

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2421343](#) [ol2421343](#)

Тест начат суббота, 17 Февраль 2024, 11:10

Состояние Завершены

Завершен суббота, 17 Февраль 2024, 14:05

**Прошло
времени** 2 час. 54 мин.

Оценка 146 из 200 (73%)

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 10 из 20

Прочитайте текст:**Игра для нервов и ума**

Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает работу мозга и снижает уровень стресса.

Исследователи из Великобритании провели эксперимент с участием 31 взрослого человека. Всех участников ученые разделили на три группы. Первая обучалась игре на фортепиано, вторая слушала ту же музыку, что училась играть первая, а третья, контрольная, просто выполняла различные задания. Занятия проходили раз в неделю и длились по одному часу.

По истечении 11 недель исследователи установили, что у добровольцев из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой. (По материалам журнала «Санкт-Петербургский университет»)

Выполните задания:

I. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Для перевозки с резиденций на прииски нанимались возчики из ..., у которых якутские лошади были очень выносливые, – на них, трудолюбивых и неприхотливых якутских лошадок, нагружали до 80 пудов груза!

А – якут

Б – якутов

2. Чтобы ставить цели команде, которая играет с чистого листа, – в ней должны быть феноменальные футболисты и Дайте немного времени. Я не сомневаюсь в том, что это будет боеспособная команда.

А – тренеры

Б – тренера

3. Раньше пить чай из блюдца было обычным делом. Своего рода традиция чаепития. Из ... пили, когда чай был очень горячий. И чтобы он быстрее остыл, а также чтобы не обжигать пальцы о стаканы с кипятком, его наливали в блюдце. Очень удобно.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Для Москвы это сорок ... днем – то есть звук, превышающий обычный голос при общении, – и тридцать ... ночью. Если днем ваш сосед слушает музыку громче 40 ... , в первую очередь нужно подойти к нему и поговорить (одному или коллективно). Если не сработает, можно пожаловаться в управляющую компанию. И последний вариант – обратиться в полицию.

А – децибеллов

Б – децибел

II. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Основная масса ..., побывавших на Ленских приисках, работали там возчиками, конюхами или чернорабочими.

А – якут

Б – якутов

2. Обычно ... сразу предлагают детям готовые решения: говорят, что и как сделать. Это ограничивает творческий потенциал. Поэтому я стараюсь давать задачи с несколькими вариантами решения. А какой из них выберут или придумают дети, не знаю даже я.

А – тренеры

Б – тренера

3. Часы, висящие в столовой и по сей день, созывали домочадцев и гостей к обеду, звон чашек и ... сопровождал разговоры о литературе, вторил полемике артистов и драматургов, а скрип ставен и дверей приглашал отдохнуть или выйти в сад. Иногда чеховский дом наполнялся до краёв живой музыкой, которую исполняли на пианино Рахманинов, Шаляпин и сестра писателя Мария Чехова.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) устанавливает рекомендуемый уровень ночного шума, допустимого в городской среде, до сорока Днем этот показатель поднимается до пятидесяти Более высокий уровень шума уже опасен для человека. Длительное воздействие шума уровнем в 100 ... может лишить слуха. Для сравнения: на этом уровне ревут двигатели реактивного самолета.

А – децибеллов

Б – децибел

III. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Вы спрашиваете, можно ли спустя век отличить ... от нахичеванца? Сегодня всё переплелось. Яркий пример – это я сам. Живущий в Ростове обрусевший армянин, который принадлежит славянской культуре и сохранил в себе черту этнической принадлежности.

IV. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Еще один шаг сделан. ... привезли собранные ими документы по переименованию своего города. Люди хотят, чтобы он стал «Великим» официально. Для этого делегация из Ростова сегодня приехала в областную Думу с пакетом соответствующих бумаг.

V. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (в) (пол) голоса

Б. (супер) (ток) шоу

В. (ток) шоу

Г. (чудак) чудак

VI. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (древне) исторический

Б. (историко) революционный

В. (исторически) значимый

Г. (псевдо) (историко) культурный

Журналист и специалист по рекламе и связям с общественностью должен не только быть грамотным сам, но и уметь видеть ошибки в чужих текстах. Чаще под ошибками мы подразумеваем орфографические или пунктуационные, но еще есть лексические (ошибки словоупотребления), речевые (неправильный порядок слов, разные виды речевых повторов, неправильное употребление местоимений), грамматические (прежде всего это неправильное образование грамматических форм).

VII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой.
2. До знакомства с фильмом, телепередачей или мультимедийным проектом всякий зритель уже располагает определенной суммой знаний о творческих и технических приемах, используемых в аудио-визуальных произведениях.
3. Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает не только работу мозга, но и снижает уровень стресса.
4. По истечении 11 недель исследователи установили, что у волонтеров из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

VIII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. В Калифорнийском университете в процессе эксперимента выяснили, что классическая музыка способна понижать артериальное давление. 75 респондентам предложили решить арифметическую задачу за три минуты, а затем разделили их на три группы и включили разные мелодии: джаз, поп-музыку и классику.
2. Две трети из тех, кто на протяжении трех недель слушали на ночь классическую музыку или аудиокниги, избавились от бессонницы, в отличие от тех, кто продолжил вести обычный образ жизни.
3. Новое исследование, проведенное учеными из Университета Бата в Великобритании, показало, что обучение игре на музыкальном инструменте может не только улучшить способность мозга обрабатывать образы и звуки, а также поднять настроение.
4. Ученые обнаружили, что уже через несколько недель после начала занятий у волонтеров улучшилась способность обрабатывать мультисенсорную информацию, то есть ту, которую человек получает через зрение и слух.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

В нашей речи много привычных нам слов, заимствованных из других языков. А в число идиом (устойчивых речевых оборотов) входят не только пословицы и поговорки, но и авторские афоризмы. Умение работать с лексикой – важная часть журналистского фактчекинга.

IX. Истинно или ложно утверждение, что слово «школа» произошло от древнегреческого *scholazo*, и означало оно «отдых от работы» (в это время философы собирались вместе и проводили свой досуг за беседами на разнообразные темы).

X. Истинно или ложно утверждение, что пословицы «Без труда не может быть чистой и радостной жизни» и «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» похожи по смыслу, только одна имеет городское происхождение, а другая – деревенское.

I. 1Б, 2А, 3Б, 4Б

II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б

III. ростовчанина

IV. ростовчане

V. ГВБА

VI. ВБГА

VII. 1А, 2Б, 3Г, 4В

VIII. 1Б, 2А, 3Г, 4В

IX. ложно

X. истинно

Комментарий:

I. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично

II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично

III. ростовчанина	нет
IV. ростовчане	нет
V. ГВБА	да
VI. ВБГА	да
VII. 1А, 2Б, 3Г, 4В	нет
VIII. 1Б, 2А, 3Г, 4В	нет
IX. ложно	нет
X. истинно	нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	Сохранено: I. 1Б, 2А, 3Б, 4Б II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б III. ростовчанина IV. ростовчане V. ГВБА VI. ВБГА VII. 1А, 2Б, 3Г, 4В VIII. 1Б, 2А, 3Г, 4В IX. ложно X. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 19:18	Оценено вручную на 10 со следующим комментарием: I. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично II. 1Б, 2А, 3Б, 4Б частично III. ростовчанина нет IV. ростовчане нет V. ГВБА да VI. ВБГА да VII. 1А, 2Б, 3Г, 4В нет VIII. 1Б, 2А, 3Г,...	Выполнен	10

Вопрос 2

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:

<...> «Обыкновенная история» — невероятно зрелая вещь для дебютного романа. Гончаров сумел увидеть в собственной биографии историю развращения чистого сердца; о ненавистной чиновничьей службе он писал своему другу Ивану Льховскому: «...Если бы Вы знали, сквозь какую грязь, сквозь какой разврат, мелочь, грубость понятий ума, сердечных движений души проходил я от пелён и чего стоило бедной моей натуре пройти сквозь фалангу всякой нравственной и материальной грязи и заблуждений, чтоб выкарабкаться и на ту стезю, на которой Вы видели меня, всё ещё грубого, нечистого, неуклюжего и всё вздыхающего по том светлом и прекрасном человеческом образе, который часто снится мне и за которым, чувствую, буду всегда гоняться так же бесплодно, как гоняется за человеком его тень». Письмо это, между прочим, пишется в порту тихоокеанского острова Пиль (ныне Титидзима), на борту фрегата «Паллада» — не самое очевидное место для русского писателя или русского чиновника в XIX веке. Гончаров признавался, что в Адуеве-младшем видел «и себя, и многих подобных мне». В разгар «мрачного семилетия» он уплыл за тридевять земель — секретарём российского посольства в Японию.

