднимает проблему отношения слышащих людей к глухим: люди косо смотрят на улице и считают тупыми. Из-за такого отношения глухие люди предпочитают коммуницировать исключительно с такими же как они.

Репортаж заканчивается общими выводами корреспондента о сложной жизни глухих людей, несмотря на специальные театры и концерты. Речь девушки сопровождается фоновым шумом, от чего слушать ее становится не совсем приятно. В конце нам показывают музыкальное выступление девушки, поющей на языке жестов, а так же различные кадры представляющие сообщество глухих и показывающие, что они - такие же люди как и все остальные. Песня с живого выступления постепенно становится саундтреком, завершающим видеоряд.

Сюжет по своей структуре сильно напоминает репортаж с программы "Вести". Нельзя не заметить, что автором проделана огромная работа по поиску материала, а также людей, которые смогут представить сообщество глухих людей, рассказать о проблеме, которая не мешает жить. Елизавета Кочергина призывает зрителей относиться к людям с нарушениями слуха так же, как и ко всем остальным и верить в их мечты и начинания. Я рекомендую сюжет к просмотру: особенно он может помочь тем, кто никогда ранее не встречал глухих и не задумывался о том, как можно жить без слуха. Этот видеоролик должен привлечь большее внимание к проблеме адаптации людей с нарушениями слуха в современном обществе и помогать преодолевать невидимый барьер между слышащими и глухими. Глухие - тоже люди, способные жить и творить так же, как и остальные.

Комментарий:

1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов

2/ Глубина раскрытия темы - 9 баллов

- 5, автор предлагает глубокий анализ видеопроизведения, используя рассуждение в качестве текстообразующего типа речи

- 4, в тексте присутствует самобытная трактовка проблематики произведения, связь темы фильма с актуальными событиями современности не прослеживается

- 0, частник способен привести примеры других журналистских материалов на заданную тему. (от 0 до 5 баллов, где 0 — отсутствие примеров, 5 — автор привел несколько актуальных и релевантных примеров)

3/ Отсутствие фактических ошибок - 10 баллов

4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов

5/ Оригинальный заголовок - 5 баллов

- 5, заголовок способен привлечь внимание и отразить суть текста рецензии одновременно

- 0, заголовок не демонстрирует способность автора к языковой игре

6/ Стилиевые характеристики авторской речи - 10 баллов

7/ Соответствие нормам русского языка - 13 баллов

Соблюдены грамматические нормы; нормы словообразования. Автор способен выбрать нужную словоформу в ситуации вариативных норм. Выявлены пунктуационные небрежности, опечатки.

