

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2437630 ol2437630](#)

Тест начат суббота, 17 Февраль 2024, 11:07

Состояние Завершены

Завершен суббота, 17 Февраль 2024, 14:07

**Прошло
времени** 3 час.

Оценка 145 из 200 (73%)

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 17 из 20

Прочитайте текст:**Учеба без мозга**

Исследователи показали, что медузы способны обучаться.

Ученые из Германии и Дании выяснили, что сантиметровая медуза *Tripedalia cystophora* может учиться. При этом у нее нет развитой нервной системы.

Медуза обитает в Карибском море и питается в зарослях деревьев, растущих в морской воде. Ориентируется в пространстве она с помощью четырех выростов на теле – ропалий, на которых расположены шесть глазков и примерно тысяча нейронов. С помощью ропалий медуза замечает изменения контраста объектов и маневрирует.

В эксперименте ученые посадили медуз в аквариум с полосатыми стенками и меняли их резкость. Поначалу животные плохо ориентировались и даже сталкивались со стенками. Но затем это прекратилось. Ученые заключили, что медузы научились различать контраст стенок. Исследователи подтвердили свои выводы, демонстрируя полосы разной резкости изолированной ропалии. При повышении резкости они подавали ей электрический импульс, как при столкновении с препятствием. Через некоторое время при виде высококонтрастных полосок ропалия сама начала генерировать сигналы, которые бы стимулировали животное вернуться. (По материалам журнала «Санкт-Петербургский университет»)

Выполните задания:

I. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ укажите цифрой и буквой (например, 5Д).

1. ... не увидишь на стройках. Они почти не встречаются в сфере услуг и не упоминаются в СМИ. По всей России их насчитывается не более 40 тысяч человек.

А – туркмен

Б – туркменов

2. Конечно, ребята знают, что есть микрофоны, они видят, что вдали стоит камера. Сверкают ..., потому что в темной столовой снимать невозможно. Участники репортажа знают все это. Но они общаются в своем узком кругу. И в результате нам удастся поймать несколько нужных ракурсов, мыслей и фраз.

А – прожекторы

Б – прожектора

3. Всё по строгому распорядку – сначала пейзаж, потом рамка, потом компоновка готовых ..., и ещё не факт, что они просто прилепятся друг к другу. Я сама ещё не знаю, куда выведет меня эта моя тема моря и «Полундра!» – так называется мой будущий морской плед.

А – одеяльцев

Б – одеялец

4. Уровень радиации вблизи центра поля упал до тридцати Так называемая наведенная, то есть привнесенная, радиация быстро спадала. Через несколько часов на дальних площадках (в пяти–семи километрах) уровень был еще ниже.

А – рентген

Б – рентгенов

II. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ укажите цифрой и буквой (например, 5Д).

1. Скакать на коне – это, наверное, в генах у всех ... заложено. Мы все рождены всадниками.

А – туркмен

Б – туркменов

2. ... – это приборы, создающие относительно узкий луч, во всяком случае, луч, телесный угол которого меньше 90 градусов. ... генерируют точечный свет, их функции – высвечивание артиста, декорации или её участка относительно узким лучом различной формы и четкости границы.

А – прожекторы

Б – прожектора

3. На «Суздальском Лоскутном поле» уже штук пять ... из мастерской «Лоскутные радости»! Сошьём и больше!

А – одеяльцев

Б – одеялец

4. Но и этого времени мне хватило, чтобы получить максимально допустимую дозу в десять Больше на крышу я не выходил. Оставшийся месяц работал вдали от станции.

А – рентген

Б – рентгенов

III. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста.

Сервис SuperJob провел исследование среди экономически активных жителей Курска, поинтересовавшись, за счет чего можно добиться успешной карьеры. Каждый второй ... заявил, что повышение в должности, увеличение и стабильность дохода возможны лишь как результат упорной работы. В этом уверены 52% опрошенных жителей Курской области.

IV. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста.

... обсудили законопроект о поддержке креативных индустрий в России. Он вводит основы правового регулирования творческой деятельности. Курские юристы, медийщики и дизайнеры внесли свои предложения к проекту.

V. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (мало) (мальский)

Б. (мало) (по) (малу)

В. (точь) (в) (точь)

Г. (тютелька) (в) (тютельку)

VI. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (конференц) зал

Б. (на) (полу) зала

В. (полу) (конференц) зал

Г. (спорт) зал

Журналист и специалист по рекламе и связям с общественностью должен не только быть грамотным сам, но и уметь видеть ошибки в чужих текстах. Чаще под ошибками мы подразумеваем орфографические или пунктуационные, но еще есть лексические (ошибки словоупотребления), речевые (неправильный порядок слов, разные виды речевых повторов, неправильное употребление местоимений), грамматические (прежде всего это неправильное образование грамматических форм).

VII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Эти мелкие существа питаются рачками, живущими в мангровых зарослях, из-за чего им приходится маневрировать между множеством корней, чтобы не повредить о сучья свои нежные тела.
2. Международная команда ученых пришла к выводу, что кубомедузы, у которых отсутствует мозг, способны к ассоциативному обучению.
3. В чистой воде размытыми будут восприниматься не только отдаленные объекты, а также расположенные очень близко.
4. Глаз медузы хорошо различает большие и неподвижные объекты, и не видит планктон и разную мелкую взвесь в воде.

- А. Грамматическая ошибка
- Б. Пунктуационная ошибка
- В. Орфографическая ошибка
- Г. Речевая ошибка

VIII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Даже простейшая нервная система, похоже, способна к продвинутому обучению, и это может оказаться фундаментальным клеточным механизмом, появившемся на заре эволюции», – говорит морской биолог Андерс Гарм из Копенгагенского университета.
2. Чтобы выяснить, как медузы подстраиваются под меняющуюся среду, ученые провели серию экспериментов. Для начала они поместили *Tripedalia cystophora* в резервуар с водой, на стенках которого были нарисованы полосы.
3. Результаты не удивительны, говорит несколько ученых, не участвовавших в проекте, но являются напоминанием людям более широко подходить к обучению.
4. «Нельзя судить о рыбе по ее способности лазать по деревьям», – говорит Ян Белецки, нейробиолог из Кильского университета в Германии и соавтор нового исследования. – «Параметры, которые вы используете, должны иметь смысл для животного»

- А. Грамматическая ошибка
- Б. Пунктуационная ошибка
- В. Орфографическая ошибка
- Г. Речевая ошибка

В нашей речи много привычных нам слов, заимствованных из других языков. А в число идиом (устойчивых речевых оборотов) входят не только пословицы и поговорки, но и авторские афоризмы. Умение работать с лексикой – важная часть журналистского фактчекинга.

IX. Истинно или ложно утверждение, слово «богатырь» является заимствованием из тюркских языков.

X. Истинно или ложно утверждение, что происхождение пословицы «Рожденный ползать летать не может» относится ко времени испытания первых самолетов.

Задание 1

1 А

2 А

3 Б

4 А

Задание 2

1А

2А

3Б

4А

Задание 3

Курянин

Задание 4

Куряне

5 ГБВА

6 БАВГ

Задание 7

1Г 2В 3А 4Б

Задание 8

1Г 2В 3А 4Б

9 Истинно

10 Ложно

Комментарий:

Задание 1 частично

1 А

2 А

3 Б

4 А

Задание 2 частично

1А

2А

3Б

4А

Задание 3

Курянин да

Задание 4

Куряне да

5 ГБВА да

6 БАВГ да

Задание 7

1Г 2В 3А 4Б да

Задание 8

1Г 2В 3А 4Б частично

9 Истинно да

10 Ложно да

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: Задание 1 1 А 2 А 3 Б 4 А Задание 2 1А 2А 3Б 4А Задание 3 Курянин Задание 4 Куряне 5 ГБВА 6 БАВГ Задание 7 1Г 2В 3А 4Б Задание 8 1Г 2В 3А 4Б 9 Истинно 10 Ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 11:40	Оценено вручную на 17 со следующим комментарием: Задание 1 частично 1 А 2 А 3 Б 4 А Задание 2 частично 1А 2А 3Б 4А Задание 3 Курянин да Задание 4 Куряне да 5 ГБВА да 6 БАВГ да Задание ...	Выполнен	17

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 16 из 20

Прочитайте текст:

<...> «Новь», очевидно, самый не востребовавшийся роман Тургенева, его как-то с детства принято было сторониться: само название сулило что-то общественно-полезное, неповоротливое и более историческое, нежели писательское. Но то в детстве — в более же поздние времена этот заголовок уже поневоле заставит вспомнить такое, например, расхожее словечко нулевых, как «хтонь», а также и вполне конкретные романы «Кысь» и «Муть» (сравнивать последние два произведения, скажем так, не вполне корректно, однако ж оба суть высказывания о судьбах России — как и «Новь»). Что ж, в этом романе определённо есть и муть, и хтонь, и кысь, и ещё много удивительных тонкостей и откровений.