Первая книга Гончарова — вариация на тему романа воспитания: Гончаров обыгрывает и раннеромантический жанр, и классицистическую систему персонажей (в начале романа дядя и племянник — больше аллегии, характеры, чем живые люди). Романы воспитания часто бывают весьма объёмны, но «Обыкновенная история» — книга небольшая, притом что сухим стиль Гончарова никак не назовёшь, в романе множество филигранных деталей, смягчивших даже сердце такого сурового «социального» критика, как Писарев. Стремительные диалоги — отрада для преподавателей риторики — здесь чередуются с продолжительными, «замедленными» описаниями, которые в эпоху Белинского и ассоциировались с поэзией в прозе. Два темпа повествования, два полярных героя, две совершенно разные женщины, которых любил Александр Адуев (Белинский заметил, что женские характеры Гончарову особенно удаются; чистая правда — ещё больше это справедливо для «Обрыва»). Кажется, что двойственность — движущая сила романа, основа его архитектоники (так ли это на самом деле, увидим немного погодя). Двойственность — но не двойничество: встретив своё женское альтер эго — вдову Юлию Тафаеву, — Адуев-младший быстро к ней охладевает, как к собственному, уже устаревшему образу. Жестокие сцены разрыва — ещё одна обыкновенная история в череде обыкновенных историй, составляющих обыкновенную жизнь.<...>

Лев Оборин «Голос в коридоре» (2022 г.) («Обыкновенная история» И. Гончарова)

Ответьте на вопросы:

1. Какое произведение не относится к жанру романа воспитания?

- А. Ж. Руссо «Эмиль»
- Б. М. Лермонтов «Герой нашего времени»
- В. Л. Толстой «Детство»
- Г. Ч. Диккенс «Дэвид Копперфилд»

2. Что не является отличительной чертой произведений классицизма в литературе?

- А. Обращение к античному искусству
- Б. Принцип единства времени, места, действия
- В. Говорящие имена героев
- Г. Доминирование чувств над разумом

3. Какое слово пропущено в предложении из романа «Обломов»?

«В ... улице, в одном из больших домов, народонаселения которого стало бы на целый уездный город, лежал утром в постели, на своей квартире, Илья Ильич Обломов».

4. Какое слово пропущено в отрывке из текста Ю. Лотмана о путешествии И. Гончарова?

«Гончаров не просто объективно изображает пространство, пересекаемое фрегатом, совершающим кругосветное путешествие из Петербурга в ..., — он декларирует, что интерес к разнообразию культур, открытость «чужому» есть реальная специфика русского сознания».

5. Расположите произведения И. Гончарова в порядке их создания. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

- А. «Обломов»
- Б. «Обыкновенная история»
- В. «Фрегат “Паллада”»
- Г. «Обрыв»

6. Восстановите хронологический порядок событий в романе «Обломов». Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

- А. Обломов делает предложение Ольге.
- Б. Штольц делает предложение Ольге.
- В. Обломов поселяется у Пшеницыной.
- Г. Обломов видит сон о детстве в Обломовке.

7. Соотнесите отрывок из текста и соответствующий ему литературный приём (троп/фигура). Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Вы видели меня, всё ещё **грубого, нечистого, неуклюжего**... А.
Олицетворение
2. **Стремительные диалоги** — отрада для преподавателей риторики... Б. Градация
3. **Два** темпа повествования, **два** полярных героя, **две** совершенно разные женщины... В. Анафора
4. В романе множество филигранных **деталей, смягчивших**... Г. Эпитет
8. Соотнесите термин с верным определением. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.
1. А. Исторически сложившийся род литературы, характеризующийся Архитектоника определёнными сюжетными, композиционными, стилистическими и др. признаками.
2. Жанр Б. Скрытый смысл, иносказание.
3. Вариация В. Гармоническое соединение частей текста.
4. Аллегория Г. Видоизменение второстепенных элементов, частных при сохранении основы.
9. Истинно или ложно утверждение, что И. Гончаров учился в Московском университете в одно время с В. Белинским и А. Герценом?
10. Истинно или ложно утверждение, что И. Гончаров писал стихи?
11. И. А. Гончаров в своей творческой биографии приходилось быть цензором (в конце 1860-х гг.). В каком году были приняты «Временные правила о цензуре и печати», которыми руководствовались в своей работе цензоры того времени?
- А. 1828
- Б. 1865
- В. 1861
- Г. 1855
12. В каком журнале был опубликован роман «Обыкновенная история»?
- А. Сын Отечества
- Б. Отечественные записки

В. Современник

Г. Вестник Европы

13. Ввиду своей неторопливости, некоторой апатии и любви к комфорту Гончаров получил дружеское прозвище Принц де ... По всей видимости, сам он реагировал спокойно, даже подписывал таким образом письма.

14. Какой конкретно временной период принято обозначать упоминаемым выражением «мрачное семилетие» (словосочетание П. В. Анненкова)? 18.. – 18.. гг. В ответе напишите годы полностью.

15. В 1862 г. Гончаров редактировал новую газету «Северная ...», которая была органом министерства внутренних дел.

А. столица

Б. почта

В. звезда

Г. пчела

16. Гончаров учился в Московском университете, наряду с другими выдающимися в будущем деятелями. Но не все смогли закончить это престижное учебное заведение. Какой «великий самоучка» (ставший известным – как «неистовый») не смог этого сделать?

А. К. Аксаков

Б. Герцен

В. Станкевич

Г. Белинский

17. Сопоставьте старое и новое название городов, имеющих значение для истории литературы и журналистики. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Царицын	А. Киров
2. Горький	Б. Волгоград
3. Симбирск	В. Н. Новгород
4. Вятка	Г. Ульяновск

18. Сопоставьте произведение Гончарова и год(ы) его публикации. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Обломов»	А. 1858
--------------	---------

2. «Фрегат Паллада»	Б. 1847
3. «Обрыв»	В. 1859
4. «Обыкновенная история»	Г. 1869

19. Истинно или верно утверждение, что Гончаров в 1850-х гг. находился в кругосветном путешествии на фрегате «Паллада», которое длилось почти 5 лет.

20. Истинно или верно утверждение, что Д. Писарев являлся ведущим сотрудником демократической газеты «Русское слово».

1. Ю. М. Лермонтов «Герой нашего времени»

2. Г

3. Гороховой

4. Японию

5. Б, В, Г, А

6. Г, А, В, Б

7. 1Б, 2Г, 3В, 4А

8. 1В, 2А, 3Г, 4Б

9. истинно

10. ложно

11. В

12. Б

13. Лень

14. 18

15. В

16. Г

17. 1Б, 2В, 3Г, 4А

18. 1Г, 2А, 3В, 4Б

19. ложно

20. истинно

Комментарий:

1. Ю. М.
Лермонтов

«Герой да
нашего
времени»

2. Г да

3. Гороховой да

4. Японию нет

5. Б, В, Г, А нет

6. Г, А, В, Б да

7. 1Б, 2Г, 3В,
4А да

8. 1В, 2А, 3Г,
4Б да

9. истинно да

10. ложно нет

11. В нет

12. Б нет

13. Лень да

14. 18

15. В нет

16. Г да
17. 1Б, 2В, 3Г, 4А да
18. 1Г, 2А, 3В, 4Б нет
19. ложно да
20. истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	Сохранено: 1. Ю. М. Лермонтов «Герой нашего времени» 2. Г 3. Гороховой 4. Японию 5. Б, В, Г, А 6. Г, А, В, Б 7. 1Б, 2Г, 3В, 4А 8. 1В, 2А, 3Г, 4Б 9. истинно 10. ложно 11. В 12. Б 13. Лень 14. 18 15. В 16. Г 17. 1Б, 2В, 3Г, 4А 18. 1Г, 2А, 3В, 4Б 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	
4	10/03/24, 19:27	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: 1. Ю. М. Лермонтов «Герой нашего времени» да 2. Г да 3. Гороховой да 4. Японию нет 5. Б, В, Г, А нет 6. Г, А, В, Б да 7. 1Б, 2Г, 3В, 4А да 8. 1В, 2А, 3Г, ...	Выполнен	11

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:

<...> Гениальная неразборчивость Чехова в выборе персонажей привела к тому, что ни один из его поздних героев не стал типом. Доверие к случайности, ставшее высшим художественным принципом, отразилось даже в выборе фамилий. В списке действующих лиц царит уже не разнообразие, а откровенный произвол: Тузенбах, Родэ, Солёный, Симеонов-Пищик — все эти экзотические имена не имеют никакого отношения к характеру своих хозяев. В противовес долго сохраняющейся в русской литературе традиции крестить героев говорящими именами, фамилии в чеховских драмах случайны, как телефонная книга, но вместо алфавита их объединяет типологическое единство, которое автор вынес в название одного из своих сборников — «Хмурые люди».

Сейчас, сто лет спустя, кажется, что больше тут подошло бы что-то другое: например — свободные люди.

Герои Чехова состоят в прямом родстве с лишними людьми Пушкина и Лермонтова, в отдаленном — с маленьким человеком Гоголя, и — в перспективе — не чужды сверхчеловеку Горького. Составленные из столь пестрой смеси, все они обладают доминантной чертой — свободой. Они ничем не мотивированы. Их мысли, желания, слова, поступки так же случайны, как фамилии, которые они носят по прихоти то ли автора, то ли жизни. (Говоря о Чехове, никогда нельзя провести решительную черту.)

