

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2424571](#) [ol2424571](#)

**Тест начат** суббота, 17 Февраль 2024, 11:07

**Состояние** Завершены

**Завершен** суббота, 17 Февраль 2024, 13:45

**Прошло  
времени** 2 час. 38 мин.

**Оценка** 112 из 200 (56%)

## Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 14 из 20

**Прочитайте текст:****Игра для нервов и ума**

Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает работу мозга и снижает уровень стресса.

Исследователи из Великобритании провели эксперимент с участием 31 взрослого человека. Всех участников ученые разделили на три группы. Первая обучалась игре на фортепиано, вторая слушала ту же музыку, что училась играть первая, а третья, контрольная, просто выполняла различные задания. Занятия проходили раз в неделю и длились по одному часу.

По истечении 11 недель исследователи установили, что у добровольцев из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой. (По материалам журнала «Санкт-Петербургский университет»)

**Выполните задания:**

I. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Для перевозки с резиденций на прииски нанимались возчики из ..., у которых якутские лошади были очень выносливые, – на них, трудолюбивых и неприхотливых якутских лошадок, нагружали до 80 пудов груза!

А – якут

Б – якутов

2. Чтобы ставить цели команде, которая играет с чистого листа, – в ней должны быть феноменальные футболисты и ... . Дайте немного времени. Я не сомневаюсь в том, что это будет боеспособная команда.

А – тренеры

Б – тренера

3. Раньше пить чай из блюдца было обычным делом. Своего рода традиция чаепития. Из ... пили, когда чай был очень горячий. И чтобы он быстрее остыл, а также чтобы не обжигать пальцы о стаканы с кипятком, его наливали в блюдце. Очень удобно.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Для Москвы это сорок ... днем – то есть звук, превышающий обычный голос при общении, – и тридцать ... ночью. Если днем ваш сосед слушает музыку громче 40 ... , в первую очередь нужно подойти к нему и поговорить (одному или коллективно). Если не сработает, можно пожаловаться в управляющую компанию. И последний вариант – обратиться в полицию.

А – децибеллов

Б – децибел

II. Выберите из двух предложенных вариантов грамматической формы пропущенного слова правильный. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Основная масса ..., побывавших на Ленских приисках, работали там возчиками, конюхами или чернорабочими.

А – якут

Б – якутов

2. Обычно ... сразу предлагают детям готовые решения: говорят, что и как сделать. Это ограничивает творческий потенциал. Поэтому я стараюсь давать задачи с несколькими вариантами решения. А какой из них выберут или придумают дети, не знаю даже я.

А – тренеры

Б – тренера

3. Часы, висящие в столовой и по сей день, созывали домочадцев и гостей к обеду, звон чашек и ... сопровождал разговоры о литературе, вторил полемике артистов и драматургов, а скрип ставен и дверей приглашал отдохнуть или выйти в сад. Иногда чеховский дом наполнялся до краёв живой музыкой, которую исполняли на пианино Рахманинов, Шаляпин и сестра писателя Мария Чехова.

А – блюдец

Б – блюдцев

4. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) устанавливает рекомендуемый уровень ночного шума, допустимого в городской среде, до сорока ... . Днем этот показатель поднимается до пятидесяти ... . Более высокий уровень шума уже опасен для человека. Длительное воздействие шума уровнем в 100 ... может лишить слуха. Для сравнения: на этом уровне ревут двигатели реактивного самолета.

А – децибеллов

Б – децибел

III. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Вы спрашиваете, можно ли спустя век отличить ... от нахичеванца? Сегодня всё переплелось. Яркий пример – это я сам. Живущий в Ростове обрусевший армянин, который принадлежит славянской культуре и сохранил в себе черту этнической принадлежности.

IV. Вставьте на месте пропуска название жителя определенного города в грамматически правильной форме (падеж и число). Город указан в приведенном фрагменте медиатекста:

Еще один шаг сделан. ... привезли собранные ими документы по переименованию своего города. Люди хотят, чтобы он стал «Великим» официально. Для этого делегация из Ростова сегодня приехала в областную Думу с пакетом соответствующих бумаг.

V. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (в) (пол) голоса

Б. (супер) (ток) шоу

В. (ток) шоу

Г. (чудак) чудак

VI. Расположите слова в такой последовательности, чтобы сначала был вариант с раздельным написанием всех частей слова, потом – с использованием одного дефиса, далее – слово, в котором используется два дефиса, и, наконец, слово, которое мы пишем слитно. Например, Е, Д, З, Ж.

А. (древне) исторический

Б. (историко) революционный

В. (исторически) значимый

Г. (псевдо) (историко) культурный

*Журналист и специалист по рекламе и связям с общественностью должен не только быть грамотным сам, но и уметь видеть ошибки в чужих текстах. Чаще под ошибками мы подразумеваем орфографические или пунктуационные, но еще есть лексические (ошибки словоупотребления), речевые (неправильный порядок слов, разные виды речевых повторов, неправильное употребление местоимений), грамматические (прежде всего это неправильное образование грамматических форм).*

VII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Ученые подчеркнули, что это первое исследование, доказывающее, что обучение музыке улучшает аудиовизуальное восприятие у людей, деятельность которых не связана с музыкальной сферой.
2. До знакомства с фильмом, телепередачей или мультимедийным проектом всякий зритель уже располагает определенной суммой знаний о творческих и технических приемах, используемых в аудио-визуальных произведениях.
3. Ученые обнаружили, что обучение музыке улучшает не только работу мозга, но и снижает уровень стресса.
4. По истечении 11 недель исследователи установили, что у волонтеров из первой группы значительно повысился уровень обработки зрительной и слуховой информации, а также снизился уровень депрессии, стресса и тревоги по сравнению с исходными показателями.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

VIII. Приведите в соответствие пример, в котором допущена та или иная ошибка, и указание на характер этой ошибки. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. В Калифорнийском университете в процессе эксперимента выяснили, что классическая музыка способна понижать артериальное давление. 75 респондентам предложили решить арифметическую задачу за три минуты, а затем разделили их на три группы и включили разные мелодии: джаз, поп-музыку и классику.
2. Две трети из тех, кто на протяжении трех недель слушали на ночь классическую музыку или аудиокниги, избавились от бессонницы, в отличие от тех, кто продолжил вести обычный образ жизни.
3. Новое исследование, проведенное учеными из Университета Бата в Великобритании, показало, что обучение игре на музыкальном инструменте может не только улучшить способность мозга обрабатывать образы и звуки, а также поднять настроение.
4. Ученые обнаружили, что уже через несколько недель после начала занятий у волонтеров улучшилась способность обрабатывать мультисенсорную информацию, то есть ту, которую человек получает через зрение и слух.

А. Грамматическая ошибка

Б. Лексическая ошибка

В. Орфографическая ошибка

Г. Речевая ошибка

*В нашей речи много привычных нам слов, заимствованных из других языков. А в число идиом (устойчивых речевых оборотов) входят не только пословицы и поговорки, но и авторские афоризмы. Умение работать с лексикой – важная часть журналистского фактчекинга.*

IX. Истинно или ложно утверждение, что слово «школа» произошло от древнегреческого *scholazo*, и означало оно «отдых от работы» (в это время философы собирались вместе и проводили свой досуг за беседами на разнообразные темы).