«Новь» — книга о незаконнорождённом молодом человеке, студенте и поэте с говорящей фамилией Нежданов, который вступает в тайное народническое общество с целями не вполне ему ясными, но отчётливо благородными и жертвенными. Революционная подготовка и соответствующее селективное возбуждение происходят на фоне обычной усадебной лирики, водевиля и где-то даже мистики. Однако чем дальше 23-летний Нежданов пытается постичь собственный народ, тем меньше смысла в своём стремлении он находит (а происходит так ещё, в частности, и потому, что он совершенно не умеет с этим народом пить, а без водки «русский сон» — один из ключевых мотивов романа, — очевидно, малопонятен). Сомнений становится сильно больше, чем уверений, и он сперва вполне по-кьеркегоровски отказывает себе в любовной идиллии с единомышленницей Марианной, а потом и в жизни как таковой. Нежданов убивает себя, поскольку это единственная жертва, на которую он оказывается способен, жертва самому себе самого себя — тургеневская ирония бывает вполне беспощадной.

«Новь» была напечатана в 1877 году, в двух номерах «Вестника Европы» — хотя романские события разворачиваются в 1868 году, исторически их было бы точнее отнести к середине семидесятых годов, поскольку Тургенев к тому времени уже изучил материалы соответствующих судебных процессов: нечаевского (1871) и долгушинцев (1874). Под загадочным Василием Николаевичем, от которого в романе все ждут непосредственных указаний к действию, подразумевается как раз революционер Сергей Нечаев.<...>

М. Смеляк «Хорошо забытое старое. "Новь" Тургенева» (2018 г.)

Ответьте на вопросы:

1. Какое из этих произведений написал не И. Тургенев?

А. «Ася»

Б. «Рудин»

В. «Каштанка»

Г. «Муму»

2. Кто написал роман «Кысь»?

А. Алексей Толстой

Б. Татьяна Толстая

В. Виктор Пелевин

Г. Марина Степнова

3. Какое слово пропущено в строчке из стихотворения в прозе И. Тургенева?

Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины,- ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, ... и свободный русский язык!

4. Какие имена героев трагедий У. Шекспира пропущены в названиях произведений И. Тургенева?

«Степной...», «...Щигровского уезда».

5. Расположите произведения И. Тургенева в порядке от самого маленького к самому объемному.

А. «Дворянское гнездо»

Б. «Русский язык»

В. «Вешние воды»

Г. «Хорь и Калиныч»

6. Расположите названия романов И. Тургенева в порядке их появления. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. «Отцы и дети»

Б. «Дворянское гнездо»

В. «Рудин»

Г. «Новь»

7. Соотнесите названия произведений И. Тургенева с датами их выхода в свет. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дневник лишнего человека» А. 1862

2. «Дым» Б. 1867

3. «Отцы и дети» В. 1852

4. «Муму» Г. 1849

8. Соотнесите термины, упомянутые в тексте, с их значениями:

1. Роман А. Короткая комическая пьеса.

2. Б. Крупное прозаическое повествовательное произведение с
Водевиль разветвленным сюжетом.

3. Мотив В. Стилистический оборот, фраза, слово, в которых преднамеренно
утверждается противоположное тому, что думают о лице или предмете.

4. Ирония Г. Повторяющийся элемент повествования с особым значением.

9. Истинно или ложно утверждение, что слово «хтонь» восходит к имени древнегреческого божества?

10. Истинно или ложно утверждение, что Иван Тургенев родился во Франции?

11. Государственный университет какого российского города совсем неслучайно назван в честь писателя Тургенева?

А. Курган

Б. Орёл

В. Курск

Г. Белгород

12. В 1850-гг. И. С. Тургенев сотрудничал с журналом «Современник» Некрасова и Панаева. А кто первым организовал этот журнал (в 1836 г.)?

А. Булгарин

Б. Полевой

В. Пушкин

Г. Белинский

13. С. С. ... – попечитель Санкт-Петербургского учебного округа (1811-1821 гг.), а в дальнейшем – министр (1833-1849 гг.), разговоры о котором актуализировались с недавней установкой монумента в Петербурге (рядом с Университетом). Назовите его фамилию.

14. После 1863 года цензуру осуществляло министерство внутренних дел, а до 1863 г. – министерство... ..

15. «Вестник Европы» – первый в истории отечественной журналистики журнал, в котором появился наемный редактор (человек, который редактировал не свое собственное издание). Этим «наемником» (с богатым внутренним миром / тонкой душевной организацией) был ...?

А. Радищев

Б. Карамзин

В. Фонвизин

Г. Херасков

16. Какой император был у власти в России в 1877 г.?

А. Александр III

Б. Николай II

В. Александр II

Г. Николай I

17. Соотнесите героя произведения Тургенева и само произведение. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Инсаров	А. Дворянское гнездо
2. Лежнёв	Б. Отцы и дети
3. Лаврецкий	В. Накануне
4. Кирсанов	Г. Рудин

18. Соотнесите фамилию и имя/отчество литератора-современника Тургенева. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Добролюбов	А. Николай Платонович
2. Чернышевский	Б. Николай Алексеевич
3. Некрасов	В. Николай Александрович
4. Огарёв	Г. Николай Гаврилович

19. Истинно или ложно утверждение, что если вспомнить фамильную усадьбу И. С. Тургенева («Спасское-Лутовиново»), то можно назвать фамилию матери писателя – Спасская.

20. Истинно или ложно утверждение, что первая публикация Тургенева появилась в 1836 году в «Журнале Министерства финансов».

1 В

2 Б

3 Правдивый

4 Король Лир, Гамлет

5 ВБГА

6 ВГАБ

Задание 7

1Г 2Б 3А 4В

Задание 8

1Б 2А 3Г 4В

9 Ложно

10 Ложно

11 Б

12 В

13 Уваров

14 Народного просвещения

15 Б

16 В

Задание 17

1В 2Г 3А 4Б

Задание 18

1В 2Г 3Б 4А

19 Истинно

20 Ложно

Комментарий:

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 1 В | да |
| 2 Б | да |
| 3 Правдивый | да |
| 4 Король Лир, Гамлет | да |
| 5 ВБГА | нет |
| 6 ВГАБ | нет |
| Задание 7 | да |
| 1Г 2Б 3А 4В | |
| Задание 8 | да |
| 1Б 2А 3Г 4В | |
| 9 Ложно | нет |
| 10 Ложно | да |
| 11 Б | да |
| 12 В | да |
| 13 Уваров | да |
| 14 Народного
просвещения | да |
| 15 Б | да |
| 16 В | да |
| Задание 17 | да |
| 1В 2Г 3А 4Б | |

Задание 18 да
1В 2Г 3Б 4А
19 Истинно нет
20 Ложно да

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1 В 2 Б 3 Правдивый 4 Король Лир, Гамлет 5 ВБГА 6 ВГАБ Задание 7 1Г 2Б 3А 4В Задание 8 1Б 2А 3Г 4В 9 Ложно 10 Ложно 11 Б 12 В 13 Уваров 14 Народного просвещения 15 Б 16 В Задание 17 1В 2Г 3А 4Б Задание 18 1В 2Г 3Б 4А 19 Истинно 20 Ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	7/03/24, 10:10	Оценено вручную на 16 со следующим комментарием: 1 В да 2 Б да 3 Правдивый да 4 Король Лир, Гамлет да 5 ВБГА нет 6 ВГАБ нет Задание 7 да 1Г 2Б 3А 4В Задание 8 да 1Б 2А 3Г 4В 9 Ложно нет 10 ...	Выполнен	16

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 12 из 20

Прочитайте текст:

<...> Гениальная неразборчивость Чехова в выборе персонажей привела к тому, что ни один из его поздних героев не стал типом. Доверие к случайности, ставшее высшим художественным принципом, отразилось даже в выборе фамилий. В списке действующих лиц царит уже не разнообразие, а откровенный произвол: Тузенбах, Родэ, Солёный, Симеонов-Пищик — все эти экзотические имена не имеют никакого отношения к характеру своих хозяев. В противовес долго сохраняющейся в русской литературе традиции крестить героев говорящими именами, фамилии в чеховских драмах случайны, как телефонная книга, но вместо алфавита их объединяет типологическое единство, которое автор вынес в название одного из своих сборников — «Хмурые люди».

Сейчас, сто лет спустя, кажется, что больше тут подошло бы что-то другое: например — свободные люди.

Герои Чехова состоят в прямом родстве с лишними людьми Пушкина и Лермонтова, в отдаленном — с маленьким человеком Гоголя, и — в перспективе — не чужды сверхчеловеку Горького. Составленные из столь пестрой смеси, все они обладают доминантной чертой — свободой. Они ничем не мотивированы. Их мысли, желания, слова, поступки так же случайны, как фамилии, которые они носят по прихоти то ли автора, то ли жизни. (Говоря о Чехове, никогда нельзя провести решительную черту.)