Набоков писал: «Чехов сбежал из темницы детерминизма, от категории причинности, от эффекта — и тем освободил драму». А заодно — и ее героев.

Почти каждый его персонаж — живет в области потенциального, а не реализовавшегося. Почти каждый (даже «американец» Яша) — не завершен, не воплощен, не остановлен в своем поиске себя. Чеховский герой — сумма вероятностей, сгущение непредсказуемых возможностей. Автор никогда не дает ему укорениться в жизни, врати в нее окончательно и бесповоротно. Человек по Чехову еще живет в разумном, бытийном мире, но делать там ему уже нечего.

Единицей чеховской драмы, ее атомом, является не идея, как у Достоевского, не тип, как в «натуральной школе», не характер, как у Толстого, а просто — личность, цельный человек, про которого ничего определенного сказать нельзя: он абсурден, так как необъясним. Абсурда хватает и у Гоголя, и у Достоевского, но в их героях есть сердцевина — авторский замысел о них. У Чехова случайная литературная обочина стала эпицентром повествования: человек «ушел» в нюанс. <...>

П. Вайль, А. Генис «Все – в саду» (1989 г.) («Вишневый сад» А. Чехова)

Ответьте на вопросы:

1. «Американец Яша» — герой какой из пьес А.Чехова?

- А. «Три сестры»
- Б. «Вишневый сад»
- В. «Дядя Ваня»
- Г. «Иванов»

2. Частью какого направления в литературе являлась натуральная школа?

- А. Сентиментализм
- Б. Романтизм
- В. Классицизм
- Г. Реализм

3. Какое слово пропущено в известном высказывании А. П. Чехова?

Хорошее воспитание не в том, что ты не прольешь ... на скатерть, а в том, что ты не заметишь, если это сделает кто-нибудь другой.

4. Какое слово пропущено в одном из ранних псевдонимов А. П. Чехова?

Человек без...

5. Расположите имена великих писателей, упомянутых в тексте, в порядке их рождения.

- А. В. Достоевский
- Б. М. Лермонтов
- В. М. Горький
- Г. В. Набоков

6. Расположите имена персонажей в порядке, соответствующем перечислению типажей: лишний человек, маленький человек, сверхчеловек, свободный человек. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Акакий Башмачкин
- Б. Григорий Печорин
- В. Константин Треплев
- Г. Челкаш

7. Соотнесите имена героев с названиями пьес. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Михаил Астров | А. «Чайка» |
| 2. Николай Тузенбах | Б. «Вишневый сад» |
| 3. Леонид Гаев | В. «Дядя Ваня» |
| 4. Борис Тригорин | Г. «Три сестры» |

8. Соотнесите название произведения с жанром. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. «Драма на охоте» | А. Пьеса |
| 2. «Дом с мезонином» | Б. Повесть |
| 3. «Иванов» | В. Очерк |
| 4. «Остров Сахалин» | Г. Рассказ |

9. Истинно или ложно утверждение, что А. П. Чехов не написал ни одного романа?

10. Истинно или ложно утверждение, что у А. П. Чехова есть пьеса с названием «Сказки Мельпомены»?

11. Какой издатель «открыл» этого литератора Чехова (дав возможность заниматься произведениями большего жанра) и советовал подписывать истинное авторство?

- А. А. Ф. Смирдин
- Б. И. Д. Сытин
- В. О. К. Нотович
- Г. А. С. Суворин

12. Этот писатель тоже известен своим медицинским образованием и соответствующей практикой (и использованием этой тематики в своих произведениях).

- А. И. А. Бунин
- Б. А. И. Герцен
- В. М. А. Булгаков
- Г. А. М. Горький

13. После длительной поездки и сбора необходимого материала Чехов посвятил большой труд, опубликованный целиком в 1895 году, острову ...?

14. Драматургический принцип, по которому все элементы в повествовании произведения должны быть нужны, иметь значение в какой-то момент (двигать сюжет и развивать героев), а не просто обманывать аудиторию своим наличием, называется «... ..».

15. В марте 1880 года Чехов-студент опубликовал первые свои произведения в журнале «...».

А. Муравей

Б. Бабочка

В. Стрекоза

Г. Пчела

16. Плодотворный творческий тандем П. Вайля и А. Гениса подготовил несколько проектов. Один из них – «Русская ... в изгнании» – сборник очерков и эссе сер. 1980-х гг. о не самом очевидном аспекте.

А. Литература

Б. Кухня

В. Культура

Г. Интеллигенция

17. Сопоставьте завершение пьесы А. П. Чехова и саму пьесу. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дядя Ваня»	А. играет гитара
2. «Вишневый сад»	Б. выстрел
3. «Чайка»	В. тихо звучит музыка
4. «Три сестры»	Г. стук топора

18. Сопоставьте деятелей литературы/прессы и их псевдонимы. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. А. М. Горький	А. Незнакомец
2. А. П. Чехов	Б. Джура; Джури
3. А. С. Суворин	В. Иегудиил Хламида
4. В. А. Гиляровский	Г. Шиллер Шекспирович Гёте

19. Истинно или ложно утверждение, что в 1899 г. Чехов продал права на свои произведения на ближайшие 20 лет известному издателю А. Марксу, который выпускал популярный во второй половине XIX века журнал для семейного чтения «Нева».

20. Как известно, А. П. Чехов родом из г. Таганрога. Истинно или ложно будет утверждение, что применительно к российскому императору Николаю I именно этот город упоминается в качестве последнего пристанища?

1. В

2. Г

3. суп

4. селезенки

5. 1Б, 2А, 3В, 4Г

6. БАГВ

7. 1Г, 2А, 3Б, 4В

8. 1Г, 2Б, 3А, 4В

9. истинно

10. ложно

11. Г

12. В

13. Сахалину

14. принцип ружья

15. В

16. Г

17. 1В, 2Г, 3Б, 4А

18. 1Б, 2А, 3Г, 4В

19. ложно

20. истинно

Комментарий:

1. В нет

2. Г да

3. суп нет

4. селезенкида

5. 1Б, 2А, 3В,
4Г да

6. БАГВ да

7. 1Г, 2А, 3Б,
4В нет

8. 1Г, 2Б, 3А,
4В нет

9. истинно да

10. ложно да

11. Г да

12. В да

13. Сахалинуда

14. принцип
ружья нет

15. В да

16. Г нет

17. 1В, 2Г, 3Б,
4А нет

18. 1Б, 2А, 3г,
4В нет

19. ложно да

20. истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	Сохранено: 1. В 2. Г 3. суп 4. селезенки 5. 1Б, 2А, 3В, 4Г 6. БАГВ 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В 8. 1Г, 2Б, 3А, 4В 9. истинно 10. ложно 11. Г 12. В 13. Сахалину 14. принцип ружья 15. В 16. Г 17. 1В, 2Г, 3Б, 4А 18. 1Б, 2А, 3г, 4В 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 11:18	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: 1. В нет 2. Г да 3. суп нет 4. селезенки да 5. 1Б, 2А, 3В, 4Г да 6. БАГВ да 7. 1Г, 2А, 3Б, 4В нет 8. 1Г, 2Б, 3А, 4В нет 9. истинно да 10. ...	Выполнен	11

Вопрос **4**

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:**Безработица ниже некуда***Как кадровый голод подстегивает рост зарплат*

Реальная зарплата в этом году выросла на 7%, заявил Владимир Путин, открывая 7 декабря форум ВТБ «Россия зовет!». Месяцем ранее Эльвира Набиуллина сообщила в Госдуме, что безработица в России опустилась до 3%, а в некоторых регионах — и того ниже. «Деньги» попросили экспертов пояснить связь между ростом зарплат и падением безработицы.

Выступая 9 октября в Госдуме, на упреки депутатов, что, мол, высокая ставка ЦБ тормозит кредитование, следовательно — развитие экономики, глава ЦБ парировала: «Основная проблема — не нехватка денег, а нехватка рабочей силы. И мы это видим, кстати, по опросам предприятий. Кто главный может про это сказать? Сами предприятия. И предприятия в первую очередь говорят не о недостатке кредита, не о недостатке спроса, а о недостатке рабочей силы», — подчеркнула глава ЦБ, уточнив, что такие выводы ЦБ делает, опросив 13 тыс. компаний. Эльвира Набиуллина упомянула, что общая безработица к осени достигла 3% (исторического минимума для России за все время наблюдений Росстата). МВФ прогнозирует 3,3% по итогам года.