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	18/02/24, 16:07	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	18/02/24, 17:35	<p>Сохранено: Глухие - тоже люди</p> <p>Сюжет "Глухота" освещает важную тему, которую в обществе часто не замечают, а именно жизнь слабослышащих и глухих людей. Корреспондент и автор этого видеоролика Елизавета Кочергина показала разные аспекты быта людей с такой патологией, взяла интервью у нескольких ребят и выучила азы жестового языка для съемок специального репортажа. Начинается сюжет со сцены в пекарне, где сидят люди, общающиеся между собой на языке жестов. Камера в конце этого эпизода фокусируется на одной из главных героинь репортажа - Анастасии Волковой. Сцена сопровождается приятной мелодией, которая резко перетекает в белый шум. Такой авторский прием помогает зрителю представить, что он резко потерял слух, так человек сможет лучше понять глухих. После появления помех нас снова возвращают к мелодии, игравшей до этого, и показывают сцену с концерта, а также название сюжета, к буквам которого прикреплены различные жесты. Концерт в самом начале репортажа не кажется логичным: ничего не предвещало его появления. А задумка креативного оформления названия, которая отражает суть видеоролика, хороша, однако монтажер убрал сначала видеоряд концерта и само слово "глухота", оставив жесты на экране. Такой промах несколько портит представление о сюжете. Далее видеоряд представляет собой репортаж, главным ведущим и корреспондентом которого является Елизавета Кочергина. Её речь, а также речь героев сюжета представлена без лёгкой музыки на заднем плане, однако переход от наличия мелодии к её отсутствию достаточно резок, от чего вступительную речь воспринимать сложно и создается ощущение, будто чего-то не хватает. Зрителя постепенно знакомят со всеми героями сюжета. Первая - Анастасия Волкова - глухая с рождения девушка в семье слышащих. Во время рассказа Насти представлен видеоряд с ней, а также с учебным заведением, в котором она учится. Монолог Насти о детстве сопровождается языком жестов, субтитрами, а также озвучкой со стороны другого человека. Второй героиней является Ульяна Бехтерева - сурдопереводчик. Особенностью ее речи является совмещение устного языка с языком жестов. Женщина рассказывает о том, что дети с нарушением слуха еще могут научиться разговаривать, если родились в слышащих семьях и родители беспокоятся о том, чтобы воспользоваться услугами сурдопереводчика или логопеда. Корреспондент поднимает проблему появления в семье людей с нарушением слуха такого же ребенка: с ним будет некому разговаривать, а следовательно возможность научиться говорить может исчезнуть. Эти размышления сопровождаются видеорядом с детской площадки, который помогает зрителю</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		<p>проникнуться проблемой. Елизавета Кочергина берет интервью у врача сурдологического центра: такой подход помогает раскрыть тему разносторонне, посмотреть на нее не только с любительской, но и с профессиональной стороны. Газиз Туфатуллин рассказывает, как происходит определение степени глухоты у ребенка, а корреспондент добавляет о возможных способах излечения глухоты. Сюжет возвращает нас к Насте, которая покупает хлеб в пекарне. Эта сцена показывает быт глухих, а также реакцию общества на них. Во время просмотра этого эпизода можно заметить второго оператора, что является просчетом. Третьим героем репортажа является глухой музыкант Никита Чеснеков, преподающий уроки музыки для детей с нарушениями слуха. Через этого героя в сюжет репортажа вводится мысль о том, что глухота не помеха, для становления полноправным членом общества и музыкантом, человеком искусства. Показаны ученики Никиты, прекрасные слабослышащие певцы и гитаристы. Нам представляют и глухих, которые потеряли слух постепенно, родившись слышащими, и слышащих, которые стремятся помочь глухим быть частью общества, а потом учащихся язык жестов. Идея автора показать равенство людей вне зависимости от их биологических данных. Однако Елизавета Кочергина рассматривает и повседневные проблемы, которые встречаются в жизни глухих. Девушка притворяется глухой и проводит социальный эксперимент: смогут ли случайные люди на улице понять ее и провести до метро. Видеоряд этого эксперимента идет последовательно: первый человек соглашается, второй отказывается, третий соглашается и так далее. С помощью этого пропадает эффект неожиданности и зритель заранее знает реакцию прохожего на глухого. Согласие и отказ людей сопровождаются появлением на экране галочки и крестика с характерными звуками, соответственно. Однако подсчет данных в конце эксперимента не представлен, а результаты опроса даны кратко: большинство хотели или помогали, но есть и те, кто просто игнорировал. На примере Насти и Никиты корреспондент показывает, как трудно приходится людям с нарушениями слуха в экстренных ситуациях: девушка не может услышать пожарную сигнализацию, а молодому человеку приходится просить соседей, чтобы вызвать скорую. Также Елизавета Кочергина поднимает проблему отношения слышащих людей к глухим: люди косо смотрят на улице и считают тупыми. Из-за такого отношения глухие люди предпочитают коммуницировать исключительно с такими же как они. Репортаж заканчивается общими выводами корреспондента о сложной жизни глухих людей, несмотря на специальные театры и концерты. Речь девушки сопровождается фоновым шумом, от чего слушать ее становится не совсем приятно. В конце нам показывают</p>		

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		музыкальное выступление девушки, поющей на языке жестов, а так же различные кадры представляющие сообщество глухих и показывающие, что они - такие же люди как и все остальные. Песня с живого выступления постепенно становится саундтреком, завершающим видеоряд. Сюжет по своей структуре сильно напоминает репортаж с программы "Вести". Нельзя не заметить, что автором проделана огромная работа по поиску материала, а также людей, которые смогут представить сообщество глухих людей, рассказать о проблеме, которая не мешает жить. Елизавета Кочергина призывает зрителей относиться к людям с нарушениями слуха так же, как и ко всем остальным и верить в их мечты и начинания. Я рекомендую сюжет к просмотру: особенно он может помочь тем, кто никогда ранее не встречал глухих и не задумывался о том, как можно жить без слуха. Этот видеоролик должен привлечь большее внимание к проблеме адаптации людей с нарушениями слуха в современном обществе и помогать преодолевать невидимый барьер между слышащими и глухими. Глухие - тоже люди, способные жить и творить так же, как и остальные.		
<u>3</u>	18/02/24, 17:35	Попытка завершена	Выполнен	
4	4/03/24, 22:35	Оценено вручную на 87 со следующим комментарием: 1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов 2/ Глубина раскрытия темы - 9 баллов - 5, автор предлагает глубокий анализ видеопроизведения, используя рассуждение в качестве текстообразующего типа...	Выполнен	87
<div> <div>«</div> <div> <p><u>ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ</u></p> <p><u>Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_2 (скрытый).</u></p> </div> <div>»</div> </div> <div> <div>«</div> <div> <p><u>СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ</u></p> <p><u>Журналистика 10-11 классы. Рецензия_1 (скрытый).</u></p> </div> <div>»</div> </div>				