Набоков писал: «Чехов сбежал из темницы детерминизма, от категории причинности, от эффекта — и тем освободил драму». А заодно — и ее героев.

Почти каждый его персонаж — живет в области потенциального, а не реализовавшегося. Почти каждый (даже «американец» Яша) — не завершен, не воплощен, не остановлен в своем поиске себя. Чеховский герой — сумма вероятностей, сгущение непредсказуемых возможностей. Автор никогда не дает ему укорениться в жизни, врати в нее окончательно и бесповоротно. Человек по Чехову еще живет в разумном, бытийном мире, но делать там ему уже нечего.

Единицей чеховской драмы, ее атомом, является не идея, как у Достоевского, не тип, как в «натуральной школе», не характер, как у Толстого, а просто — личность, цельный человек, про которого ничего определенного сказать нельзя: он абсурден, так как необъясним. Абсурда хватает и у Гоголя, и у Достоевского, но в их героях есть сердцевина — авторский замысел о них. У Чехова случайная литературная обочина стала эпицентром повествования: человек «ушел» в нюанс. <...>

П. Вайль, А. Генис «Все – в саду» (1989 г.) («Вишневый сад» А. Чехова)

Ответьте на вопросы:

1. «Американец Яша» — герой какой из пьес А.Чехова?

- А. «Три сестры»
- Б. «Вишневый сад»
- В. «Дядя Ваня»
- Г. «Иванов»

2. Частью какого направления в литературе являлась натуральная школа?

- А. Сентиментализм
- Б. Романтизм
- В. Классицизм
- Г. Реализм

3. Какое слово пропущено в известном высказывании А. П. Чехова?

Хорошее воспитание не в том, что ты не прольешь ... на скатерть, а в том, что ты не заметишь, если это сделает кто-нибудь другой.

4. Какое слово пропущено в одном из ранних псевдонимов А. П. Чехова?

Человек без...

5. Расположите имена великих писателей, упомянутых в тексте, в порядке их рождения.

- А. В. Достоевский
- Б. М. Лермонтов
- В. М. Горький
- Г. В. Набоков

6. Расположите имена персонажей в порядке, соответствующем перечислению типажей: лишний человек, маленький человек, сверхчеловек, свободный человек. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Акакий Башмачкин
- Б. Григорий Печорин
- В. Константин Треплев
- Г. Челкаш

7. Соотнесите имена героев с названиями пьес. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Михаил Астров | А. «Чайка» |
| 2. Николай Тузенбах | Б. «Вишневый сад» |
| 3. Леонид Гаев | В. «Дядя Ваня» |
| 4. Борис Тригорин | Г. «Три сестры» |

8. Соотнесите название произведения с жанром. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. «Драма на охоте» | А. Пьеса |
| 2. «Дом с мезонином» | Б. Повесть |
| 3. «Иванов» | В. Очерк |
| 4. «Остров Сахалин» | Г. Рассказ |

9. Истинно или ложно утверждение, что А. П. Чехов не написал ни одного романа?

10. Истинно или ложно утверждение, что у А. П. Чехова есть пьеса с названием «Сказки Мельпомены»?

11. Какой издатель «открыл» этого литератора Чехова (дав возможность заниматься произведениями большего жанра) и советовал подписывать истинное авторство?

- А. А. Ф. Смирдин
- Б. И. Д. Сытин
- В. О. К. Нотович
- Г. А. С. Суворин

12. Этот писатель тоже известен своим медицинским образованием и соответствующей практикой (и использованием этой тематики в своих произведениях).

- А. И. А. Бунин
- Б. А. И. Герцен
- В. М. А. Булгаков
- Г. А. М. Горький

13. После длительной поездки и сбора необходимого материала Чехов посвятил большой труд, опубликованный целиком в 1895 году, острову ...?

14. Драматургический принцип, по которому все элементы в повествовании произведения должны быть нужны, иметь значение в какой-то момент (двигать сюжет и развивать героев), а не просто обманывать аудиторию своим наличием, называется «... ..».

15. В марте 1880 года Чехов-студент опубликовал первые свои произведения в журнале «...».

А. Муравей

Б. Бабочка

В. Стрекоза

Г. Пчела

16. Плодотворный творческий тандем П. Вайля и А. Гениса подготовил несколько проектов. Один из них – «Русская ... в изгнании» – сборник очерков и эссе сер. 1980-х гг. о не самом очевидном аспекте.

А. Литература

Б. Кухня

В. Культура

Г. Интеллигенция

17. Сопоставьте завершение пьесы А. П. Чехова и саму пьесу. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дядя Ваня»	А. играет гитара
2. «Вишневый сад»	Б. выстрел
3. «Чайка»	В. тихо звучит музыка
4. «Три сестры»	Г. стук топора

18. Сопоставьте деятелей литературы/прессы и их псевдонимы. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. А. М. Горький	А. Незнакомец
2. А. П. Чехов	Б. Джура; Джури
3. А. С. Суворин	В. Иегудиил Хламида
4. В. А. Гиляровский	Г. Шиллер Шекспирович Гёте

19. Истинно или ложно утверждение, что в 1899 г. Чехов продал права на свои произведения на ближайшие 20 лет известному издателю А. Марксу, который выпускал популярный во второй половине XIX века журнал для семейного чтения «Нева».

20. Как известно, А. П. Чехов родом из г. Таганрога. Истинно или ложно будет утверждение, что применительно к российскому императору Николаю I именно этот город упоминается в качестве последнего пристанища?

1 Б

2 Г

3 Соуса

4 Селезёнки

5 БАВГ

6 БАВГ

Задание 7

1В 2Г 3Б 4А

Задание 8

1Б 2Г 3А 4В

9 Ложно

10 Ложно

11 Б

12В

13 Сахалин

14 Оправданность

15 В

16 Г

Задание 17

1А 2Г 3В 4А

Задание 18

1В 2Г 3А 4Б

19 Истинно

20 Истинно

Комментарий:

1 Б да

2 Г да

3 Соуса да

4 Селезёнки да

5 БАВГ да

6 БАВГ нет

Задание 7

1В 2Г 3Б 4А да

Задание 8

1Б 2Г 3А 4В да

9 Ложно нет

10 Ложно да

11 Б нет

12В да

13 Сахалин да

14 нет

Оправданность

15 В да

16 Г нет
Задание 17
1А 2Г 3В 4А нет
Задание 18
1В 2Г 3А 4Б да
19 Истинно нет
20 Истинно нет

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1 Б 2 Г 3 Соуса 4 Селезёнки 5 БАВГ 6 БАВГ Задание 7 1В 2Г 3Б 4А Задание 8 1Б 2Г 3А 4В 9 Ложно 10 Ложно 11 Б 12В 13 Сахалин 14 Оправданность 15 В 16 Г Задание 17 1А 2Г 3В 4А Задание 18 1В 2Г 3А 4Б 19 Истинно 20 Истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 08:59	Оценено вручную на 12 со следующим комментарием: 1 Б да 2 Г да 3 Соуса да 4 Селезёнки да 5 БАВГ да 6 БАВГ нет Задание 7 1В 2Г 3Б 4А да Задание 8 1Б 2Г 3А 4В да 9 Ложно нет 10 Ложно да 11 ...	Выполнен	12

Вопрос 4

Выполнен

Баллов: 11 из 20

Прочитайте текст:**Бизнес в декрете: как женщины в России начинают и развивают малый бизнес**

По данным Минэкономразвития, сейчас в России свой бизнес развивают более 1,5 млн женщин. «Сегодня женщины в бизнесе себя реализуют так же, как в медицине и в педагогике. В настоящий момент в России женщин-предпринимателей примерно столько же, сколько в стране женщин-учителей (свыше 1 млн, по статистике Минпросвещения) и женщин-врачей (430 тыс., по данным ВОЗ) вместе взятых», — сообщил первый вице-премьер правительства России Андрей Белоусов. При этом недавний опрос ВЦИОМа показал, что число женщин-предпринимателей имеет большой потенциал к росту — почти каждая вторая молодая россиянка (46%) хочет открыть свой бизнес в ближайшие годы.

Растущую популярность открытия своего дела среди российских женщин замминистра экономики России Татьяна Илюшникова объясняет несколькими факторами: «Поддержка предпринимательства, в том числе женского, находится в фокусе внимания государства. В частности, мы стараемся снизить барьеры и тем самым обеспечить для женщин-предпринимателей более легкий старт и поддержку в период становления. Также мы показываем кейсы уже действующих и начинающих предпринимательниц, которые успешно совмещают работу и семью».

В частности, господдержка начинающих свой бизнес женщин осуществляется по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», который инициирован президентом России. Важно понимать, что получить ее можно по двум направлениям. С одной стороны, это общие для МСП программы, с другой — специализированные, направленные именно на начинающих предпринимательниц.