Неестественная занятость

Предоставленные «Деньгам» результаты свежего опроса SuperJob звучат в унисон опросу ЦБ. 95% работодателей признались SuperJob, что не проводят и не планируют сокращений в ближайшее время. Лишь 3% собираются сократить некоторых сотрудников. При этом 85% признались, что их компании испытывают кадровый голод. Руководитель исследовательского центра SuperJob Наталья Голованова среди отраслей с наиболее высоким спросом на персонал выделяет промышленность, строительство и транспортно-логистическую сферу. «Производственная отрасль демонстрирует и самый большой темп прироста количества вакансий: их число за год увеличилось в 2,2 раза», — уточняет она, опираясь на базу данных компании. Вакансий служб доставки, по ее словам, стало больше в два раза. Спрос на персонал в гостинично-ресторанном бизнесе вырос на 36%. К слову, согласно заявлениям «Яндекс Такси», отрасли не хватает около 80 тыс. водителей. Компания обещала только в декабре потратить более 4 млрд руб. на привлечение новых водителей, а для удержания старых — отказаться от части своей комиссии в пользу зарплат таксистов.

Директор Центра трудовых исследований Высшей школы экономики Владимир Гимпельсон полагает, что фактический уровень безработицы сегодня ниже естественной нормы (англ. Natural rate of unemployment, уровень безработицы при полной занятости, когда число ищущих работу равно числу свободных рабочих мест). Ранее эксперты рынка труда называли естественной нормой уровень в 4–5%. По мнению господина Гимпельсона, причин столь низкой безработицы несколько и они наложились друг на друга: «Во-первых,

сама институциональная модель рынка труда, сложившаяся в России, автоматически гасит безработицу. Во-вторых, ситуация с предложением труда, связанная с демографией. Рабочая сила не растет, страна стареет, а численность молодых когорт в занятости сокращается. Это создает ограничения со стороны предложения. В-третьих, изменения на стороне спроса. Вливание огромных денег в определенные сектора экономики, связанные с обороной и импортозамещением, подстегивает спрос на труд. Значит, безработица может как-то сжиматься и дальше».

Замкнутый круг

Рост реальной зарплаты в 7%, упомянутый президентом, означает, что темпы роста номинальной зарплаты на 7% превышают рост инфляции. Для сравнения, в прошлом году темпы роста средней зарплаты с инфляцией практически сравнялись. Если в 2022 году средняя номинальная зарплата по стране составляла 65338 руб., то в сентябре 2023 года — уже 70922 руб. По данным SuperJob, в Москве зарплата слесаря-сантехника в вакансиях за год выросла на 17%, в среднем до 70 тыс. руб. (максимальная — 160 тыс. руб.), водителя большегрузного транспорта — на 20%, до 100 тыс. руб. (максимальная — 270 тыс. руб.), программиста Python — на 8%, до 270 тыс. руб. (максимальная — 550 тыс. руб.), а директора по информационной безопасности — на 5%, до 400 тыс. руб. (максимальная — 800 тыс. руб.).

Насколько серьезно рынок труда ограничивает рост экономики

<...>

Сложившаяся в экономике ситуация приобретает двойственный характер. Низкая безработица, высокая занятость и подскочившая при росте экономической динамики потребность в работниках создали дефицит кадров, переходящий в кадровый голод. Работодатели, желая быстро закрыть вакансии и приступить к развитию бизнеса, втягиваются в зарплатную гонку, обостряют конкуренцию за квалифицированного работника, ограничивая при этом свои инвестиционные ресурсы.

Ускоренный рост оплаты труда создал условия для стимулирования сберегательных и потребительских настроений, привел к быстрому восстановлению потребительского спроса и стандартов потребления, укрепил финансовые рынки в части розничных составляющих. Именно фактор роста оплаты труда во втором-третьем кварталах текущего года внес решающий вклад в увеличение реальных денежных доходов граждан.

Влияние на сжатие в 2022–2023 годах предложения трудовых ресурсов оказали последствия демографического кризиса 1990–2010-х годов. Численность всего населения в трудоспособном возрасте в 2023 году оценивается в 84,1 млн человек против 87,9 млн человек в 2010 году (в пределах до вхождения в состав РФ новых регионов в 2022 году), что дает сокращение на 4,3%. При этом в самом продуктивном возрасте — 15–49 лет — эффект «пропажи» трудовых ресурсов еще значительнее. Снижение в таких возрастных когортах с 2011 по 2021 год составило 5,9%.

<...>

В конце 2022-го — 2023 году экономика стала постепенно расти, а процессы на рынке труда заметно ускорились, что отражается в изменениях структуры занятости. Численность занятых к осени 2023 года выросла с 72 млн человек до 74,2 млн человек. За последние полтора года усилился спрос на персонал в таких секторах, как обрабатывающая промышленность, госуправление и

безопасность, оптовая и розничная торговля, транспортные услуги. Неудовлетворенный спрос на работников охватил при быстром развитии секторов еще и персональные услуги, рестораны и кафе, гостиничный бизнес. Это логично приводит к оценке уровня безработицы на конец года в 3–3,1%. Прогнозная оценка на 2024 год — 3,2–3,5%, в перспективе трех лет — 3,7–4%.

<...>

Особое значение приобрела проблема взаимодействия системы образования и выпуска высококвалифицированных кадров, так как образование перестраивалось медленнее, чем развивались потребности экономики в специалистах. Решение задачи обеспечения спроса на персонал только в данном аспекте не решит, конечно, балансировку на рынке труда, но актуализированные потребности могут быть удовлетворены в приоритетном порядке. Как подход к решению проблемы, на уровне Совета безопасности России обсуждался дефицит научных, инженерных и рабочих кадров, ограничивающий развитие суверенного технологического сектора. <...>

Сложившийся баланс на рынке труда создал немалые сложности с решениями менеджмента по динамике оплаты труда. Компании и государство вынуждены стимулировать привлекательными ставками по оплате труда, премиями и дополнительным вознаграждением как вновь принятых работников, так и имеющийся персонал. При этом возникает дополнительное поле конкуренции между рыночными и нерыночными предприятиями в борьбе за кадры. Последние статистические данные приводят к выводам о начале коррекции в динамике реальной заработной платы. <...>

Игорь Поляков, ведущий эксперт направления анализа и прогнозирования макроэкономических процессов ЦМАКП

В Росстате подсчитали, что рост зарплат и соцвыплат позволил в третьем квартале сократить численность россиян, проживающих за чертой бедности (с доходом ниже 14,26 тыс. руб.), до 14,8 млн человек (10,2% населения), тогда как в первом квартале их было 19,6 млн (13,5%). Но у роста зарплат есть другая сторона.

В SuperJob считают, что высокий рост зарплат связан с дисбалансом на рынке труда: удерживая работников, в 2023 году вознаграждения сотрудникам повысили восемь из десяти работодателей. Владимир Гимпельсон предупреждает, что рост зарплат перекладывается в цены. «Это источник инфляции», — уверен он. Поскольку безработных нет, компании на открытые вакансии нанимают работников, переманивая их друг у друга. Это, по его словам, генерирует целые цепочки вакансий, создавая проблемы для всех и запуская гонку зарплат. «Те, которых удастся переманить, тоже пришли не навсегда и часто готовы двигаться дальше за выгодными предложениями. Получается, что не вакансии ведут к росту зарплат, а рост зарплат создает дефицит и множит вакансии, — делает вывод господин Гимпельсон.— Это такой двусторонний эндогенный процесс. Из него сложно выйти, и он бьет по финансовой устойчивости компаний».

«Коммерсантъ»

Ответьте на вопросы:

1. Согласно Трудовому кодексу РФ, нормальная продолжительность рабочего времени в неделю не может превышать:

А. 40 часов

Б. 45 часов

В. 48 часов

Г. 50 часов

2. Кто возглавляет Министерство труда и социальной защиты (Минтруд) РФ?

А. Ольга Любимова

Б. Антон Котяков

В. Антон Силуанов

Г. Валерий Фальков

3. Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы не менее чем в (...) размере, за последующие часы — не менее чем в (...) размере.

А. однократном, полуторном

Б. полуторном, двойном

В. двойном, тройном

Г. тройном, двойном

4. Согласно Конституции РФ, основная функция Центрального банка Российской Федерации, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти, — это защита и обеспечение устойчивости (...).

5. Величина прожиточного минимума в РФ (в целом) отличается для разных категорий населения. Распределите эти категории по мере уменьшения суммы. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Пенсионеры

Б. Все население

В. Трудоспособное население

Г. Дети

6. Работодатель обязан на основании письменного заявления работника предоставить отпуск без сохранения заработной платы определенным категориям граждан. Расположите их в следующем порядке: от тех, кто может претендовать на минимальный такой отпуск, до тех, кому положен наиболее длительный. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Работающему инвалиду

Б. Участнику Великой Отечественной войны

В. Работающему пенсионеру по старости

Г. Работнику, у которого умер близкий родственник

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---------------|--|
| 1. Инфляция | А. Состояние экономики, при котором застой или упадок в производстве сочетается с ростом цен |
| 2. Стагфляция | Б. Устойчивая тенденция к снижению среднего уровня цен, которая, как правило, проявляется в периоды спада экономики |
| 3. Дефляция | В. Обесценивание бумажных денег, проявляющееся в росте цен на товары и услуги |
| 4. Бифляция | Г. Состояние экономики, при котором одновременно происходит рост цен на одни группы товаров и падение на другие в пределах одной отрасли |

8. Соотнесите вид безработицы и его возможные причины. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Фрикционная безработица | А. Возникает при переходе с одного места работы на другое с целью улучшить условия или зарплату; либо при переезде или первоначальном поиске работы |
| 2. Структурная безработица | Б. Вызвана экономическим кризисом и спадом производства |

3. Циклическая безработица В. Вызвана зависимостью той или иной отрасли от природных условий и отражает особенности экономико-географической ситуации в регионе

4. Сезонная безработица Г. Вызвана изменениями в экономике и технологическими изменениями, когда людям определенной профессии сложно найти работу из-за того, что их профессия стала невостребованной

9. Истинно или ложно утверждение, что денежная эмиссия в России осуществляется исключительно Центральным банком РФ?