X. Истинно или ложно утверждение, что пословицы «Без труда не может быть чистой и радостной жизни» и «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» похожи по смыслу, только одна имеет городское происхождение, а другая – деревенское.

I 1Б 2А 3А 4Б

II 1Б 2А 3А 4Б

III ростовчанина

IV ростовчане

V ГВБА

VI ВБГА

VII 1В 2Б 3А 4Г

VIII 1В 2Б 3А 4Г

IX истинно

X ложно

Комментарий:

I 1Б 2А 3А 4Б            да

II 1Б 2А 3А 4Б            да

III ростовчанина	нет
IV ростовчане	нет
V ГВБА	да
VI ВБГА	да
VII 1В 2Б 3А 4Г	нет
VIII 1В 2Б 3А 4Г	нет
IX истинно	да
X ложно	да

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	Сохранено: I 1Б 2А 3А 4Б II 1Б 2А 3А 4Б III ростовчанина IV ростовчане V ГВБА VI ВБГА VII 1В 2Б 3А 4Г VIII 1В 2Б 3А 4Г IX истинно X ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 11:54	Оценено вручную на 14 со следующим комментарием: I 1Б 2А 3А 4Б да II 1Б 2А 3А 4Б да III ростовчанина нет IV ростовчане нет V ГВБА да VI ВБГА да VII 1В 2Б 3А 4Г нет VIII 1В 2Б 3А 4Г нет IX ...	Выполнен	14

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 13 из 20

**Прочитайте текст:**

<...> «Новь», очевидно, самый не востребовавшийся роман Тургенева, его как-то с детства принято было сторониться: само название сулило что-то общественно-полезное, неповоротливое и более историческое, нежели писательское. Но то в детстве — в более же поздние времена этот заголовок уже поневоле заставит вспомнить такое, например, расхожее словечко нулевых, как «хтонь», а также и вполне конкретные романы «Кысь» и «Муть» (сравнивать последние два произведения, скажем так, не вполне корректно, однако ж оба суть высказывания о судьбах России — как и «Новь»). Что ж, в этом романе определённо есть и муть, и хтонь, и кысь, и ещё много удивительных тонкостей и откровений.

«Новь» — книга о незаконнорождённом молодом человеке, студенте и поэте с говорящей фамилией Нежданов, который вступает в тайное народническое общество с целями не вполне ему ясными, но отчётливо благородными и жертвенными. Революционная подготовка и соответствующее селективное возбуждение происходят на фоне обычной усадебной лирики, водевиля и где-то даже мистики. Однако чем дальше 23-летний Нежданов пытается постичь собственный народ, тем меньше смысла в своём стремлении он находит (а происходит так ещё, в частности, и потому, что он совершенно не умеет с этим народом пить, а без водки «русский сон» — один из ключевых мотивов романа, — очевидно, малопонятен). Сомнений становится сильно больше, чем уверений, и он сперва вполне по-кьеркегоровски отказывает себе в любовной идиллии с единомышленницей Марианной, а потом и в жизни как таковой. Нежданов убивает себя, поскольку это единственная жертва, на которую он оказывается способен, жертва самому себе самого себя — тургеневская ирония бывает вполне беспощадной.

«Новь» была напечатана в 1877 году, в двух номерах «Вестника Европы» — хотя романские события разворачиваются в 1868 году, исторически их было бы точнее отнести к середине семидесятых годов, поскольку Тургенев к тому времени уже изучил материалы соответствующих судебных процессов: нечаевского (1871) и долгушинцев (1874). Под загадочным Василием Николаевичем, от которого в романе все ждут непосредственных указаний к действию, подразумевается как раз революционер Сергей Нечаев.<...>

*М. Смеляк «Хорошо забытое старое. "Новь" Тургенева» (2018 г.)*

**Ответьте на вопросы:**

1. Какое из этих произведений написал не И. Тургенев?

А. «Ася»

Б. «Рудин»

В. «Каштанка»

Г. «Муму»

2. Кто написал роман «Кысь»?

А. Алексей Толстой

Б. Татьяна Толстая

В. Виктор Пелевин

Г. Марина Степнова

3. Какое слово пропущено в строчке из стихотворения в прозе И. Тургенева?

Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины,- ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, ... и свободный русский язык!

4. Какие имена героев трагедий У. Шекспира пропущены в названиях произведений И. Тургенева?

«Степной...», «...Щигровского уезда».

5. Расположите произведения И. Тургенева в порядке от самого маленького к самому объемному.

А. «Дворянское гнездо»

Б. «Русский язык»

В. «Вешние воды»

Г. «Хорь и Калиныч»

6. Расположите названия романов И. Тургенева в порядке их появления. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. «Отцы и дети»

Б. «Дворянское гнездо»

В. «Рудин»

Г. «Новь»

7. Соотнесите названия произведений И. Тургенева с датами их выхода в свет. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. «Дневник лишнего человека» А. 1862

2. «Дым» Б. 1867

3. «Отцы и дети» В. 1852

4. «Муму» Г. 1849

8. Соотнесите термины, упомянутые в тексте, с их значениями:

1. Роман А. Короткая комическая пьеса.

2. Б. Крупное прозаическое повествовательное произведение с  
Водевиль разветвленным сюжетом.

3. Мотив В. Стилистический оборот, фраза, слово, в которых преднамеренно  
утверждается противоположное тому, что думают о лице или предмете.

4. Ирония Г. Повторяющийся элемент повествования с особым значением.

9. Истинно или ложно утверждение, что слово «хтонь» восходит к имени древнегреческого божества?

10. Истинно или ложно утверждение, что Иван Тургенев родился во Франции?

11. Государственный университет какого российского города совсем неслучайно назван в честь писателя Тургенева?

А. Курган

Б. Орёл

В. Курск

Г. Белгород

12. В 1850-гг. И. С. Тургенев сотрудничал с журналом «Современник» Некрасова и Панаева. А кто первым организовал этот журнал (в 1836 г.)?

А. Булгарин

Б. Полевой

В. Пушкин

Г. Белинский

13. С. С. ... – попечитель Санкт-Петербургского учебного округа (1811-1821 гг.), а в дальнейшем – министр (1833-1849 гг.), разговоры о котором актуализировались с недавней установкой монумента в Петербурге (рядом с Университетом). Назовите его фамилию.

14. После 1863 года цензуру осуществляло министерство внутренних дел, а до 1863 г. – министерство... ..

15. «Вестник Европы» – первый в истории отечественной журналистики журнал, в котором появился наемный редактор (человек, который редактировал не свое собственное издание). Этим «наемником» (с богатым внутренним миром / тонкой душевной организацией) был ...?

А. Радищев

Б. Карамзин

В. Фонвизин

Г. Херасков

16. Какой император был у власти в России в 1877 г.?

А. Александр III

Б. Николай II

В. Александр II

Г. Николай I

17. Соотнесите героя произведения Тургенева и само произведение. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Инсаров	А. Дворянское гнездо
2. Лежнёв	Б. Отцы и дети
3. Лаврецкий	В. Накануне
4. Кирсанов	Г. Рудин

18. Соотнесите фамилию и имя/отчество литератора-современника Тургенева. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Добролюбов	А. Николай Платонович
2. Чернышевский	Б. Николай Алексеевич
3. Некрасов	В. Николай Александрович
4. Огарёв	Г. Николай Гаврилович

19. Истинно или ложно утверждение, что если вспомнить фамильную усадьбу И. С. Тургенева («Спасское-Лутовиново»), то можно назвать фамилию матери писателя – Спасская.