Материнство и бизнес

Среди программ второго направления — федеральная программа «Мама-предприниматель» с упором на обучение основам бизнеса. «Программа «Мама-предприниматель» ориентирована на преодоление главных барьеров, с которыми может столкнуться женщина на старте своего дела, — с нехваткой знаний о ведении бизнеса, с отсутствием стартового капитала, с неуверенностью в своих силах. Участницы программы проходят обучение, разрабатывают бизнес-план, а также получают возможность побороться за грант в размере 100 тыс. руб. на региональном уровне и до 1 млн руб. в федеральном этапе», — отметила Татьяна Илюшникова.

В 2023 году «Мама-предприниматель» прошла в 64 регионах страны, принято более 4600 заявок на участие, более 1800 женщин прошли обучение.

Например, в Хабаровском крае победу одержала Александра Графчикова, писательница в жанре фэнтези и мама трехлетней дочери. Она представила IT-проект «Мобильное приложение «Играссказ» с интерактивным погружением в славянскую мифологию. «Я очень хотела принять участие именно в программе «Мама-предприниматель» и была рада, когда прошла отбор, — рассказала Графчикова. — Мои главные потребности были в том, чтобы получить новые качественные знания в сфере бизнеса и познакомиться с женщинами, которые не боятся делать бизнес, воспитывая маленьких детей. Когда я заняла первое место — я была в шоке. Полученный грант я, конечно же, вложу в запуск своего проекта».

<...>

С одной стороны, образовательная составляющая является в программе «Мама-предприниматель» важной, она помогает встретить единомышленниц, расширить свой круг общения, тогда как денежные гранты — важное дополнение, а для кого-то и стартовый капитал, уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. «Об эффективности программы свидетельствуют истории участниц, которые не стали победительницами, но в итоге тоже добились успеха, — подчеркивает Татьяна Илюшникова. — Это значит, что образовательная, консультационная и мотивационная части программы достаточно сильные, чтобы стать самостоятельной точкой роста».

Таким примером может служить история Юлии Казаковой из Челябинской области. Девушка занимается пошивом детского текстиля, в этом году подала заявку на участие в программе «Мама-предприниматель», но грант не выиграла. Однако она не растерялась и с помощью специалистов центра «Мой бизнес» доработала бизнес-план, оформила социальный контракт и перенесла производство в новое помещение. «Проект дал понимание, что надо меньше бояться и просто действовать, — рассказывает Казакова. — Несколько дней занятий и общения с экспертами помогли доработать бизнес-план и обрести уверенность в своих действиях».

Ради общего блага

Согласно тому же опросу ВЦИОМа, личностные качества и вероятность успеха у женщин и у мужчин при открытии своего дела россияне оценивают в целом одинаково. Однако до сих пор существует стереотипное представление о типичных «женских» предприятиях — в основном это сферы образования, общественного питания, здравоохранения, фешен- и бьюти-сферы и так далее. Однако у такого «гуманитарного» уклона есть и другая сторона: если среди самозанятых, ИП и представителей МСП женщин около 40%, то уже более 70% из них выбирают в бизнесе социальную направленность.

«Сегодня женское предпринимательство уже не поддается общественным стереотипам — это не только «ноготочки». Женщины представляют собой сильный класс управленцев: они могут руководить как парикмахерской, так и сложным производственным предприятием», — уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. Более того, по ее словам, женщины в бизнесе уделяют больше внимания возвращению специалистов, реже берут кредиты, раньше их погашают, а предприятия под их руководством быстрее окупаются.

Социальное же предпринимательство — это в первую очередь развитие человеческого капитала, говорит Татьяна Илюшникова: «Проекты в этой области приносят не только прибыль своему владельцу, но и пользу обществу: открывают для социальных групп доступ к уходу, работе, туризму и многому другому».

По словам заместителя министра экономического развития, сейчас в реестре Минэкономразвития России числится более 10 тыс. социальных предприятий, для которых действуют адресные меры поддержки. В частности, для них созданы Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — сейчас их 49 по всей стране. Они проводят консультации, образовательные мероприятия, акселерационные программы, оказывают различные услуги социальным предприятиям. «Социальный бизнес может также рассчитывать на имущественную поддержку, гранты, субсидии», — добавила замминистра.

К примеру, социальные предприниматели могут получить грант от 100 тыс. до 500 тыс. руб. (или до 1 млн руб. в районах Крайнего Севера) на расширение и развитие своего бизнеса. Обязательные условия программы — прохождение обучения в центре «Мой бизнес», софинансирование в размере 25% от стоимости проекта из собственных средств.

Также до конца 2023 года для социальных предпринимателей действует партнерская программа с HeadHunter, по условиям которой можно разместить бесплатные вакансии.

Так, например, Татьяна Новак реализует проект «Уютные вещи» в Магнитогорске. Его основная цель — социально-трудова адаптация людей с ограниченными возможностями. Авторы проекта обучают основам декоративно-прикладного творчества, после чего у участников появляется возможность работать на дому в комфортных для себя условиях и полноценно реализовать себя на рынке труда. <...>

«Мы прошли большой путь. Многие не верили в успех проекта, но я рада, что нашлись те, кто поддержал начинание. Первый грант мы получили в 2016 году — тогда я увидела, что государство действительно заинтересовано в реализации таких инициатив. Дальше — больше: я выиграла два профильных обучения, что вместе с управленческим опытом помогло грамотно выстроить всю систему работы», — поделилась Татьяна.

<...>

Юлия Таранова из Калининградской области не так давно открыла образовательно-интеллектуальный центр «Атмосфера». Здесь наравне с обычными ребятами дополнительные знания смогут получить дети с ОВЗ. Центр уже принял первых гостей — подростковую группу робототехников. В дальнейшем здесь будут проходить тематические лагеря: помимо залов для занятий в центре оборудовано 11 комнат для проживания.

РБК

Ответьте на вопросы:

1. Кто является министром экономического развития России?

А. Максут Шадаев

Б. Ирек Файзуллин

В. Антон Силуанов

Г. Максим Решетников

2. Как называется налог, который предполагает уменьшение процента изъятия из суммы по мере ее роста?

- А. Прогрессивный
- Б. Регрессивный
- В. Пропорциональный
- Г. Депрессивный

3. (...) – это организация, которая имеет собственное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, способна приобретать и использовать гражданские права, нести гражданские обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

4. Помимо отпуска по беременности и родам, женщине, по ее заявлению предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста (...) лет.

5. Распределите виды налогов в порядке увеличения ставки. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Максимальная ставка налога на добавленную стоимость
- Б. Налог на доходы физических лиц – резидентов РФ
- В. Налог на профессиональный доход самозанятого – физлица
- Г. Налог на профессиональный доход самозанятого – юрлица

6. Распределите экономические теории в хронологическом порядке их появления. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Кейнсианство
- Б. Классическая политическая экономия
- В. Меркантилизм
- Г. Марксистская политическая экономия

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|---|---|
| 1. Прожиточный минимум | А. Установленный законом минимальный уровень оплаты, который работодатель обязан выплачивать работнику. |
| 2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) | Б. Регулярная адресная выплата гражданам, которые живут за границей бедности. |

3. Минимальный гарантированный доход В. Регулярная или единовременная выплата из госбюджета, которая предоставляется гражданам в установленных законом случаях.

4. Социальное пособие Г. Минимальный уровень дохода, необходимый для того, чтобы обеспечить базовые потребности человека.

8. Соотнесите системы и формы оплаты труда с их описанием. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Бестарифная А. Доход работника зависит от качества выполняемой работы, так как помимо оклада он получает или не получает премию или комиссионные

2. Сдельная Б. Доход работника зависит от его вклада в результат работы предприятия и от объема средств, направляемых на пополнение фонда оплаты труда

3. Повременная В. Доход работника зависит от объема выполненной работы или количества произведенных товаров

4. Смешанная Г. Доход работника зависит от отработанного времени, при этом может учитываться его квалификация и стаж работы

9. Истинно или ложно утверждение, что реализация национальных проектов в России началась в 2006 году?