10. Истинно или ложно утверждение, что Росстат расшифровывается как «Российская государственная служба статистики»

11. К какому типу изданий принадлежит «Коммерсантъ Деньги»?

А. Газета

Б. Тематическое приложение

В. Подкаст

Г. Альманах

12. Какое из этих изданий не входит в издательский дом «Коммерсантъ»?

А. Weekend

Б. Автопилот

В. Стиль

Г. Тренды

13. Представленные в тексте графики и диаграммы, позволяющие читателям получить информацию в наглядном виде, называются (...). Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

14. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже. Перечислите их через запятую.

(...) (...) – так называется блок, объединяющий заголовок и подзаголовок журналистского текста (в данном примере – «Безработица ниже некуда. Как кадровый голод подстегивает рост зарплат»)

15. Прочитайте описания организаций, представленные ниже. Соотнесите их с организациями из текста и расположите в порядке появления в тексте. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Главный эмиссионный и денежно-кредитный регулятор России

Б. Сервис по поиску работы и подбору сотрудников

В. Российский универсальный коммерческий банк с государственным участием

Г. Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций, крупнейшая финансовая организация мира

16. Расположите использованные в тексте приемы и методы в порядке их появления в тексте. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Прогноз

Б. Ссылка на данные, находящиеся в специализированном хранилище

В. Ссылка на данные, полученные в результате общения исследовательской организации с совокупностью респондентов

Г. Косвенное цитирование

17. Соотнесите эксперта и тезис, который он транслирует в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Эльвира Набиуллина	А. Экономика России растет, а вместе с ней растет и потребность в работниках, что создает дефицит необходимых кадров
2. Наталья Голованова	Б. Постоянное повышение заработной платы ведет к устойчивому повышению цен
3. Владимир Гимпельсон	В. Во многих отраслях количество вакансий увеличивается в разы
4. Игорь Поляков	Г. Работодатели сигнализируют о нехватке кадров

18. Соотнесите организацию (или ее представителя) и роль, которую она выполняет в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Центральный банк России	А. С помощью чисел показывает положительное влияние роста заработной платы на социальную обстановку в России
----------------------------	--

2. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	Б. Задает основную проблему текста
3. Superjob	В. Разъясняет, почему сложилась нынешняя ситуация с безработицей
4. Федеральная служба государственной статистики	Г. Подтверждает увеличение количества вакансий

19. Истинно или ложно утверждение, что в 2017 году издательский дом «Коммерсантъ» перестал выпускать бумажную версию журнала «Деньги»?

20. Истинно или ложно утверждение, что сайт издательского дома «Коммерсантъ» был запущен в 2000 году?

1. А

2. В

3. Б

4. экономики

5. Г, А, Б, В

6. Г, В, Б, А

7. 1В, 2А, 3Б, 4Г

8. 1Г, 2А, 3Б, 4В

9. истинно

10. ложно

11. Б

12. Б

13. инфографика

14. заголовок и лид

15. А, Г, Б, В

16. А, В, Г, Б
17. 1А, 2Г, 3Б, 4В
18. 1Б, 2В, 3Г, 4А
19. истинно
20. ложно

Комментарий:

1. А	1
2. В	0
3. Б	1
4. экономики	0
5. Г, А, Б, В	0
6. Г, В, Б, А	1
7. 1В, 2А, 3Б, 4Г	1
8. 1Г, 2А, 3Б, 4В	0
9. истинно	1
10. ложно	1
11. Б	1
12. Б	0

13. инфографика	1
14. заголовок и лид	0
15. А, Г, Б, В	0
16. А, В, Г, Б	0
17. 1А, 2Г, 3Б, 4В	0
18. 1Б, 2В, 3Г, 4А	1
19. истинно	1
20. ложно	1

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	Сохранено: 1. А 2. В 3. Б 4. экономики 5. Г, А, Б, В 6. Г, В, Б, А 7. 1В, 2А, 3Б, 4Г 8. 1Г, 2А, 3Б, 4В 9. истинно 10. ложно 11. Б 12. Б 13. инфографика 14. заголовок и лид 15. А, Г, Б, В 16. А, В, Г, Б 17. 1А, 2Г, 3Б, 4В 18. 1Б, 2В, 3Г, 4А 19. истинно 20. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 10:46	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: 1. А 1 2. В 0 3. Б 1 4. экономики 0 5. Г, А, Б, В 0 6. Г, В, Б, А 1 7. 1В, 2А, 3Б, 4Г 1 8. 1Г, 2А, 3Б, 4В 0 9. истинно 1 10. ложно 1 11. ...	Выполнен	11

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 8 из 20

Прочитайте текст:**Бренды остались с россиянами***Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров*

После ухода из России крупных западных брендов большинство потребителей переориентировались на покупку их продукции в онлайн-сегменте или мультибрендовых магазинах, выяснила консалтинговая компания Б1 (ранее E&Y в РФ). Доля потребителей, страдающих от отсутствия привычных иностранных марок, серьезно снизилась и составляет уже менее трети. Адаптации потребителей способствовало не только развитие интернет-торговли, но и параллельный импорт. В результате, вопреки ожиданиям производителей, рассчитывавших заменить для россиян западные марки, конкуренция на рынке только усилилась. Единственным сегментом, где все еще ощущается дефицит и ограничения, стал люксовый ритейл.

Осенью 2023 года только 28% опрошенных потребителей приходилось искать аналоги ушедшим с российского рынка западным брендам в непродовольственном сегменте, в то время как год назад таковых было 44%. Это следует из имеющегося у “Ъ” исследования компании Б1 (ранее российское подразделение E&Y), проведенного на базе опроса 1 тыс. респондентов. Если в прошлом году 45% респондентов отмечали, что были вынуждены отказаться от покупки одежды западных брендов из-за их нехватки, то осенью 2023 года этот показатель снизился до 32%. Доля потребителей, утверждающих, что полностью не удалось обойти ограничения, за этот же период снизилась с 20% до 17%.

Полученные результаты подтверждают адаптацию российских потребителей к новым условиям, чему способствовало развитие параллельного импорта, переход покупателей на другие, более доступные бренды, а также расширение онлайн-торговли, отмечают аналитики Б1.

Так, более 40% респондентов отметили, что стараются покупать непродовольственные товары привычных брендов в интернете.

Директор по маркетингу шопинг-сервиса BUYMI Мила Грошева говорит, что с декабря 2022 по декабрь 2023 года число заказов у сервиса выросло на 40%. «Покупатели чаще всего обращаются в онлайн-сегмент из-за невозможности найти нужные вещи в России или из-за нежелания переплачивать в офлайн-магазинах», — поясняет она.

В то же время все больше потребителей, согласно опросу, говорят о росте цен на товары ушедших брендов. Доля таких респондентов за полгода выросла с 26% до 43%.

При этом свыше половины опрошенных не готовы платить больше за товары привычных зарубежных брендов, а для 27% сумма переплаты может составлять не более 10%.

Кроме того, 63% потребителей обратили внимание на исчезновение рекламы известных западных брендов, на этом фоне 45% опрошенных стали реже покупать такие товары.

Управляющий партнер «Ванчугов и партнеры» Алексей Ванчугов отмечает, что многие бренды, включая Inditex, H&M и Uniqlo, объявившие об уходе из России, постепенно возвращаются через дистрибуторов и мультибрендовую розницу. В результате, по его словам, не произошло «сколь-либо значимого опустения рынка». Более того, уточняет эксперт, турецкие ритейлеры, обещавшие заменить ушедшие из РФ марки, испытывают серьезную конкуренцию. Это может привести к снижению темпов выхода новых игроков, не исключает господин Ванчугов.

В то же время старший директор CORE.XP Марина Малахатко отмечает, что не удалось восполнить выпавший ассортимент в люксовом сегменте, где действуют санкции на ввоз в РФ из ЕС и США продукции дороже €300 и \$300 за единицу товара. «Производить такие товары внутри страны до сих пор невыгодно, в основном из-за высокой себестоимости и отсутствия качественного сырья», — поясняет эксперт.

В «NielsenIQ Россия» также отмечают, что в большинстве категорий товаров повседневного спроса (FMCG) практически не осталось трудностей, в частности в продовольственном сегменте объем ассортимента снизился лишь на 2% по сравнению с 2022 годом. При этом, добавляя в «NielsenIQ Россия», ритейлеры и производители продолжают работать над ассортиментом, так как его эффективность снижается, а также усиливается конкуренция между отдельными брендами.