20. Истинно или ложно утверждение, что первая публикация Тургенева появилась в 1836 году в «Журнале Министерства финансов».

1. В

2. Б

3. народный

4. Гамлет, Король Лир

5. БГВА

6. ВАБГ

7. 1 2 3А 4

8. 1Б 2А 3Г 4В

9. истинно

10. ложно

11. Б

12. В

13. Сперанский

14. культуры

15. Б

16. В

17. 1 2 3 4Б

18. 1В 2Г 3Б 4А

19. ложно

20. истинно

## Комментарий:

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| 1. В                  | да  |
| 2. Б                  | да  |
| 3. народный           | нет |
| 4. Гамлет, Король Лир | да  |
| 5. БГВА               | да  |
| 6. ВАБГ               | да  |
| 7. 1 2 3А 4           | нет |
| 8. 1Б 2А 3Г 4В        | да  |
| 9. истинно            | да  |
| 10. ложно             | да  |
| 11. Б                 | да  |
| 12. В                 | да  |
| 13. Сперанский        | нет |
| 14. культуры          | нет |
| 15. Б                 | да  |
| 16. В                 | да  |
| 17. 1 2 3 4Б          | нет |
| 18. 1В 2Г 3Б 4А       | да  |
| 19. ложно             | да  |
| 20. истинно           | нет |

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	Сохранено: 1. В 2. Б 3. народный 4. Гамлет, Король Лир 5. БГВА 6. ВАБГ 7. 1 2 3А 4 8. 1Б 2А 3Г 4В 9. истинно 10. ложно 11. Б 12. В 13. Сперанский 14. культуры 15. Б 16. В 17. 1 2 3 4Б 18. 1В 2Г 3Б 4А 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	7/03/24, 10:32	Оценено вручную на 13 со следующим комментарием: 1. В да 2. Б да 3. народный нет 4. Гамлет, Король Лир да 5. БГВА да 6. ВАБГ да 7. 1 2 3А 4 нет 8. 1Б 2А 3Г 4В да 9. истинно да 10. ложно да 11. ...	Выполнен	13

## Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 9 из 20

**Прочитайте текст:**

<...> Он это часто повторял — «я стал писателем случайно». Это, конечно, неправда, опровергается его же собственными автобиографическими признаниями в «Юнкерах». Но вот что правда и очень важная — это то, что, выйдя из полка и кормясь потом действительно самыми разнообразными трудами, он кормился между прочим при какой-то киевской газетке не только журнальной работой, но и «рассказишками». Он мне говорил, что эти «рассказишки» он сбывал «за сущие гроши, разумеется, но очень легко», а писал и того легче, «на бегу, на лету, посвистывая» — и ловко попадая, по своей талантливости, во вкус редактору и читателям. И с такой же ловкостью он и продолжал писать — уже не для киевской газетки, а для толстых журналов.

Я сказал: «по своей талантливости». Нужно сказать сильнее: по своей чрезвычайной талантливости. Всем известно, в какой среде он рос, где и как провел свою молодость и с какими людьми общался главным образом всю свою последующую жизнь. А что он читал? И где и когда? В своем автобиографическом письме к критику Измайлову он говорит:

— Когда я вышел из полка, самое тяжелое было то, что у меня не было никаких знаний, ни научных, ни житейских. С ненасытимой и до сей поры жадностью я накинулся на жизнь и на книги...

Но надолго ли накинулся он на книги? На жизнь действительно надолго, что же до книг, то тут слова «и до сей поры» весьма сомнительны. Все его развитие, все образование совершалось тоже «на бегу, на лету», давалось ему и усваивалось им истинно по Божьей милости, по его способностям, следствием чего и вышло нечто удивительное — то, что в смысле — как бы это сказать? — интеллигентности, что ли, — уровень его произведений был вполне обычный. Нужно помнить еще и то, что он всю жизнь пил, так что просто непостижимо, как он мог при этом писать, да еще так ясно, крепко, здраво, вообще в полную противоположность с тем, как он жил, каким был в жизни, а не в писательстве.

Как он жил, каким был в жизни, известно слишком многим. И вот что замечательно: та разница, которая была между тем, как он жил и как писал. Критики без конца говорили о необыкновенной «стихийности», «непосредственности» его произведений, о той «первичности переживаний, которыми они пленяют». Читаешь о нем и сейчас то же самое: «Помешали Куприну стать великим писателем только стихийность его дарования и истинно русская небрежливость, слишком большое доверие к „нутру“, в ущерб законченности и отделанности во всех смыслах... то, что он „не кончил консерватории“, как говорили символисты о бытовиках». «В своем творчестве Куприн, по самой природе своей не-книжный человек, не вдохновлялся литературными сюжетами...» «Ни в нем, ни в его героях не было двойственности...» Все это требует больших оговорок. Точно ли не было двойственности в нем? Жил он

действительно «стихийно», «непосредственно», «по нутру» — тут ему и впрямь всякое море было по колено, все трын-трава, тут он так не ценил ни своего тела, ни ума, ни сердца, ни своей репутации, что был и еще долго будет притчей во языцех. А каким был как писатель?<...>

*И. Бунин «Перечитывая Куприна» (1938 г.)*

**Ответьте на вопросы:**

1. В каком чине А.Куприн вышел в отставку?

А. Штабс-капитан

Б. Поручик

В. Прапорщик

Г. Полковник

2. Какое из произведений А. Куприна не посвящено службе в армии?

А. «Поединок»

Б. «Юнкера»

В. «Дознание»

Г. «Яма»

3. Какое слово пропущено в названии фантастической повести А. Куприна «Жидкое...»?

4. Какое слово пропущено в названии книги очерков А. Куприна «Киевские...»?

5. Расположите названия произведений А. Куприна в порядке от самого объемного к самому короткому. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. «Яма»

Б. «Поединок»

В. «Белый пудель»

Г. «Олеся»

6. Расположите события жизни А. Куприна в хронологическом порядке. Ответ запишите в формате А, Б, В, Г.

А. Переезд в Петербург

Б. Отставка

В. Работа в издательстве «Всемирная литература»

Г. Участие в Первой мировой войне

7. Соотнесите название произведения А. Куприна с периодом его создания. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. «Молох»              | А. Жизнь в Одессе                           |
| 2. «Белый пудель»       | Б. Жизнь в эмиграции после революции        |
| 3. «Юнкера»             | В. Работа корреспондентом в киевской газете |
| 4. «Гранатовый браслет» | Г. Первые годы жизни в Петербурге           |

8. Соотнесите имя героя с названием произведения. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Мануйлиха       | А. «Поединок»           |
| 2. Василий Шеин    | Б. «Яма»                |
| 3. Георгий Ромашов | В. «Гранатовый браслет» |
| 4. Анна Шайбес     | Г. «Олеся»              |

9. Истинно или ложно утверждение, что А. Куприн был кандидатом в депутаты Государственной думы первого созыва?

10. Истинно или ложно утверждение, что А. Куприн в 1900 году получил Пушкинскую премию?