10. Истинно или ложно утверждение, что до 1992 года первая буква в аббревиатуре ВЦИОМ расшифровывалась как «всесоюзный», а не «всероссийский»?
11. Как расшифровывается аббревиатура РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Российские бизнес коммуникации
 - Б. Российские бизнес консультации
 - В. Росбизнесконсалтинг
 - Г. Российские банковские коммуникации
12. Какой из нижеперечисленных проектов не является активом РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Спорт
 - Б. Стиль
 - В. CNews
 - Г. Семь дней
13. Как расшифровывается аббревиатура ВЦИОМ?
14. (...) – это целевая денежная дотация, выдаваемая лицу для осуществления оговоренной деятельности. Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.
15. Расположите эти издания в порядке их появления – от самого старого к самому молодому. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. РБК
 - Б. Forbes Russia
 - В. VC
 - Г. Эксперт
16. Прочитайте определения, представленные ниже. Соотнесите их с терминами, представленными в тексте, и расположите в порядке появления в данном отрывке. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. Интерпретационная рамка, относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.
 - Б. Ситуация, взятая из практики, реальный случай, на котором разбираются теоретические идеи.
 - В. Структурированное описание основных направлений деятельности и развития компании, которые отвечают ее стратегии.
 - Г. Люди, задействованные в разработке автоматизированных технических систем.
17. Соотнесите организацию и сферу ее деятельности. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. ВЦИОМ	А. Международная организация, которая занимается медицинскими проблемами
2. HeadHunter	Б. Портал для поддержки предпринимателей, а также одноименная газета
3. Мой бизнес	В. Проведение социологических опросов
4. ВОЗ	Г. Сервис для поиска работы

18. Соотнесите издание и его тематическую направленность. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. РБК	А. Деловое издание
2. Voice	Б. Таблоид
3. Life	В. Мода и красота
4. Собака	Г. Город, lifestyle

19. Истинно или ложно утверждение о том, что портал Rbc.ru регулярно попадает в тройку самых цитируемых интернет-изданий России по версии «Медиалогии»?

20. Истинно или ложно утверждение о том, что в представленном тексте нет бэка?

1В

2А

3 Юридическое лицо

4 трёх

5 АБГВ

6 БАГВ

задание 7

1Г 2А 3В 4Б

Задание 8

1Б 2В 3Г 4А

9 Истинно

10 Истинно

11 В

12 Г

13 Всероссийский центр изучения общественного мнения

14 Грант

15 АБГВ

16 БГАВ

Задание 17

1В 2Г 3Б 4А

Задание 18

1А 2В 3Г 4В

19 истинно

20 Ложно

Комментарий:

1В	0
2А	0
3	
Юридическое	1
лицо	
4 трёх	1
5 АБГВ	0

6 БАГВ	0
1Г 2А 3В 4Б	0
1Б 2В 3Г 4А	1
9 Истинно	1
10 Истинно	1
11 В	1
12 Г	1
13 Всероссийский центр изучения общественного мнения	1
14 Грант	1
15 АБГВ	0
16 БГАВ	0
1В 2Г 3Б 4А	1
1А 2В 3Г 4В	0
19 истинно	1
20 Ложно	0

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1В 2А 3 Юридическое лицо 4 трёх 5 АБГВ 6 БАГВ задание 7 1Г 2А 3В 4Б Задание 8 1Б 2В 3Г 4А 9 Истинно 10 Истинно 11 В 12 Г 13 Всероссийский центр изучения общественного мнения 14 Грант 15 АБГВ 16 БАГВ Задание 17 1В 2Г 3Б 4А Задание 18 1А 2В 3Г 4В 19 истинно 20 Ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 18:02	Оценено вручную на 11 со следующим комментарием: 1В 0 2А 0 3 Юридическое лицо 1 4 трёх 1 5 АБГВ 0 6 БАГВ 0 1Г 2А 3В 4Б 0 1Б 2В 3Г 4А 1 9 Истинно 1 10 Истинно 1 11 В 1 12 Г 1 13 ...	Выполнен	11

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 13 из 20

Прочитайте текст:**Бренды остались с россиянами***Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров*

После ухода из России крупных западных брендов большинство потребителей переориентировались на покупку их продукции в онлайн-сегменте или мультибрендовых магазинах, выяснила консалтинговая компания Б1 (ранее E&Y в РФ). Доля потребителей, страдающих от отсутствия привычных иностранных марок, серьезно снизилась и составляет уже менее трети. Адаптации потребителей способствовало не только развитие интернет-торговли, но и параллельный импорт. В результате, вопреки ожиданиям производителей, рассчитывавших заменить для россиян западные марки, конкуренция на рынке только усилилась. Единственным сегментом, где все еще ощущается дефицит и ограничения, стал люксовый ритейл.

Осенью 2023 года только 28% опрошенных потребителей приходилось искать аналоги ушедшим с российского рынка западным брендам в непродовольственном сегменте, в то время как год назад таковых было 44%. Это следует из имеющегося у “Ъ” исследования компании Б1 (ранее российское подразделение E&Y), проведенного на базе опроса 1 тыс. респондентов. Если в прошлом году 45% респондентов отмечали, что были вынуждены отказаться от покупки одежды западных брендов из-за их нехватки, то осенью 2023 года этот показатель снизился до 32%. Доля потребителей, утверждающих, что полностью не удалось обойти ограничения, за этот же период снизилась с 20% до 17%.

Полученные результаты подтверждают адаптацию российских потребителей к новым условиям, чему способствовало развитие параллельного импорта, переход покупателей на другие, более доступные бренды, а также расширение онлайн-торговли, отмечают аналитики Б1.

Так, более 40% респондентов отметили, что стараются покупать непродовольственные товары привычных брендов в интернете.

Директор по маркетингу шопинг-сервиса BUYMI Мила Грошева говорит, что с декабря 2022 по декабрь 2023 года число заказов у сервиса выросло на 40%. «Покупатели чаще всего обращаются в онлайн-сегмент из-за невозможности найти нужные вещи в России или из-за нежелания переплачивать в офлайн-магазинах»,— поясняет она.

В то же время все больше потребителей, согласно опросу, говорят о росте цен на товары ушедших брендов. Доля таких респондентов за полгода выросла с 26% до 43%.

При этом свыше половины опрошенных не готовы платить больше за товары привычных зарубежных брендов, а для 27% сумма переплаты может составлять не более 10%.

Кроме того, 63% потребителей обратили внимание на исчезновение рекламы известных западных брендов, на этом фоне 45% опрошенных стали реже покупать такие товары.

Управляющий партнер «Ванчугов и партнеры» Алексей Ванчугов отмечает, что многие бренды, включая Inditex, H&M и Uniqlo, объявившие об уходе из России, постепенно возвращаются через дистрибуторов и мультибрендовую розницу. В результате, по его словам, не произошло «сколь-либо значимого опустения рынка». Более того, уточняет эксперт, турецкие ритейлеры, обещавшие заменить ушедшие из РФ марки, испытывают серьезную конкуренцию. Это может привести к снижению темпов выхода новых игроков, не исключает господин Ванчугов.

В то же время старший директор CORE.XP Марина Малахатко отмечает, что не удалось восполнить выпавший ассортимент в люксовом сегменте, где действуют санкции на ввоз в РФ из ЕС и США продукции дороже €300 и \$300 за единицу товара. «Производить такие товары внутри страны до сих пор невыгодно, в основном из-за высокой себестоимости и отсутствия качественного сырья», — поясняет эксперт.

В «NielsenIQ Россия» также отмечают, что в большинстве категорий товаров повседневного спроса (FMCG) практически не осталось трудностей, в частности в продовольственном сегменте объем ассортимента снизился лишь на 2% по сравнению с 2022 годом. При этом, добавляют в «NielsenIQ Россия», ритейлеры и производители продолжают работать над ассортиментом, так как его эффективность снижается, а также усиливается конкуренция между отдельными брендами.

«Коммерсантъ»

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором афоризма «невидимая рука» рынка?

А. Макс Вебер

Б. Давид Рикардо

В. Адам Смит

Г. Карл Маркс

2. В каком году был подписан договор о создании крупнейшего на сегодняшний день экономического и политического объединения стран – Европейского союза (ЕС)?

А. В 1989 г.

Б. В 1990 г.

В. В 1991 г.

Г. В 1992 г.

3. (...) – англицизм, который обозначает направление деятельности предприятия по развитию розничных точек или розничную торговлю как таковую.

4. Ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя товарного знака называется (...)(...). В России он был разрешен с 29 марта 2022 года.