«Коммерсантъ»

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором афоризма «невидимая рука» рынка?

- А. Макс Вебер
- Б. Давид Рикардо
- В. Адам Смит
- Г. Карл Маркс

2. В каком году был подписан договор о создании крупнейшего на сегодняшний день экономического и политического объединения стран – Европейского союза (ЕС)?

- А. В 1989 г.
- Б. В 1990 г.
- В. В 1991 г.

Г. В 1992 г.

3. (...) – англицизм, который обозначает направление деятельности предприятия по развитию розничных точек или розничную торговлю как таковую.

4. Ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя товарного знака называется (...)(...). В России он был разрешен с 29 марта 2022 года.

5. Расставьте мировые экономические союзы и блоки в хронологическом порядке по времени их появления и официального закрепления статуса. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. НАФТА

Б. БРИКС

В. АТЭС

Г. ЕАЭС

6. Распределите страны БРИКС по размеру ВВП – от наименьшего к наибольшему. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Россия

Б. Индия

В. Китай

Г. Бразилия

7. Соотнесите типы конкурентных рынков с их примерами. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Рынок чистой конкуренции	А. Рынок сельскохозяйственной продукции
-----------------------------	---

2. Рынок монополистической конкуренции	Б. Рынок услуг мобильной связи
--	--------------------------------

3. Рынок олигополии	В. Рынок редких металлов
---------------------	--------------------------

4. Рынок монополии	Г. Рынок косметических товаров
--------------------	--------------------------------

8. Соотнесите типы экономической интеграции с действиями их стран-участниц. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Зона свободной торговли | А. Между странами-участницами отменяются таможенные пошлины, внешнеторговая политика в отношении третьих стран согласовывается / унифицируется |
| 2. Таможенный союз | Б. Страны-участницы формируют единую политико-правовую среду, осуществляя единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику |
| 3. Экономический союз | В. Страны-участницы формируют пространство свободной торговли, обеспечивая передвижение товаров и услуг, а также факторов производства; экономическая политика стран согласовывается по важнейшим ее направлениям |
| 4. Общий рынок | Г. Между странами-участницами этой интеграционной группировки отменяются торговые пошлины, однако с третьими странами устанавливаются или сохраняются особые / другие тарифы. |
9. Истинно или ложно утверждение, что правительственную комиссию по импортозамещению возглавляет Михаил Мишустин?
10. Истинно или ложно утверждение, что ОПЕК – это международная организация стран-импортеров нефти?
11. Какой прием ранее часто использовался в заголовках издания «Коммерсантъ»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Метафора
- Б. Синекдоха

В. Игра слов

Г. Парцелляция

12. Данный текст расположен на первой странице газеты «Коммерсантъ» №230/П от 11.12.2023. Как называется газетная страница? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Офсет

Б. Разворот

В. Полоса

Г. Оттиск

13. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – это ввоз в страну товаров без согласия правообладателя товарного знака.

14. В представленном фрагменте текста слова «Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров» выполняют функцию (...). Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

15. Расположите этих журналистов от самого молодого к самому возрастному. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Андрей Колесников

Б. Маргарита Симоньян

В. Василий Уткин

Г. Павел Зарубин

16. Расположите этих журналистов в порядке их цитируемости за 2023 год по возрастанию – от менее цитируемых к более цитируемых (данные представлены сервисом «Медиалогия»). Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Надежда Стрелец

Б. Владимир Соловьев

В. Александр Сладков

Г. Ксения Собчак

17. Соотнесите термин из текста и его определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Маркетинг	А. Лицо, принимающее участие в анкетировании
--------------	--

2. Ритейл	Б. Общее название для товаров, потребляемых широким кругом покупателей ежедневно или почти ежедневно
3. Респондент	В. Единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли
4. Fast moving consumer goods	Г. Продажа товаров непосредственно конечному потребителю

18. Соотнесите спикера и функцию, которую он выполняет в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Алексей Ванчуг	А. Констатация позитивной для бизнеса тенденции
2. Марина Малахатко	Б. Указание на пустующую нишу
3. Мила Грошева	В. Сбор объективных данных, проведение исследования
4. Представители компании Б1	Г. Потенциально негативный прогноз

19. Истинно или ложно утверждение, что издание «Коммерсантъ» являлось самым цитируемым в России в ноябре-декабре 2023 года?

20. Истинно или ложно утверждение, что буква «Ъ» используется как сокращенное название газеты «Коммерсантъ»?

1. А
2. Б
- 3.
4. серый импорт

5. В, Г, А, Б
6. Г, Б, А, В
7. 1Б, 2А, 3В, 4Г
8. 1А, 2Г, 3В, 4Б
9. ложно
10. ложно
11. в
12. в
13. серый импорт
14. следствия
15. А, Г, В, Б
16. В, А, Г, Б
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б
18. 1Г, 2Б, 3А, 4В
19. истинно
20. ложно

Комментарий:

- | | |
|-----------------|---|
| 1. А | 0 |
| 2. Б | 0 |
| 3. | 0 |
| 4. серый импорт | 1 |

5. В, Г, А, Б	0
6. Г, Б, А, В	0
7. 1Б, 2А, 3В, 4Г	0
8. 1А, 2Г, 3В, 4Б	0
9. ложно	1
10. ложно	1
11. в	1
12. в	1
13. серый импорт	1
14. следствия	0
15. А, Г, В, Б	0
16. В, А, Г, Б	0
17. 1В, 2Г, 3А, 4Б	1
18. 1Г, 2Б, 3А, 4В	1
19. истинно	0
20. ложно	0

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	Сохранено: 1. А 2. Б 3. 4. серый импорт 5. В, Г, А, Б 6. Г, Б, А, В 7. 1Б, 2А, 3В, 4Г 8. 1А, 2Г, 3В, 4Б 9. ложно 10. ложно 11. в 12. в 13. серый импорт 14. следствия 15. А, Г, В, Б 16. В, А, Г, Б 17. 1В, 2Г, 3А, 4Б 18. 1Г, 2Б, 3А, 4В 19. истинно 20. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 17:38	Оценено вручную на 8 со следующим комментарием: 1. А 0 2. Б 0 3. 0 4. серый импорт 1 5. В, Г, А, Б 0 6. Г, Б, А, В 0 7. 1Б, 2А, 3В, 4Г 0 8. 1А, 2Г, 3В, 4Б 0 9. ложно 1 10. ложно 1 11. ...	Выполнен	8

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 95 из 100

Задание: Прочитайте пресс-релиз и цитату к нему. Напишите на основании предложенной информации заметку (новость). Укажите издание, в котором такая новость могла бы быть опубликована. Опишите аудиторию этого издания.

Пресс-релиз

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты ежегодного опроса о том, как россияне провели длинные новогодние выходные.

Отдыхать — не работать!

Казалось, еще недавно мы готовились встретить Новый год, а на календаре уже середина января. От новогодних длинных выходных остались только воспоминания. Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.

В большей степени удовлетворены новогодними и рождественскими каникулами 35-44-летние (81% vs. 75% среди всех россиян), а также граждане с хорошим материальным положением (82% vs. 56% в группе с плохим).

Длинные новогодние выходные дарят нам возможность отдыха и восстановления, будь то путешествия, зимние прогулки или уютные вечера. Каждый второй россиянин в этом году в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%), четверо из десяти предпочли спокойный отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений с детьми и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% наших сограждан — ходили на каток, катались на лыжах или санках. Традиция ходить в гости на новогодних каникулах за последние два десятилетия стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Возможно, с каждым годом виртуальное общение всё больше заменяет собой личные встречи даже в праздничные дни. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%), болезнь вмешалась в планы еще 13% наших сограждан.

Мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%), а женщины чаще смотрели дома телевизор (47% vs. 39%). Отдых молодежи до 25 лет отличается тем, что его чаще проводили с друзьями (61%), также молодые люди же чаще других россиян бывали в ресторанах, клубах и на дискотеках (21%). Россияне 35-44 лет, — скорее всего, имеющие детей дошкольного и

школьного возраста, — чаще других в эти праздники посещали вместе с детьми новогодние представления и елки (23%), а также ходили на каток, катались на лыжах или санках (20%). В старшей когорте все другие виды отдыха обходит телевизор: его смотрели в новогодние каникулы 49% россиян старше 60 лет (vs. 30% среди 18-24-летних).

Маловато будет...

Если отдыхать слишком долго, то и от отдыха можно устать. Существующая продолжительность новогодних выходных дней большему числу россиян кажется достаточной (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Новогодние праздники имеют определенные традиции, и многие люди придерживаются сложившихся планов. Удлинение или сокращение выходных может потребовать изменения этих планов и нарушить устоявшийся порядок. Причина нежелания россиян отдыхать дольше в январе может быть и более прагматичной. Дополнительные дни без заработка и увеличенная потребность в расходах на отдых и развлечения могут ощутимо «ударить по кошельку». Так, россияне с невысоким уровнем доходов чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Чем моложе россияне, тем чаще им хочется отдыхать подольше (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет).