11. Кто был автором цикла публицистических очерков и статей о революции и культуре «Окаянные дни»?

- А. И. А. Бунин
- Б. М. Е. Кольцов
- В. М. Горький
- Г. В. И. Ленин
- 12. У какого литературного деятеля было такое же (как у Куприна) имя-отчество?
- А. Островский
- Б. Герцен
- В. Сумароков
- Г. Грибоедов

13. Куприн работал в издательстве «... ..», которое организовал М. Горький.

14. И. Бунина и А. Куприна связывала многолетняя дружба, но был и любопытный соревновательный сюжет, когда между ними поделили ... премию за 1909 г. Если вы не знаете ответ, то предположите – ведь это премия по литературе!

15. В середине 1890-х гг. Куприн печатается в журнале «Русское...», который одно время издавался Михайловским и Короленко.

А. наследие

Б. искусство

В. собрание

Г. богатство

16. В эмиграции Бунин сотрудничал с журналом «... записки», в котором были напечатаны важные для его творчества произведения.

А. Отечественные

Б. Современные

В. Русские

Г. Литературные

17. Сопоставьте отечественного нобелевского лауреата по литературе и год присуждения премии. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Шолохов	А. 1970
2. Пастернак	Б. 1933
3. Бунин	В. 1965
4. Солженицын	Г. 1958

18. Сопоставьте наиболее значительное (возможно!) произведение в творчестве и его автора-эмигранта. Ответ запишите в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Жизнь Арсеньева	А. Ремизов
2. Крестовые сёстры	Б. Бунин
3. Петр Первый	В. Куприн
4. Поединок	Г. А. Н. Толстой

19. Истинно или ложно утверждение, что И. А. Бунин был автором публицистического произведения о революции и гражданской войне «Несвоевременные мысли».

20. Истинно или ложно утверждение, что речь, произнесенная И. А. Буниным сто лет назад в Париже (в дальнейшем опубликованная как публицистическое произведение), именуется «Невыполнимая миссия русской эмиграции».

1. А

2. Г

3. тело

4. заметки

5. ВГБА

6. ГБАВ

7. 1Г 2А 3Б 4В

8. 1Г 2В 3А 4Б

9. истинно

10. ложно

11. А

12. В

13.

14. Нобелевскую

15. Г

16. А

17. 1Г 2В 3Б 4А

18. 1Б 2А 3Г 4В

19. ложно

20. истинно

## Комментарий:

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. А            | нет |
| 2. Г            | да  |
| 3. тело         | нет |
| 4. заметки      | нет |
| 5. ВГБА         | да  |
| 6. ГБАВ         | нет |
| 7. 1Г 2А 3Б 4В  | нет |
| 8. 1Г 2В 3А 4Б  | да  |
| 9. истинно      | да  |
| 10. ложно       | да  |
| 11. А           | да  |
| 12. В           | нет |
| 13.             |     |
| 14. Нобелевскую | нет |
| 15. Г           | да  |
| 16. А           | нет |
| 17. 1Г 2В 3Б 4А | нет |
| 18. 1Б 2А 3Г 4В | да  |
| 19. ложно       | да  |
| 20. истинно     | нет |

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	Сохранено: 1. А 2. Г 3. тело 4. заметки 5. ВГБА 6. ГБАВ 7. 1Г 2А 3Б 4В 8. 1Г 2В 3А 4Б 9. истинно 10. ложно 11. А 12. В 13. 14. Нобелевскую 15. Г 16. А 17. 1Г 2В 3Б 4А 18. 1Б 2А 3Г 4В 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	12/03/24, 09:11	Оценено вручную на 9 со следующим комментарием: 1. А нет 2. Г да 3. тело нет 4. заметки нет 5. ВГБА да 6. ГБАВ нет 7. 1Г 2А 3Б 4В нет 8. 1Г 2В 3А 4Б да 9. истинно да 10. ложно да 11. ...	Выполнен	9

**Вопрос 4**

Выполнен

Баллов: 10 из 20

**Прочитайте текст:****Бизнес в декрете: как женщины в России начинают и развивают малый бизнес**

По данным Минэкономразвития, сейчас в России свой бизнес развивают более 1,5 млн женщин. «Сегодня женщины в бизнесе себя реализуют так же, как в медицине и в педагогике. В настоящий момент в России женщин-предпринимателей примерно столько же, сколько в стране женщин-учителей (свыше 1 млн, по статистике Минпросвещения) и женщин-врачей (430 тыс., по данным ВОЗ) вместе взятых», — сообщил первый вице-премьер правительства России Андрей Белоусов. При этом недавний опрос ВЦИОМа показал, что число женщин-предпринимателей имеет большой потенциал к росту — почти каждая вторая молодая россиянка (46%) хочет открыть свой бизнес в ближайшие годы.

Растущую популярность открытия своего дела среди российских женщин замминистра экономики России Татьяна Илюшникова объясняет несколькими факторами: «Поддержка предпринимательства, в том числе женского, находится в фокусе внимания государства. В частности, мы стараемся снизить барьеры и тем самым обеспечить для женщин-предпринимателей более легкий старт и поддержку в период становления. Также мы показываем кейсы уже действующих и начинающих предпринимательниц, которые успешно совмещают работу и семью».

В частности, господдержка начинающих свой бизнес женщин осуществляется по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», который инициирован президентом России. Важно понимать, что получить ее можно по двум направлениям. С одной стороны, это общие для МСП программы, с другой — специализированные, направленные именно на начинающих предпринимательниц.

**Материнство и бизнес**

Среди программ второго направления — федеральная программа «Мама-предприниматель» с упором на обучение основам бизнеса. «Программа «Мама-предприниматель» ориентирована на преодоление главных барьеров, с которыми может столкнуться женщина на старте своего дела, — с нехваткой знаний о ведении бизнеса, с отсутствием стартового капитала, с неуверенностью в своих силах. Участницы программы проходят обучение, разрабатывают бизнес-план, а также получают возможность побороться за грант в размере 100 тыс. руб. на региональном уровне и до 1 млн руб. в федеральном этапе», — отметила Татьяна Илюшникова.

В 2023 году «Мама-предприниматель» прошла в 64 регионах страны, принято более 4600 заявок на участие, более 1800 женщин прошли обучение.

Например, в Хабаровском крае победу одержала Александра Графчикова, писательница в жанре фэнтези и мама трехлетней дочери. Она представила IT-проект «Мобильное приложение «Играссказ» с интерактивным погружением в славянскую мифологию. «Я очень хотела принять участие именно в программе «Мама-предприниматель» и была рада, когда прошла отбор, — рассказала Графчикова. — Мои главные потребности были в том, чтобы получить новые качественные знания в сфере бизнеса и познакомиться с женщинами, которые не боятся делать бизнес, воспитывая маленьких детей. Когда я заняла первое место — я была в шоке. Полученный грант я, конечно же, вложу в запуск своего проекта».

&lt;...&gt;

С одной стороны, образовательная составляющая является в программе «Мама-предприниматель» важной, она помогает встретить единомышленниц, расширить свой круг общения, тогда как денежные гранты — важное дополнение, а для кого-то и стартовый капитал, уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. «Об эффективности программы свидетельствуют истории участниц, которые не стали победительницами, но в итоге тоже добились успеха, — подчеркивает Татьяна Илюшникова. — Это значит, что образовательная, консультационная и мотивационная части программы достаточно сильные, чтобы стать самостоятельной точкой роста».