5. Расставьте мировые экономические союзы и блоки в хронологическом порядке по времени их появления и официального закрепления статуса. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. НАФТА

Б. БРИКС

В. АТЭС

Г. ЕАЭС

6. Распределите страны БРИКС по размеру ВВП – от наименьшего к наибольшему. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Россия

Б. Индия

В. Китай

Г. Бразилия

7. Соотнесите типы конкурентных рынков с их примерами. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Рынок чистой конкуренции

А. Рынок сельскохозяйственной продукции

2. Рынок монополистической конкуренции

Б. Рынок услуг мобильной связи

3. Рынок олигополии

В. Рынок редких металлов

4. Рынок монополии

Г. Рынок косметических товаров

8. Соотнесите типы экономической интеграции с действиями их стран-участниц. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Зона свободной торговли | А. Между странами-участницами отменяются таможенные пошлины, внешнеторговая политика в отношении третьих стран согласовывается / унифицируется |
| 2. Таможенный союз | Б. Страны-участницы формируют единую политико-правовую среду, осуществляя единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику |
| 3. Экономический союз | В. Страны-участницы формируют пространство свободной торговли, обеспечивая передвижение товаров и услуг, а также факторов производства; экономическая политика стран согласовывается по важнейшим ее направлениям |
| 4. Общий рынок | Г. Между странами-участницами этой интеграционной группировки отменяются торговые пошлины, однако с третьими странами устанавливаются или сохраняются особые / другие тарифы. |
9. Истинно или ложно утверждение, что правительственную комиссию по импортозамещению возглавляет Михаил Мишустин?
10. Истинно или ложно утверждение, что ОПЕК – это международная организация стран-импортеров нефти?
11. Какой прием ранее часто использовался в заголовках издания «Коммерсантъ»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Метафора
- Б. Синекдоха

В. Игра слов

Г. Парцелляция

12. Данный текст расположен на первой странице газеты «Коммерсантъ» №230/П от 11.12.2023. Как называется газетная страница? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Офсет

Б. Разворот

В. Полоса

Г. Оттиск

13. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – это ввоз в страну товаров без согласия правообладателя товарного знака.

14. В представленном фрагменте текста слова «Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров» выполняют функцию (...). Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

15. Расположите этих журналистов от самого молодого к самому возрастному. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Андрей Колесников

Б. Маргарита Симоньян

В. Василий Уткин

Г. Павел Зарубин

16. Расположите этих журналистов в порядке их цитируемости за 2023 год по возрастанию – от менее цитируемых к более цитируемых (данные представлены сервисом «Медиалогия»). Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Надежда Стрелец

Б. Владимир Соловьев

В. Александр Сладков

Г. Ксения Собчак

17. Соотнесите термин из текста и его определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Маркетинг

А. Лицо, принимающее участие в анкетировании

2. Ритейл	Б. Общее название для товаров, потребляемых широким кругом покупателей ежедневно или почти ежедневно
3. Респондент	В. Единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли
4. Fast moving consumer goods	Г. Продажа товаров непосредственно конечному потребителю

18. Соотнесите спикера и функцию, которую он выполняет в тексте. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Алексей Ванчуг	А. Констатация позитивной для бизнеса тенденции
2. Марина Малахатко	Б. Указание на пустующую нишу
3. Мила Грошева	В. Сбор объективных данных, проведение исследования
4. Представители компании Б1	Г. Потенциально негативный прогноз

19. Истинно или ложно утверждение, что издание «Коммерсантъ» являлось самым цитируемым в России в ноябре-декабре 2023 года?

20. Истинно или ложно утверждение, что буква «Ъ» используется как сокращенное название газеты «Коммерсантъ»?

1В

2Г

3 Ритейл

4 Параллельный импорт

5 ГВАБ
6 ВАГБ
Задание 7
1А 2Б 3Г 4В
Задание 8
1В 2А 3Б 4Г
9 Ложно
10 Ложно
11 В
12 В
13 Параллельный импорт
14 пояснения
15 ГАБВ
16 ГВБА
Задание 17
3А 2Г 3В 4Б
Задание 18
1А 2Г 3А 4В
19 Ложно
20 Ложно

Комментарий:

1В	1
2Г	1

3 Ритейл	1
4 Параллельный импорт	1
5 ГВАБ	1
6 ВАГБ	1
1А 2Б 3Г 4В	0
1В 2А 3Б 4Г	0
9 Ложно	1
10 Ложно	1
11 В	1
12 В	1
13 Параллельный импорт	1
14 пояснения	0
15 ГАБВ	0
16 ГВБА	1
3А 2Г 3В 4Б	0
1А 2Г 3А 4В	0

19 Ложно 1
20 Ложно 0

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	Сохранено: 1В 2Г 3 Ритейл 4 Параллельный импорт 5 ГВАБ 6 ВАГБ Задание 7 1А 2Б 3Г 4В Задание 8 1В 2А 3Б 4Г 9 Ложно 10 Ложно 11 В 12 В 13 Параллельный импорт 14 пояснения 15 ГАБВ 16 ГВБА Задание 17 3А 2Г 3В 4Б Задание 18 1А 2Г 3А 4В 19 Ложно 20 Ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 15:13	Оценено вручную на 13 со следующим комментарием: 1В 1 2Г 1 3 Ритейл 1 4 Параллельный импорт 1 5 ГВАБ 1 6 ВАГБ 1 1А 2Б 3Г 4В 0 1В 2А 3Б 4Г 0 9 Ложно 1 10 Ложно 1 11 В 1 12 В 1 13 ...	Выполнен	13

Вопрос **6**

Выполнен

Баллов: 76 из 100

Задание: Прочитайте пресс-релиз и цитату к нему. Напишите на основании предложенной информации заметку (новость). Укажите издание, в котором такая новость могла бы быть опубликована. Опишите аудиторию этого издания.

Пресс-релиз

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты ежегодного опроса о том, как россияне провели длинные новогодние выходные.

Отдыхать — не работать!

Казалось, еще недавно мы готовились встретить Новый год, а на календаре уже середина января. От новогодних длинных выходных остались только воспоминания. Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.

В большей степени удовлетворены новогодними и рождественскими каникулами 35-44-летние (81% vs. 75% среди всех россиян), а также граждане с хорошим материальным положением (82% vs. 56% в группе с плохим).

Длинные новогодние выходные дарят нам возможность отдыха и восстановления, будь то путешествия, зимние прогулки или уютные вечера. Каждый второй россиянин в этом году в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%), четверо из десяти предпочли спокойный отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений с детьми и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% наших сограждан — ходили на каток, катались на лыжах или санках. Традиция ходить в гости на новогодних каникулах за последние два десятилетия стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Возможно, с каждым годом виртуальное общение всё больше заменяет собой личные встречи даже в праздничные дни. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%), болезнь вмешалась в планы еще 13% наших сограждан.

Мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%), а женщины чаще смотрели дома телевизор (47% vs. 39%). Отдых молодежи до 25 лет отличается тем, что его чаще проводили с друзьями (61%), также молодые люди же чаще других россиян бывали в ресторанах, клубах и на дискотеках (21%). Россияне 35-44 лет, — скорее всего, имеющие детей дошкольного и

школьного возраста, — чаще других в эти праздники посещали вместе с детьми новогодние представления и елки (23%), а также ходили на каток, катались на лыжах или санках (20%). В старшей когорте все другие виды отдыха обходит телевизор: его смотрели в новогодние каникулы 49% россиян старше 60 лет (vs. 30% среди 18-24-летних).

Маловато будет...

Если отдыхать слишком долго, то и от отдыха можно устать. Существующая продолжительность новогодних выходных дней большому числу россиян кажется достаточной (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Новогодние праздники имеют определенные традиции, и многие люди придерживаются сложившихся планов. Удлинение или сокращение выходных может потребовать изменения этих планов и нарушить устоявшийся порядок. Причина нежелания россиян отдыхать дольше в январе может быть и более прагматичной. Дополнительные дни без заработка и увеличенная потребность в расходах на отдых и развлечения могут ощутимо «ударить по кошельку». Так, россияне с невысоким уровнем доходов чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Чем моложе россияне, тем чаще им хочется отдыхать подольше (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет).

Что принес Дед Мороз?

В этот Новый год россияне получали самые разные подарки: как материальные, так и нет. Но в первую очередь они получили самое ценное — любовь и заботу близких (39%). Конфеты, спиртные напитки и деликатесы нашли в подарочных пакетах около четверти наших сограждан — 23%. По 15% — косметику, бижутерию и деньги. Каждый десятый «нашел под елкой» одежду, обувь (11%), сувениры (11%) или принадлежности для дома (посуду, постельное белье — 10%). Женщины в целом чаще получали разнообразные подарки, тогда как мужчины чаще не получали их вовсе (17% vs. 7% среди женщин).

Ожидания по подаркам у мужчин совпадают чаще. Ранее ВЦИОМ выяснил, что мужчины хотели бы на Новый год получить заботу и любовь (12%), и получали чаще именно ее (37%). Женщины оказались более прагматичными: они рассчитывали получить в качестве подарка деньги (12%), и 18% действительно их получили. На втором месте среди желанных подарков у женщин был отдых (путевку или билеты на концерт, ужин в ресторане — по 10%), в реальности путевку получили только 1%.

Каждый третий россиянин до 25 лет получил в подарок на Новый год деньги (33% vs. 9% в группе старше 60 лет).

На деревню к дедушке

Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%), с 2018 г. показатель держится на уровне 70-77%. Выезжали за пределы региона 26%, за пределы страны — 1%. С большей долей вероятности в числе «новогодних» туристов можно встретить мужчин (31% vs. 24% среди женщин), россиян до 35 лет (38-37% vs. 14% среди старшей группы), с неполным высшим или высшим образованием (36%) и с хорошим уровнем доходов (32% vs. 20% в группе с плохим материальным положением).