Что принес Дед Мороз?

В этот Новый год россияне получали самые разные подарки: как материальные, так и нет. Но в первую очередь они получили самое ценное — любовь и заботу близких (39%). Конфеты, спиртные напитки и деликатесы нашли в подарочных пакетах около четверти наших сограждан — 23%. По 15% — косметику, бижутерию и деньги. Каждый десятый «нашел под елкой» одежду, обувь (11%), сувениры (11%) или принадлежности для дома (посуду, постельное белье — 10%). Женщины в целом чаще получали разнообразные подарки, тогда как мужчины чаще не получали их вовсе (17% vs. 7% среди женщин).

Ожидания по подаркам у мужчин совпадают чаще. Ранее ВЦИОМ выяснил, что мужчины хотели бы на Новый год получить заботу и любовь (12%), и получали чаще именно ее (37%). Женщины оказались более прагматичными: они рассчитывали получить в качестве подарка деньги (12%), и 18% действительно их получили. На втором месте среди желанных подарков у женщин был отдых (путевку или билеты на концерт, ужин в ресторане — по 10%), в реальности путевку получили только 1%.

Каждый третий россиянин до 25 лет получил в подарок на Новый год деньги (33% vs. 9% в группе старше 60 лет).

На деревню к дедушке

Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%), с 2018 г. показатель держится на уровне 70-77%. Выезжали за пределы региона 26%, за пределы страны — 1%. С большей долей вероятности в числе «новогодних» туристов можно встретить мужчин (31% vs. 24% среди женщин), россиян до 35 лет (38-37% vs. 14% среди старшей группы), с неполным высшим или высшим образованием (36%) и с хорошим уровнем доходов (32% vs. 20% в группе с плохим материальным положением).

Среди путешествующих на каникулах россиян 15% уезжали в сельскую местность, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре. Стоимость поездки из расчета на одного человека в этом году составила в среднем 17 027 руб. и за три года выросла более чем в два раза (2021 г. — 7 635 руб.).

ВЦИОМ

Руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик: «Цифровизация меняет наше представление о рабочем графике. В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать. Представьте весы с двумя чашами — мы кладем на них маленькие гирьки, чтобы они застыли на середине, но жизнь радостно накидывает дополнительные веса то на одну, то на другую половину. А что за гирьки? С помощью чего мы регулируем весы? С помощью внимания. И с помощью действий. Подумал, сделал — восстановил баланс».

Отдыхать, нельзя работать!

ВЦИОМ узнал, как россияне относятся к долгим новогодним каникулам и кому пришлось работать в праздники.

Праздники в России известны своей протяженностью. Однако длинные январские выходные оказались не всем по вкусу. По результатам опроса, 18% хотели бы сократить каникулы. Большинство россиян (66%) всё же устраивает продолжительность праздничных дней. 9% опрошенных высказались за их увеличение.

Причина, по которой россияне не хотят долго отдыхать в январе, кроется в прагматичности. Многие не желают терять заработок и оставаться дома без дела. Так, по данным ВЦИОМ, россияне с невысоким уровнем дохода чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Кроме того, молодые люди заинтересованы в отдыхе больше чем другие возрастные категории населения (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет).

Длинные январские праздники радуют каждого, но всегда ли удастся отдохнуть в этот период? По данным опроса ВЦИОМ, мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%). Руководитель Северо-западного центра занятости населения, Марина Аксенчик, прокомментировала наиболее частую причину работы в праздники: "Специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать".

Новость может быть опубликована в интернет-издании "Коммерсантъ", целевая аудитория которого мужчины и женщины в возрасте от 25 до 50 лет.

Комментарий:

Наличие четко сформулированного информационного повода — 20 баллов

Соответствие формату и аудитории выбранного издания — 15 баллов

Отсутствие фактических ошибок — 10 баллов

Отсутствие логических ошибок — 8 баллов

Текст содержит не очень грубые ошибки, близкие к небрежностям

Цитаты — 5 баллов

Заголовок и структура новости — 8 баллов

Заголовок отражает факт, который является второстепенным в тексте

Стилистическое единство текста — 14 баллов

Текст содержит не очень грубые ошибки, близкие к небрежностям (повторы)

Соответствие нормам русского языка — 15 баллов

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:10	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:04	<p>Сохранено: ОТДЫХАТЬ, НЕЛЬЗЯ РАБОТАТЬ! ВЦИОМ узнал, как россияне относятся к долгим новогодним каникулам и кому пришлось работать в праздники. Праздники в России известны своей протяженностью. Однако длинные январские выходные оказались не всем по вкусу. По результатам опроса, 18% хотели бы сократить каникулы. Большинство россиян (66%) всё же устраивает продолжительность праздничных дней. 9% опрошенных высказались за их увеличение. Причина, по которой россияне не хотят долго отдыхать в январе, кроется в прагматичности. Многие не желают терять заработок и оставаться дома без дела. Так, по данным ВЦИОМ, россияне с невысоким уровнем дохода чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Кроме того, молодые люди заинтересованы в отдыхе больше чем другие возрастные категории населения (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет). Длинные январские праздники радуют каждого, но всегда ли удастся отдохнуть в этот период? По данным опроса ВЦИОМ, мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%). Руководитель Северо-западного центра занятости населения, Марина Аксенчик, прокомментировала наиболее частую причину работы в праздники: "Специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать". _Новость может быть опубликована в интернет-издании "Коммерсантъ", целевая аудитория которого мужчины и женщины в возрасте от 25 до 50 лет._</p>	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:05	Попытка завершена	Выполнен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
4	7/03/24, 18:44	Оценено вручную на 95 со следующим комментарием: НАЛИЧИЕ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА — 20 баллов СООТВЕТСТВИЕ ФОРМАТУ И АУДИТОРИИ ВЫБРАННОГО ИЗДАНИЯ — 15 баллов ОТСУТСТВИЕ ФАКТИЧЕСКИХ ОШИБОК — 10 баллов ОТСУТСТВИЕ ...	Выполнен	95



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Инструкция к прохождению олимпиады по журналистике

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_1 (скрытый).



 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2421343](#) [ol2421343](#)

Тест начат воскресенье, 18 Февраль 2024, 16:09

Состояние Завершены

Завершен воскресенье, 18 Февраль 2024, 17:39

**Прошло
времени** 1 ч. 30 мин.

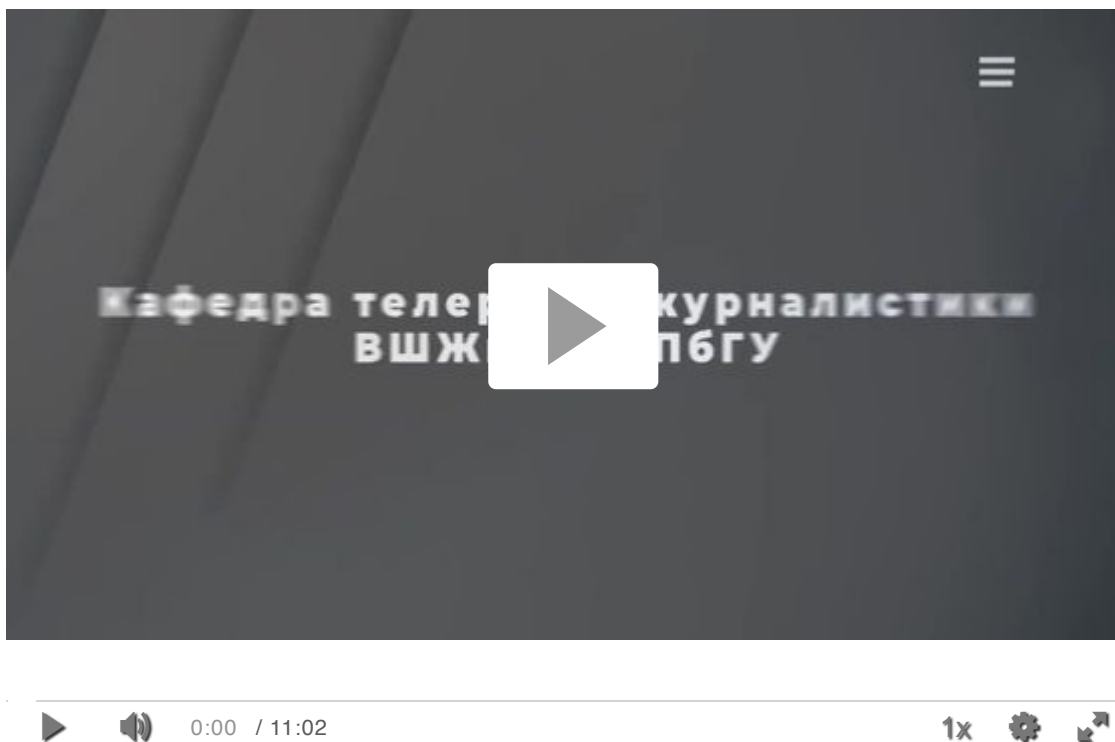
Оценка 86 из 100

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 86 из 100

Посмотрите видео и напишите рецензию на него.