Таким примером может служить история Юлии Казаковой из Челябинской области. Девушка занимается пошивом детского текстиля, в этом году подала заявку на участие в программе «Мама-предприниматель», но грант не выиграла. Однако она не растерялась и с помощью специалистов центра «Мой бизнес» доработала бизнес-план, оформила социальный контракт и перенесла производство в новое помещение. «Проект дал понимание, что надо меньше бояться и просто действовать, — рассказывает Казакова. — Несколько дней занятий и общения с экспертами помогли доработать бизнес-план и обрести уверенность в своих действиях».

### **Ради общего блага**

Согласно тому же опросу ВЦИОМа, личностные качества и вероятность успеха у женщин и у мужчин при открытии своего дела россияне оценивают в целом одинаково. Однако до сих пор существует стереотипное представление о типичных «женских» предприятиях — в основном это сферы образования, общественного питания, здравоохранения, фешен- и бьюти-сферы и так далее. Однако у такого «гуманитарного» уклона есть и другая сторона: если среди самозанятых, ИП и представителей МСП женщин около 40%, то уже более 70% из них выбирают в бизнесе социальную направленность.

«Сегодня женское предпринимательство уже не поддается общественным стереотипам — это не только «ноготочки». Женщины представляют собой сильный класс управленцев: они могут руководить как парикмахерской, так и сложным производственным предприятием», — уверена замминистра экономики Татьяна Илюшникова. Более того, по ее словам, женщины в бизнесе уделяют больше внимания возвращению специалистов, реже берут кредиты, раньше их погашают, а предприятия под их руководством быстрее окупаются.

Социальное же предпринимательство — это в первую очередь развитие человеческого капитала, говорит Татьяна Илюшникова: «Проекты в этой области приносят не только прибыль своему владельцу, но и пользу обществу: открывают для социальных групп доступ к уходу, работе, туризму и многому другому».

По словам заместителя министра экономического развития, сейчас в реестре Минэкономразвития России числится более 10 тыс. социальных предприятий, для которых действуют адресные меры поддержки. В частности, для них созданы Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) — сейчас их 49 по всей стране. Они проводят консультации, образовательные мероприятия, акселерационные программы, оказывают различные услуги социальным предприятиям. «Социальный бизнес может также рассчитывать на имущественную поддержку, гранты, субсидии», — добавила замминистра.

К примеру, социальные предприниматели могут получить грант от 100 тыс. до 500 тыс. руб. (или до 1 млн руб. в районах Крайнего Севера) на расширение и развитие своего бизнеса. Обязательные условия программы — прохождение обучения в центре «Мой бизнес», софинансирование в размере 25% от стоимости проекта из собственных средств.

Также до конца 2023 года для социальных предпринимателей действует партнерская программа с HeadHunter, по условиям которой можно разместить бесплатные вакансии.

Так, например, Татьяна Новак реализует проект «Уютные вещи» в Магнитогорске. Его основная цель — социально-трудова адаптация людей с ограниченными возможностями. Авторы проекта обучают основам декоративно-прикладного творчества, после чего у участников появляется возможность работать на дому в комфортных для себя условиях и полноценно реализовать себя на рынке труда. <...>

«Мы прошли большой путь. Многие не верили в успех проекта, но я рада, что нашлись те, кто поддержал начинание. Первый грант мы получили в 2016 году — тогда я увидела, что государство действительно заинтересовано в реализации таких инициатив. Дальше — больше: я выиграла два профильных обучения, что вместе с управленческим опытом помогло грамотно выстроить всю систему работы», — поделилась Татьяна.

<...>

Юлия Таранова из Калининградской области не так давно открыла образовательно-интеллектуальный центр «Атмосфера». Здесь наравне с обычными ребятами дополнительные знания смогут получить дети с ОВЗ. Центр уже принял первых гостей — подростковую группу робототехников. В дальнейшем здесь будут проходить тематические лагеря: помимо залов для занятий в центре оборудовано 11 комнат для проживания.

РБК

### Ответьте на вопросы:

1. Кто является министром экономического развития России?

А. Максут Шадаев

Б. Ирек Файзуллин

В. Антон Силуанов

Г. Максим Решетников

2. Как называется налог, который предполагает уменьшение процента изъятия из суммы по мере ее роста?

- А. Прогрессивный
- Б. Регрессивный
- В. Пропорциональный
- Г. Депрессивный

3. (...) – это организация, которая имеет собственное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, способна приобретать и использовать гражданские права, нести гражданские обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

4. Помимо отпуска по беременности и родам, женщине, по ее заявлению предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста (...) лет.

5. Распределите виды налогов в порядке увеличения ставки. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Максимальная ставка налога на добавленную стоимость
- Б. Налог на доходы физических лиц – резидентов РФ
- В. Налог на профессиональный доход самозанятого – физлица
- Г. Налог на профессиональный доход самозанятого – юрлица

6. Распределите экономические теории в хронологическом порядке их появления. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

- А. Кейнсианство
- Б. Классическая политическая экономия
- В. Меркантилизм
- Г. Марксистская политическая экономия

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

- |   |   |
|---|---|
| 1. Прожиточный минимум                    | А. Установленный законом минимальный уровень оплаты, который работодатель обязан выплачивать работнику. |
| 2. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) | Б. Регулярная адресная выплата гражданам, которые живут за границей бедности.                           |

3. Минимальный гарантированный доход      В. Регулярная или единовременная выплата из госбюджета, которая предоставляется гражданам в установленных законом случаях.

4. Социальное пособие      Г. Минимальный уровень дохода, необходимый для того, чтобы обеспечить базовые потребности человека.

8. Соотнесите системы и формы оплаты труда с их описанием. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Бестарифная      А. Доход работника зависит от качества выполняемой работы, так как помимо оклада он получает или не получает премию или комиссионные

2. Сдельная      Б. Доход работника зависит от его вклада в результат работы предприятия и от объема средств, направляемых на пополнение фонда оплаты труда

3. Повременная      В. Доход работника зависит от объема выполненной работы или количества произведенных товаров

4. Смешанная      Г. Доход работника зависит от отработанного времени, при этом может учитываться его квалификация и стаж работы

9. Истинно или ложно утверждение, что реализация национальных проектов в России началась в 2006 году?