Среди путешествующих на каникулах россиян 15% уезжали в сельскую местность, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре. Стоимость поездки из расчета на одного человека в этом году составила в среднем 17 027 руб. и за три года выросла более чем в два раза (2021 г. — 7 635 руб.).

ВЦИОМ

Руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик: «Цифровизация меняет наше представление о рабочем графике. В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать. Представьте весы с двумя чашами — мы кладем на них маленькие гирьки, чтобы они застыли на середине, но жизнь радостно накидывает дополнительные веса то на одну, то на другую половину. А что за гирьки? С помощью чего мы регулируем весы? С помощью внимания. И с помощью действий. Подумал, сделал — восстановил баланс».

Заметка для делового ресурса РБК (издание публикует в том числе аналитику). Аудитория публикации: мужчины и женщины, интересующиеся аналитикой, занимающиеся научной деятельностью (в частности, социологией)

Большой брат следит за вами: ВЦИОМ рассказал, как жители России встретили новогодние праздники

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) рассказал, как россияне провели новогодние выходные. Аналитики опубликовали результаты ежегодного опроса.

Согласно данным центра, каждый второй россиянин в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%). Четверо из десяти предпочли отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% граждан РФ. Они ходили на каток, катались на лыжах или санках.

Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%). Выезжали за пределы региона 26%, за рубеж — 1%. Среди путешествующих на каникулах россиян 15% провели праздники в сельской местности, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре.

Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%). "Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков", — прокомментировала результаты опроса Марина Аксенчик — руководитель Северо-западного центра занятости населения.

Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.

Комментарий:

Наличие четко сформулированного информационного повода – 17 баллов – *информационный повод сформулирован, но не очень четко.*

Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 5 баллов – *издание выбрано, но есть вопросы по описанию аудитории (оно слишком широкое).*

Отсутствие фактических ошибок – 10 баллов – *текст не содержит ошибок.*

Отсутствие логических ошибок – 10 баллов – *текст не содержит ошибок.*

Цитаты – 5 баллов.

Оригинальный заголовок и структура новости – 8 баллов – *заголовок информативный, но не особо оригинальный. Вопросов к структуре текста нет.*

Стилистическое единство текста – 9 баллов – *текст содержит повторы, газетный штамп.*

Соответствие нормам русского языка – 12 баллов – *есть одна грубая ошибка и небрежность.*

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 14:07	<p>Сохранено: Заметка для делового ресурса РБК (издание публикует в том числе аналитику). Аудитория публикации: мужчины и женщины, интересующиеся аналитикой, занимающиеся научной деятельностью (в частности, социологией) БОЛЬШОЙ БРАТ СЛЕДИТ ЗА ВАМИ: ВЦИОМ РАССКАЗАЛ, КАК ЖИТЕЛИ РОССИИ ВСТРЕТИЛИ НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ</p> <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) рассказал, как россияне провели новогодние выходные. Аналитики опубликовали результаты ежегодного опроса. Согласно данным центра, каждый второй россиянин в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%). Четверо из десяти предпочли отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% граждан РФ. Они ходили на каток, катались на лыжах или санках. Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%). Выезжали за пределы региона 26%, за рубеж — 1%. Среди путешествующих на каникулах россиян 15% провели праздники в сельской местности, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%). "Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков", — прокомментировала результаты опроса Марина Аксенчик — руководитель Северо-западного центра занятости населения. Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>3</u>	17/02/24, 14:07	Попытка завершена	Выполнен	
4	9/03/24, 23:49	Оценено вручную на 76 со следующим комментарием: Наличие четко сформулированного информационного повода – 17 баллов – _информационный повод сформулирован, но не очень четко._ Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 5 баллов –...	Выполнен	76



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
Инструкция к прохождению олимпиады по журналистике

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)_1 (скрытый)



 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2437630 ol2437630](#)

Тест начат воскресенье, 18 Февраль 2024, 16:06

Состояние Завершены

Завершен воскресенье, 18 Февраль 2024, 17:36

**Прошло
времени** 1 ч. 30 мин.

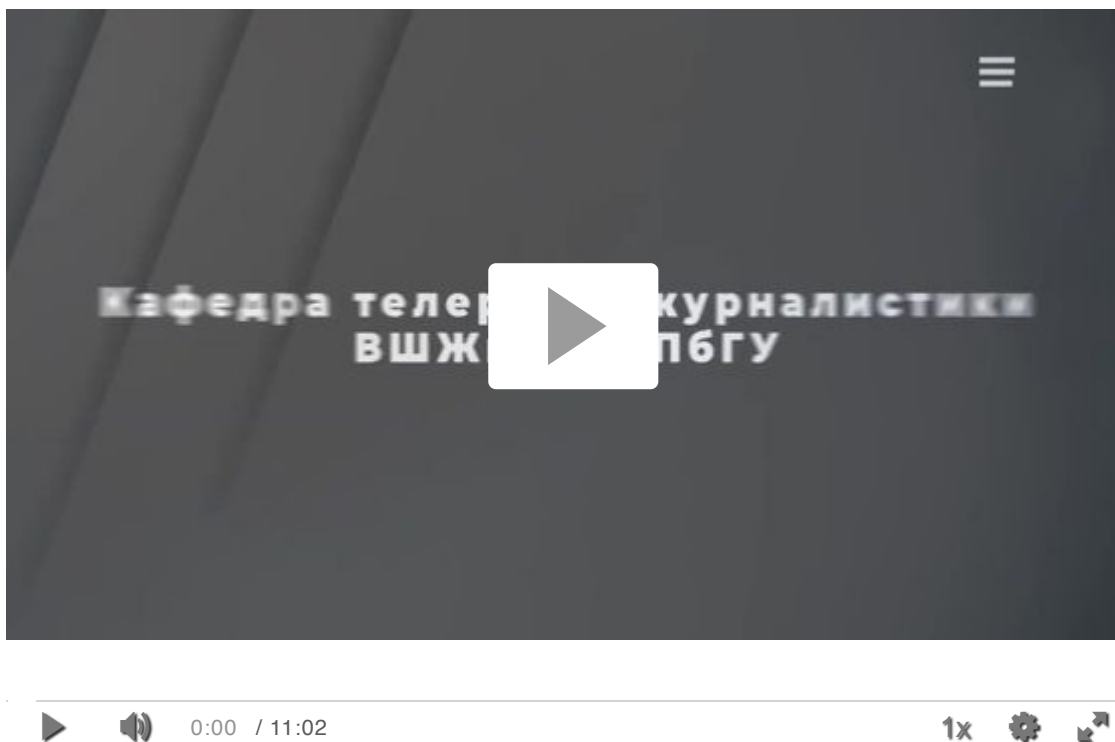
Оценка 58 из 100

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 58 из 100

Посмотрите видео и напишите рецензию на него.



Название сюжета: «Глухота»

Описание: «У каждого девятого жителя планеты проблемы со слухом. В России – 13 миллионов человек с разной степенью глухоты, в Петербурге – 17 тысяч. Причины патологии – наследственная предрасположенность, болезнь, травма, побочные действия лекарств. Они не считают себя людьми с ограниченными возможностями, напротив – стараются вести такой же образ жизни, как и слышащие.

Но с этим всё не просто. Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, чтобы как можно ближе познакомиться с этим миром и узнать, как живут слабослышащих и глухие».

Над сюжетом работали:

Автор — Елизавета Кочергина

Операторы — Елизавета Кочергина, Елизавета Кузнецова, Анастасия Савина, Ксения Якимович

Монтаж — Нина Токарева

"Глухих до недавнего времени как будто не было в нашей жизни": про "Глухоту" авторства Елизаветы Корчагиной и о самом явлении

Шумное кафе и тихая колыбельная. С первых секунд яркая антитеза врезается в уши и заставляет в голове вертеться назойливый вопрос "Они другие?". Звенящий звук, камера "наезжает" на одну из героинь и вот зритель уже погружен в повествование. Мысль прочно заседает в голове, и, будьте уверены, не покинет её ближайшие 11 минут. Всё внимание на заставку. "Пляшущие" буквы обманчиво намекают, что дальше речь пойдёт про что-то громкое и яркое, вроде вечеринки, что изображена на фоне... Но нет. Они складываются в страшное слово — глухота. Так начинается специальный репортаж Елизаветы Кочергиной о россиянах, испытывающих проблемы со слухом.

Их много, но они одной особенностью едины.

Героев сюжета много, так же, как и людей, сталкивающихся с нарушениями. А что самое важное — через их образы репрезентуются разные типы проблемы. Так, Настя Волкова и Никита Чесников росли в слышащих семьях, но глухие с рождения. Полина Лазарев и Артём Самсонов потеряли слух в детстве. Есть даже и слышащие герои, изучающие язык жестов по собственному желанию.