Название сюжета: «Глухота»

Описание: «У каждого девятого жителя планеты проблемы со слухом. В России – 13 миллионов человек с разной степенью глухоты, в Петербурге – 17 тысяч. Причины патологии – наследственная предрасположенность, болезнь, травма, побочные действия лекарств. Они не считают себя людьми с ограниченными возможностями, напротив – стараются вести такой же образ жизни, как и слышащие.

Но с этим всё не просто. Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, чтобы как можно ближе познакомиться с этим миром и узнать, как живут слабослышащих и глухие».

Над сюжетом работали:

Автор — Елизавета Кочергина

Операторы — Елизавета Кочергина, Елизавета Кузнецова, Анастасия Савина, Ксения Якимович

Монтаж — Нина Токарева

“Они такие же, как мы”: сюжет про слабослышащих и глухих людей

Видеоролик снятый при поддержке кафедры телерадиожурналистики ВШЖиМК СПбГУ, Елизаветы Кочергиной поднимает актуальную проблему – положение слабослышащих и глухих людей в обществе. Сюжет рассказывает о жизни мужчин, женщин и детей с нарушениями слуха, заостряя внимание на сложностях, с которыми им приходится сталкиваться.

Ролик начинается с яркой заставки, которая сразу бросается в глаза и обозначает тему видео. Кроме того, музыкальное сопровождение также примечательно. Мелодичная, похожая на колыбельную песня прерывается звуковым эффектом “оглушения”, который часто используют в кинематографе, чтобы передать потерю сознания героя или состояние после драки. Так, зрители понимают, что в этом видеоролике они познакомятся с миром глухих и слабослышащих.

Важно отметить, что введение зрителя в контекст происходит с помощью героя. Слабослышащая с детства Настя рассказывает о своей жизни. История конкретного человека позволяет создать эмоциональную привязку, вызывает сопереживание и интерес. Интервью с героиней привлекает внимание: немногие встречались с речью людей с нарушениями слуха. В видеоролике, к сожалению, речь Насти перекрывается закадровым текстом. Субтитры – инструмент, позволяющий помочь зрителю воспринять слова героини безошибочно. Так, закадровый голос в этом эпизоде оказывается лишним. Хочется отметить важную для посыла ролика деталь. Сурдопереводчица, Ульяна Бехтерева, одновременно на двух языках отвечает на вопросы интервьюера. Этим подчеркивается необходимость инклюзии.

Интересно, что автор сюжета раскрывает главную мысль ролика через нескольких персонажей. Это позволяет посмотреть на мир слабослышащих с разных ракурсов. Например, Никита, который обучает детей музыке. Несмотря на проблемы со слухом, он уверяет, что “и глухой человек может слышать и понимать звуки”. По мнению героя сюжета, “музыка – это опора”. Эта мысль играет значительную роль, потому что немногие знают, что музыка доступна людям с нарушениями слуха. Ещё пример жизни слабослышащих и глухих людей – жизнь Артема и Полины, которые потеряли слух в ра

Ключевыми для погружения в смысл ролика становятся эпизоды, в которых раскрываются бытовые ситуации. Например, та часть видео, в которой Настя покупает кофе. Взаимодействие с окружающим миром, слышащими людьми определяющая черта в жизни человека с нарушениями слуха. Чтобы чувствовать себя частью общества, надо интегрироваться в его жизнь. Увлекательным также

становится социальный эксперимент, который, безусловно, привлекает особое внимание зрителя за счёт интерактивности и импровизации. Однако основной интерес кроется в реакции прохожих на псевдо-глухого человека. Важно, что авторы ролика рассказали про Школу жестового языка, в которой могут обучаться желающие подростки. Это дает заинтересовавшимся зрителям обратиться в учебное заведение и начать изучать язык. Такой способ уведомления способствует распространению инклюзии. Расстраивает то, что в видео не указаны другие возможности обучения. В интернете, в частности на платформе YouTube существует множество бесплатных курсов. Так, например, "Курс по обучению жестовому языку". В него входит около 50-ти роликов, в которых подробно демонстрируются жесты по разным темам. С точки зрения операторской работы и построения сюжета видеоролик выполнен качественно. Основные мысли раскрывались с помощью стендапов, интервью и синхронов. Четкая структура видеоролика помогает восприятию зрителя. Необходимость инклюзии - главная мысль ролика.

Комментарий:

1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов

2/ Глубина раскрытия темы - 15 баллов

3/ Отсутствие фактических ошибок - 10 баллов

4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов

5/ Оригинальный заголовок - 1 балл

- 1, заголовок не привлекает внимание, но отражает суть текста рецензии одновременно.

- 0, заголовок не демонстрирует способность автора к языковой игре.

6/ Стилиевые характеристики авторской речи - 10 баллов

7/ Соответствие нормам русского языка - 10 баллов

Присутствуют небрежности, которые не являются грубыми ошибками. Выявлены пунктуационные ошибки, описки.

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	18/02/24, 16:09	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	18/02/24, 17:39	<p>Сохранено: "Они такие же, как мы": сюжет про слабослышащих и глухих людей</p> <p>Видеоролик снятый при поддержке кафедры телерадиожурналистики ВШЖиМК СПбГУ, Елизаветы Кочергиной поднимает актуальную проблему – положение слабослышащих и глухих людей в обществе. Сюжет рассказывает о жизни мужчин, женщин и детей с нарушениями слуха, заостряя внимание на сложностях, с которыми им приходится сталкиваться. Ролик начинается с яркой заставки, которая сразу бросается в глаза и обозначает тему видео. Кроме того, музыкальное сопровождение также примечательно. Мелодичная, похожая на колыбельную песня прерывается звуковым эффектом "оглушения", который часто используют в кинематографе, чтобы передать потерю сознания героя или состояние после драки. Так, зрители понимают, что в этом видеоролике они познакомятся с миром глухих и слабослышащих. Важно отметить, что введение зрителя в контекст происходит с помощью героя.</p> <p>Слабослышащая с детства Настя рассказывает о своей жизни. История конкретного человека позволяет создать эмоциональную привязку, вызывает сопереживание и интерес. Интервью с героиней привлекает внимание: немногие встречались с речью людей с нарушениями слуха. В видеоролике, к сожалению, речь Насти перекрывается закадровым текстом. Субтитры – инструмент, позволяющий помочь зрителю воспринять слова героини безошибочно. Так, закадровый голос в этом эпизоде оказывается лишним. Хочется отметить важную для посыла ролика деталь. Сурдопереводчица, Ульяна Бехтерева, одновременно на двух языках отвечает на вопросы интервьюера. Этим подчеркивается необходимость инклюзии. Интересно, что автор сюжета раскрывает главную мысль ролика через нескольких персонажей. Это позволяет посмотреть на мир слабослышащих с разных ракурсов. Например, Никита, который обучает детей музыке. Несмотря на проблемы со слухом, он уверяет, что "и глухой человек может слышать и понимать звуки". По мнению героя сюжета, "музыка – это опора". Эта мысль играет значительную роль, потому что немногие знают, что музыка доступна людям с нарушениями слуха. Ещё пример жизни слабослышащих и глухих людей – жизнь Артема и Полины, которые потеряли слух в ра Ключевыми для погружения в смысл ролика становятся эпизоды, в которых раскрываются бытовые ситуации. Например, та часть видео, в которой Настя покупает кофе. Взаимодействие с окружающим миром, слышащими людьми определяющая черта в жизни человека с нарушениями слуха. Чтобы чувствовать себя частью общества, надо интегрироваться в его жизнь. Увлекательным также становится социальный эксперимент, который,</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		безусловно, привлекает особое внимание зрителя за счёт интерактивности и импровизации. Однако основной интерес кроется в реакции прохожих на псевдо-глухого человека. Важно, что авторы ролика рассказали про Школу жестового языка, в которой могут обучаться желающие подростки. Это дает заинтересовавшимся зрителям обратиться в учебное заведение и начать изучать язык. Такой способ уведомления способствует распространению инклюзии. Расстраивает то, что в видео не указаны другие возможности обучения. В интернете, в частности на платформе YouTube существует множество бесплатных курсов. Так, например, "Курс по обучению жестовому языку". В него входит около 50-ти роликов, в которых подробно демонстрируются жесты по разным темам. С точки зрения операторской работы и построения сюжета видеоролик выполнен качественно. Основные мысли раскрывались с помощью стендапов, интервью и синхронов. Четкая структура видеоролика помогает восприятию зрителя. Необходимость инклюзии - главная мысль ролика.		
<u>3</u>	18/02/24, 17:39	Попытка завершена	Выполнен	
4	2/03/24, 21:15	Оценено вручную на 86 со следующим комментарием: 1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов 2/ Глубина раскрытия темы - 15 баллов 3/ Отсутствие фактических ошибок - 10 баллов 4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов 5/ ...	Выполнен	86



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_2 (скрытый).

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Рецензия_1 (скрытый).