10. Истинно или ложно утверждение, что до 1992 года первая буква в аббревиатуре ВЦИОМ расшифровывалась как «всесоюзный», а не «всероссийский»?
11. Как расшифровывается аббревиатура РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Российские бизнес коммуникации
  - Б. Российские бизнес консультации
  - В. Росбизнесконсалтинг
  - Г. Российские банковские коммуникации
12. Какой из нижеперечисленных проектов не является активом РБК? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.
- А. Спорт
  - Б. Стил
  - В. CNews
  - Г. Семь дней
13. Как расшифровывается аббревиатура ВЦИОМ?
14. (...) – это целевая денежная дотация, выдаваемая лицу для осуществления оговоренной деятельности. Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.
15. Расположите эти издания в порядке их появления – от самого старого к самому молодому. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. РБК
  - Б. Forbes Russia
  - В. VC
  - Г. Эксперт
16. Прочитайте определения, представленные ниже. Соотнесите их с терминами, представленными в тексте, и расположите в порядке появления в данном отрывке. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.
- А. Интерпретационная рамка, относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.
  - Б. Ситуация, взятая из практики, реальный случай, на котором разбираются теоретические идеи.
  - В. Структурированное описание основных направлений деятельности и развития компании, которые отвечают ее стратегии.
  - Г. Люди, задействованные в разработке автоматизированных технических систем.
17. Соотнесите организацию и сферу ее деятельности. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. ВЦИОМ	А. Международная организация, которая занимается медицинскими проблемами
2. HeadHunter	Б. Портал для поддержки предпринимателей, а также одноименная газета
3. Мой бизнес	В. Проведение социологических опросов
4. ВОЗ	Г. Сервис для поиска работы

18. Соотнесите издание и его тематическую направленность. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. РБК	А. Деловое издание
2. Voice	Б. Таблоид
3. Life	В. Мода и красота
4. Собака	Г. Город, lifestyle

19. Истинно или ложно утверждение о том, что портал Rbc.ru регулярно попадает в тройку самых цитируемых интернет-изданий России по версии «Медиалогии»?

20. Истинно или ложно утверждение о том, что в представленном тексте нет бэка?

1. Б
2. Б
- 3.
4. трех
5. ВГБА
6. ВБГА
7. 1Г 2А 3Б 4В
8. 1 2 3Г 4

- 9. истинно
- 10. ложно
- 11. В
- 12. Г
- 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения
- 14. зарплата
- 15. АБГВ
- 16.
- 17. 1В 2Г 3Б 4А
- 18. 1А 2В 3Г 4Б
- 19. истинно
- 20. ложно

**Комментарий:**

- |                |   |
|----------------|---|
| 1. Б           | 0 |
| 2. Б           | 1 |
| 3.             | 0 |
| 4. трех        | 1 |
| 5. ВГБА        | 1 |
| 6. ВБГА        | 1 |
| 7. 1Г 2А 3Б 4В | 0 |
| 8. 1 2 3Г 4    | 0 |

9. истинно	1
10. ложно	0
11. В	1
12. Г	1
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения	1
14. зарплата	0
15. АБГВ	0
16.	0
17. 1В 2Г 3Б 4А	1
18. 1А 2В 3Г 4Б	0
19. истинно	1
20. ложно	0

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	Сохранено: 1. Б 2. Б 3. 4. трех 5. ВГБА 6. ВБГА 7. 1Г 2А 3Б 4В 8. 1 2 3Г 4 9. истинно 10. ложно 11. В 12. Г 13. Всероссийский центр изучения общественного мнения 14. зарплата 15. АБГВ 16. 17. 1В 2Г 3Б 4А 18. 1А 2В 3Г 4Б 19. истинно 20. ложно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 09:30	Оценено вручную на 10 со следующим комментарием: 1. Б 0 2. Б 1 3. 0 4. трех 1 5. ВГБА 1 6. ВБГА 1 7. 1Г 2А 3Б 4В 0 8. 1 2 3Г 4 0 9. истинно 1 10. ложно 0 11. В 1 12. Г 1 13. ...	Выполнен	10

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 7 из 20

**Прочитайте текст:****Масштабировать качество жизни: векторы развития строительной отрасли в 2024-м**

О ситуации на рынке недвижимости, росте интереса к регионам и новых проектах компании в 2024 году "ДП" рассказал управляющий партнёр и гендиректор "Самолет Страна" Александр Прыгунков.

В декабре компания вышла на первое место по объёмам строительства в Ленобласти и заявила о планах войти в число лидеров на рынке Петербурга. Что меняет давно существовавший на рынке привычный всем расклад. Как это получилось?

— Ротация здесь существовала давно, поскольку это крайне привлекательные для девелоперов рынки и интерес к ним очевиден. Что подтверждается появлением в Петербургской агломерации новых компаний, регулярным запуском новых проектов, включая крупные, и т. п. Мы действительно намерены занять лидирующие позиции здесь. В этом году "Самолет Страна" в Петербурге завершила строительство сразу нескольких крупных объектов в рамках программы "Развитие застроенных территорий" (РЗТ). Суммарная площадь объектов превысила 114 тыс. м<sup>2</sup>.

Произошло и знаковое событие — мы ввели в эксплуатацию вторую очередь ЖК "Малая Охта", тем самым полностью завершив реновацию первого квартала по программе РЗТ общей площадью 62,7 тыс. м<sup>2</sup>. Её реализация — социально значимый проект для компании: часть квартир мы безвозмездно передаём жителям ветхих домов для улучшения их жилищных условий.

Кроме того, компания активно развивает в Петербурге социальную инфраструктуру. Мы построили и ввели в эксплуатацию три детских сада, которые открыли двери для юных жителей кварталов Усть-Славянка (Невский район), Песочный (Курортный район) и Красный Кирпичник (Колпинский район). <...>

В настоящее время ведём подготовку к старту работ ещё по ряду соцобъектов — в ближайшие годы общее количество мест в образовательных учреждениях, построенных "Самолетом", превысит 4 тыс.

Что будет влиять на рынок в 2024 году и как застройщики будут адаптироваться к этим изменениям?

— Важным будет решение о дальнейшей судьбе льготной ипотеки — её пролонгации или трансформации в адресные программы, возможно, пересмотре условий. Также значимым можно считать продолжающийся тренд на освоение региональных рынков.

Для нас в 2023 году одним из приоритетных направлений стала Ленинградская область. Так, в рамках ПМЭФ "Самолет" подписал с правительством области соглашение о строительстве до 2034 года 2,26 млн м<sup>2</sup> жилья и объектов социальной инфраструктуры. Объём капитальных вложений составит около 323 млрд рублей. Одними планами на будущее наша активность не ограничилась — в

этом году мы запустили в регионе пять проектов.

Также значительно расширили географию присутствия за счёт других городов. Вслед за Тюменью начали строительство во Владивостоке, вышли с масштабными проектами комплексного развития территории (КРТ) на рынки Екатеринбурга, Нижнего Новгорода и Сахалина. Проекты КРТ предполагают расселение жителей, снос ветхого и аварийного жилья, строительство новых домов. Здесь мы применяем наш обширный опыт реализации программы реновации в Петербурге.

Какие регионы можно назвать перспективными сегодня?

— Сегодня все региональные рынки находятся на подъёме и занимают существенную долю продаж в общем объёме сделок по стране. К перспективным относятся рынки не только крупных, но и малых городов, зачастую обделённые вниманием застройщиков.

Мы занимаемся региональной экспансией на протяжении последних лет и рассматриваем не отдельные регионы, а смотрим на страну в целом, оценивая перспективность каждой локации в зависимости от уровня спроса, продукта, экономической активности. Сегодня в зоне интересов новые площадки и проекты на Дальнем Востоке, в Сибири, на Урале, на юге — везде. Уделяем внимание даже малым городам, так как нам важно улучшать качество жизни людей повсеместно, привнося вместе со своими проектами новый уровень продуктовых решений, организации комфортной среды, будь то столица региона или относительно компактный населённый пункт.