О форме и смысле

В сторону операторов хочется сделать реверанс за использования приёма "ручной камеры". Зритель будто идёт вместе с одной из героинь — Настей Волковой — по тротуару. Благодаря этому эффекту, утверждается важная мысль: "Вот же, они (глухие и слабослышащие) среди нас! С ними можно прогуляться!"

При этом есть и замечания по монтажу и съёмке. Кадру не хватает цветокоррекции, оттенки слишком блёклые, картина выглядит «плоской», необходимо придать глубину изображению. Пару фрагментов следует переснять. Например, кадр из сурдологического центра, где показана прозрачная витрина. Свет выстроен неправильно, в результате чего — стекло отсвечивает, книги про глухоту, которые должны создавать антураж, плохо видно.

Режиссёрскую работу смело можно похвалить. Тут и «говорящий» фон во время стендапов («центр реабилитации для лиц с проблемами слуха»), разнообразие планов, Елизавета Кочергина даже предусмотрела сурдоперевод от специалиста Ульяны Бехтеровой, чтобы ролик могли посмотреть и понять все. Потому что глухие люди среди нас и нужно помнить про это и подстраивать среду, но об этом далее.

Интересное решение – вставить в сюжет социальный опрос. Он помогает подчеркнуть проблематику работы. Притворившись глухой и проверив, сколько людей отзовётся помочь, Елизавета Корчагина выяснила важный факт. Среда ещё не полностью подготовлена к жизни слабослышащих и глухих людей. Не получая должного внимания и понимания, люди с особенностями объединяются в маленькие группки и создают свои закрытые сообщества. Как показывают личные истории героев сюжета, окружающие предпочитают просто игнорировать глухих – не оказывать помощь в аптеках, проходить мимо на улице. Но так не должно быть, люди с особенностями не должны быть отвергнуты и «обособлены». «Они ощущают себя чужаками, но они такие же, как и мы» – слова звучащие в финале репортажа и подводящие красным маркером основной посыл видео. Здесь смысл ролика перекликается с материалом издания «Такие дела» о том, как слабослышащие учатся понимать устную речь. Герои статьи – Варя и Кристина – рассказывают о пережитом буллинге и описывают, как ежедневно борются с проблемой, чтобы жить ярко и полноценно. И у них это получается, так же, как и у героев репортажа Корчагиной, занимающихся любимым делом вопреки всему, будь то музыка или тату. "Целый мир освещает твои глаза" – этой музыкальной строчкой оканчивается сюжет, "кольцуясь" с начальной заставкой. И всё-таки этот сюжет был про "яркое и громкое" – про жизнь и силу воли.

Ну что, нашли ответ на вопрос, появившийся при просмотре экспозиции? Так вот. Нет, они не другие.

Комментарий:

1) Соответствие жанру рецензии: 17

Наличие аргументированной оценки: 6 - автор приводит аргументы, но их недостаточно;

Оригинальность трактовки, творческий подход к раскрытию темы, демонстрация общего кругозора: 6 - автор выполняет требования критерия, но делает это недостаточно качественно, слабо продемонстрирован общий кругозор;

Информационная насыщенность рецензии: 5 - ощущается серьезный недостаток фактов и опорных сведений.

2) Глубина раскрытия темы: 8

Нет глубокого анализа произведения, никак не отмечены важные фрагменты сюжета, в тексте не присутствует самобытная трактовка проблематики произведения, не представлена связь с актуальными событиями современности.

3) Отсутствие фактических ошибок: 0

Текст содержит три грубые фактические ошибки (дважды допущена ошибка в фамилии автора сюжета; допущена ошибка в фамилии Никиты Чеснекова; в работе представлен социальный эксперимент, а не опрос).

4) Структурно-логическое единство текста: 8

Текст содержит обобщения на основе небольшого количества фактов, недоказанные положения.

5) Оригинальный заголовок: 4

Заголовок не оригинален, отражает суть текста рецензии, но не демонстрирует способность автора к языковой игре.

6) Стилиевые характеристики авторской речи: 8

Выбранная лексика в целом не препятствует коммуникативной задаче текста, не продемонстрировано развитое языковое и стилистическое чутье.

7) Соответствие нормам русского языка: 13

В тексте присутствуют небрежности.

История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	18/02/24, 16:06	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	18/02/24, 17:36	<p>Сохранено: "ГЛУХИХ ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ КАК БУДТО НЕ БЫЛО В НАШЕЙ ЖИЗНИ": ПРО "ГЛУХОТУ" АВТОРСТВА ЕЛИЗАВЕТЫ КОРЧАГИНОЙ И О САМОМ ЯВЛЕНИИ Шумное кафе и тихая колыбельная. С первых секунд яркая антитеза врезаются в уши и заставляет в голове вертеться назойливый вопрос "Они другие?". Звонящий звук, камера "наезжает" на одну из героинь и вот зритель уже погружен в повествование. Мысль прочно заседает в голове, и, будьте уверены, не покинет её ближайшие 11 минут. Всё внимание на заставку. "Пляшущие" буквы обманчиво намекают, что дальше речь пойдёт про что-то громкое и яркое, вроде вечеринки, что изображена на фоне... Но нет. Они складываются в страшное слово — глухота. Так начинается специальный репортаж Елизаветы Кочергиной о россиянах, испытывающих проблемы со слухом. ИХ МНОГО, НО ОНИ ОДНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ЕДИНЫ. Героев сюжета много, так же, как и людей, сталкивающихся с нарушениями. А что самое важное — через их образы репрезентуются разные типы проблемы. Так, Настя Волкова и Никита Чесников росли в слышащих семьях, но глухие с рождения. Полина Лазарев и Артём Самсонов потеряли слух в детстве. Есть даже и слышащие герои, изучающие язык жестов по собственному желанию. О ФОРМЕ И СМЫСЛЕ В сторону операторов хочется сделать реверанс за использования приёма "ручной камеры". Зритель будто идёт вместе с одной из героинь — Настей Волковой — по тротуару. Благодаря этому эффекту, утверждается важная мысль: "Вот же, они (глухие и слабослышащие) среди нас! С ними можно прогуляться!" При этом есть и замечания по монтажу и съёмке. Кадру не хватает цветокоррекции, оттенки слишком блёклые, картина выглядит «плоской», необходимо придать глубину изображению. Пару фрагментов следует переснять. Например, кадр из сурдологического центра, где показана прозрачная витрина. Свет выстроен неправильно, в результате чего — стекло отсвечивает, книги про глухоту, которые должны создавать антураж, плохо видно. Режиссёрскую работу смело можно похвалить. Тут и «говорящий» фон во время стендапов («центр реабилитации для лиц с проблемами слуха»), разнообразие планов, Елизавета Кочергина даже предусмотрела сурдоперевод от специалиста Ульяны Бехтеровой, чтобы ролик могли посмотреть и понять все. Потому что глухие люди среди нас и нужно помнить про это и подстраивать среду, но об этом далее. Интересное решение — вставить в сюжет социальный опрос. Он помогает подчеркнуть проблематику работы. Притворившись глухой и проверив, сколько людей отзовётся помочь, Елизавета Корчагина выяснила важный факт. Среда ещё не полностью подготовлена к жизни</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		слабослышащих и глухих людей. Не получая должного внимания и понимания, люди с особенностями объединяются в маленькие группки и создают свои закрытые сообщества. Как показывают личные истории героев сюжета, окружающие предпочитают просто игнорировать глухих – не оказывать помощь в аптеках, проходить мимо на улице. Но так не должно быть, люди с особенностями не должны быть отвергнуты и «обособлены». «Они ощущают себя чужаками, но они такие же, как и мы» – слова звучащие в финале репортажа и подводящие красным маркером основной посыл видео. Здесь смысл ролика перекликается с материалом издания «Такие дела» о том, как слабослышащие учатся понимать устную речь. Герои статьи – Варя и Кристина – рассказывают о пережитом буллинге и описывают, как ежедневно борются с проблемой, чтобы жить ярко и полноценно. И у них это получается, так же, как и у героев репортажа Корчагиной, занимающихся любимым делом вопреки всему, будь то музыка или тату. "Целый мир освещает твои глаза" – этой музыкальной строчкой оканчивается сюжет, "кольцуясь" с начальной заставкой. И всё-таки этот сюжет был про "яркое и громкое" – про жизнь и силу воли. Ну что, нашли ответ на вопрос, появившийся при просмотре экспозиции? Так вот. Нет, они не другие.		
<u>3</u>	18/02/24, 17:36	Попытка завершена	Выполнен	
4	3/03/24, 15:09	Оценено вручную на 58 со следующим комментарием: 1) Соответствие жанру рецензии: 17 Наличие аргументированной оценки: 6 - автор приводит аргументы, но их недостаточно; Оригинальность трактовки, творческий подход к раскрытию темы, демонстрация ...	Выполнен	58



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал) 2 (скрытый)

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
Журналистика 10-11 классы. Рецензия_1 (скрытый).