Чтобы судить о потенциальной перспективности той или иной площадки или региона, мы очень внимательно анализируем все их параметры, исследуем рынки и местное законодательство, градостроительные традиции и даже миграционные потоки. И на основе достоверных данных принимаем взвешенное решение.

На фоне всплеска интереса к регионам много говорят о качестве продукта, о том, что региональные проекты зачастую бывают более интересными, чем предложения в Москве или Петербурге. Видите ли вы разницу?

— По мере развития рынка растёт и качество продукта, а вместе с ним — запросы потребителей. Обратное движение невозможно. Для своих проектов мы применяем единый подход. Используем свой богатый опыт, чтобы создавать передовые и комплексные проекты, учитывая сценарии и ритм жизни современного человека. Именно поэтому у нас есть определённый набор стандартов, которые позволяют одинаково высоко держать планку качества проектов вне зависимости от их географической привязки. Зачастую передовые решения мы внедряем именно на региональных рынках и уже потом, оценив успешность, применяем на "материнских" проектах и локациях.

Однако скрупулёзный анализ говорит нам, что в каждом отдельно взятом субъекте есть свои градостроительные традиции и обычаи. Для нас как компании, прислушивающейся к людям, важно их соблюдать, чтобы предлагать тот продукт, который от нас хотят видеть и который будет востребован. И конечно, мы это делаем, адаптируя свои стандарты под особенности каждого региона.

Рынок недвижимости активно цифровизируется. Что новые технологии могут дать застройщикам, клиентам, отрасли в целом?

— Ставка на "цифру" сейчас более чем оправданна, она позволит решить многие задачи девелоперов и выйти на новые уровни. Надо сказать, что Группа "Самолет" давно проходит цифровую трансформацию — в нашем штате уже более тысячи IT-специалистов. Причём мы с самого начала были нацелены не на внешний эффект и следование модной тенденции, а на практические выгоды:

прежде всего оптимизацию процессов, экономию времени и ресурсов — ключевые переменные почти любого девелоперского проекта. Большинство продуктов мы развиваем внутри компании, силами собственных IT-специалистов. Это делает нас менее зависимыми от стороннего программного обеспечения и даже позволяет предлагать свои программные продукты рынку.

<...>

Какие цели компания ставит на 2024 год и на долгосрочный период?

— Мы планируем продолжать региональную экспансию и наращивать её темп. А также сфокусированы на реализации больших и комплексных проектов формата "город в городе", когда создаём целостную современную среду для комфортной жизни. <...>

*«Деловой Петербург»*

**Ответьте на вопросы:**

1. Кто возглавляет Минстрой России?

А. Антон Силуанов

Б. Ирек Файзуллин

В. Валерий Фальков

Г. Владимир Колокольцев

2. Ставки по кредитам, в том числе по ипотеке, зависят от ключевой ставки ЦБ. На каком уровне находилась ключевая ставка ЦБ в начале января этого года?

А. 12%

Б. 13%

В. 16%

Г. 20%

3. В Конституции РФ закреплено право на жилище. При этом органы государственной власти и органы местного самоуправления поощряют (...) (...), создают условия для осуществления права на жилище.

4. (...) — это такая форма городского расселения, которая представляет собой компактную группу территориально сближенных и экономически взаимосвязанных населенных мест (преимущественно городских), объединенных устойчивыми трудовыми, культурно-бытовыми, производственными и другими связями, общей социальной и технической инфраструктурой.

5. Расположите субъекты РФ, которые упоминаются в тексте, по стоимости квадратного метра жилья на конец 2023 года, — от наименьшей к наибольшей:

А. Санкт-Петербург

Б. Ленинградская область

В. Свердловская область

Г. Приморский край

6. В России действует несколько программ государственной поддержки, которыми можно воспользоваться при покупке жилья и платить сниженный процент по ипотеке. Расположите эти программы в порядке возрастания возможной ставки:

А. Семейная ипотека

Б. Дальневосточная ипотека

В. Сельская ипотека

Г. Льготная ипотека

7. Соотнесите термин и определение. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Девелопер                      А. Юридическое лицо, выполняющее подрядные работы для застройщика по договору на строительство

2. Риэлтор                        Б. Физическое или юридическое лицо, которое организует строительство, реконструкцию и ремонт жилых домов, в том числе для собственного проживания, предоставления внаем, аренды либо для продажи

3. Застройщик                   В. Физическое или юридическое лицо, иницилирующее и обеспечивающее реализацию наилучшего из возможных вариантов развития недвижимости, включая организацию финансирования инвестиционного проекта

4. Подрядчик                      Г. Лицо, которое занято торговлей недвижимым имуществом - домами, угодьями, поместьями, земельными участками
8. Соотнесите стадии экономического цикла и их признаки. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.
1. Кризис                          А. Спрос на факторы производства влечет спрос на потребительском рынке и постепенно захватывает все сферы производства
2. Депрессия                      Б. Активная работа всех участников рынка. Увеличение объемов производства, расширение спроса и повышение цен, создание новых рабочих мест, рост зарплат
3. Подъем                          В. Рост массы нереализованных товаров, сокращение кредитования, повышение ссудного процента, снижение курса акций, падение прибыли, рост числа банкротств и безработицы
4. Оживление                      Г. Низкий спрос на товары, массовая безработица,
9. Истинно или ложно утверждение, что льготная ипотека входит в число мер правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций?
10. Истинно или ложно утверждение, что в этом году вступает в силу новый генплан Петербурга, в соответствии с которым будут развиваться городские территории в ближайшие десятилетия?
11. Какому медиахолдингу принадлежит издание «Деловой Петербург»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Газпром-медиа

Б. Shkulev Media Group

В. ВГТРК

Г. Национальная медиа группа

12. В каком году появилась газета «Деловой Петербург»? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. 1993

Б. 1998

В. 2001

Г. 2007

13. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – это специальная программа, которая позволяет заемщикам получить от банков средства на приобретение жилья с пониженной процентной ставкой.

14. Вставьте пропущенные слова в соответствующем контексту падеже: (...) (...) – физическое лицо, которое имеет долю владения в компании, а также управляет ее повседневной коммерческой деятельностью.

15. Расположите тезисы в порядке их появления в ответах спикера. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. В строительном бизнесе нужно не забывать о нише, которую составляют небольшие города

Б. Digital-поворот в строительном бизнесе помогает устанавливать грамотные цены на объекты недвижимости

В. Важно использовать единый подход к реализации строительных проектов для всех регионов

Г. Необходим комплексный анализ многочисленных параметров, чтобы понять, будет ли успешным проект в том или ином регионе

16. Прочитайте определения, представленные ниже. Соотнесите их с терминами, представленными в тексте, и расположите в порядке их появления в данном отрывке. Ответ дайте в формате А, Б, В, Г.

А. Вид градостроительной деятельности, направленный на обновление и развитие территорий нежилкой застройки.

Б. Технология расширения существующих рынков, на которых действует компания.

В. Современная урбанистическая концепция, которая подразумевает наличие полноценной инфраструктуры на территории одного жилого комплекса или микрорайона.

Г. Процесс улучшения, реконструкции, реставрации без разрушения целостности структуры.

17. Соотнесите тип вопроса для интервью и его описание. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Фильтрующий вопрос	А. Вопрос о реальном событии
2. Намекающий вопрос	Б. Вопрос, истинная цель которого изначально скрывается
3. Фактицитирующий вопрос	В. Вопрос о возможном поведении собеседника в воображаемых ситуациях
4. Проективный вопрос	Г. Вопрос, который содержит фрагмент ответа и просьбу об уточнении

18. Соотнесите тип вопроса для интервью и его описание. Ответ дайте в формате 1А, 2Б, 3В, 4Г.

1. Суггестивный вопрос	А. Вопрос о чувствах собеседника
2. Когнитивный вопрос	Б. Вопрос, который позволяет осмыслить ответ, данный собеседником
3. Интроспекционный вопрос	В. Вопрос, который ставит один ответ предпочтительнее остальных
4. Гипотетический вопрос	Г. Вопрос о возможных событиях и условиях их развития

19. Истинно или ложно утверждение, что «Деловой Петербург» являлся самым цитируемым деловым изданием России в ноябре 2023 года?

20. Истинно или ложно утверждение, что главным редактором «Делового Петербурга» некоторое время был нынешний главный редактор издания «Фонтанка» Александр Горшков?

1. Б
2. В
- 3.
4. район
5. ГВБА

6. ГАВБ
7. 1В 2Г 3Б 4А
8. 1В 2Г 3А 4Б
9. ложно
10. истинно
11. Б
12. Г
- 13.
- 14.
- 15.
16. БВГА
17. 1Г 2Б 3А 4В
18. 1 2 3 4Г
19. ложно
20. истинно

**Комментарий:**

- |          |   |
|----------|---|
| 1. Б     | 1 |
| 2. В     | 1 |
| 3.       | 0 |
| 4. район | 0 |

5. ГВБА	0
6. ГАВБ	0
7. 1В 2Г 3Б 4А	1
8. 1В 2Г 3А 4Б	1
9. ложно	0
10. истинно	1
11. Б	0
12. Г	0
13.	0
14.	0
15.	0
16. БВГА	0
17. 1Г 2Б 3А 4В	1
18. 1 2 3 4Г	0
19. ложно	1
20. истинно	0

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	Сохранено: 1. Б 2. В 3. 4. район 5. ГВБА 6. ГАВБ 7. 1В 2Г 3Б 4А 8. 1В 2Г 3А 4Б 9. ложно 10. истинно 11. Б 12. Г 13. 14. 15. 16. БВГА 17. 1Г 2Б 3А 4В 18. 1 2 3 4Г 19. ложно 20. истинно	Ответ сохранен	
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	13/03/24, 15:42	Оценено вручную на 7 со следующим комментарием: 1. Б 1 2. В 1 3. 0 4. район 0 5. ГВБА 0 6. ГАВБ 0 7. 1В 2Г 3Б 4А 1 8. 1В 2Г 3А 4Б 1 9. ложно 0 10. истинно 1 11. Б 0 12. Г 0 13....	Выполнен	7

Вопрос **6**

Выполнен

Баллов: 59 из 100

**Задание: Прочитайте пресс-релиз и цитату к нему. Напишите на основании предложенной информации заметку (новость). Укажите издание, в котором такая новость могла бы быть опубликована. Опишите аудиторию этого издания.**

**Пресс-релиз**

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты ежегодного опроса о том, как россияне провели длинные новогодние выходные.

**Отдыхать — не работать!**

Казалось, еще недавно мы готовились встретить Новый год, а на календаре уже середина января. От новогодних длинных выходных остались только воспоминания. Согласно полученным данным, у большинства россиян это исключительно приятные воспоминания: 75% остались довольны тем, как провели новогодние и рождественские каникулы. За все время измерений с 2006 г. показатель только дважды опускался ниже 70% (2019 г. — 69%, 2021 г. — 61%). Не удовлетворены своими новогодним отдыхом 19% наших сограждан, то есть примерно каждый пятый, — это самое низкое значение за последние десять лет.

В большей степени удовлетворены новогодними и рождественскими каникулами 35-44-летние (81% vs. 75% среди всех россиян), а также граждане с хорошим материальным положением (82% vs. 56% в группе с плохим).

Длинные новогодние выходные дарят нам возможность отдыха и восстановления, будь то путешествия, зимние прогулки или уютные вечера. Каждый второй россиянин в этом году в период январских каникул проводил время с друзьями и близкими (49%), четверо из десяти предпочли спокойный отдых дома за просмотром телевизора (43%). В числе других популярных вариантов — походы в гости (24%), прогулки на свежем воздухе (22%), посещение новогодних представлений с детьми и культурных мероприятий (по 13%). Активно провели праздничные дни еще 11% наших сограждан — ходили на каток, катались на лыжах или санках. Традиция ходить в гости на новогодних каникулах за последние два десятилетия стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Возможно, с каждым годом виртуальное общение всё больше заменяет собой личные встречи даже в праздничные дни. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%), болезнь вмешалась в планы еще 13% наших сограждан.

Мужчины чаще женщин работали в период новогодних каникул (27% vs. 17%), а женщины чаще смотрели дома телевизор (47% vs. 39%). Отдых молодежи до 25 лет отличается тем, что его чаще проводили с друзьями (61%), также молодые люди же чаще других россиян бывали в ресторанах, клубах и на дискотеках (21%). Россияне 35-44 лет, — скорее всего, имеющие детей дошкольного и

школьного возраста, — чаще других в эти праздники посещали вместе с детьми новогодние представления и елки (23%), а также ходили на каток, катались на лыжах или санках (20%). В старшей когорте все другие виды отдыха обходит телевизор: его смотрели в новогодние каникулы 49% россиян старше 60 лет (vs. 30% среди 18-24-летних).

### **Маловато будет...**

Если отдыхать слишком долго, то и от отдыха можно устать. Существующая продолжительность новогодних выходных дней большому числу россиян кажется достаточной (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Новогодние праздники имеют определенные традиции, и многие люди придерживаются сложившихся планов. Удлинение или сокращение выходных может потребовать изменения этих планов и нарушить устоявшийся порядок. Причина нежелания россиян отдыхать дольше в январе может быть и более прагматичной. Дополнительные дни без заработка и увеличенная потребность в расходах на отдых и развлечения могут ощутимо «ударить по кошельку». Так, россияне с невысоким уровнем доходов чаще других выступают за сокращение числа выходных дней (25%). Чем моложе россияне, тем чаще им хочется отдыхать подольше (28% в группе 18-24 лет и 2% среди россиян старше 60 лет).

### **Что принес Дед Мороз?**

В этот Новый год россияне получали самые разные подарки: как материальные, так и нет. Но в первую очередь они получили самое ценное — любовь и заботу близких (39%). Конфеты, спиртные напитки и деликатесы нашли в подарочных пакетах около четверти наших сограждан — 23%. По 15% — косметику, бижутерию и деньги. Каждый десятый «нашел под елкой» одежду, обувь (11%), сувениры (11%) или принадлежности для дома (посуду, постельное белье — 10%). Женщины в целом чаще получали разнообразные подарки, тогда как мужчины чаще не получали их вовсе (17% vs. 7% среди женщин).

Ожидания по подаркам у мужчин совпадают чаще. Ранее ВЦИОМ выяснил, что мужчины хотели бы на Новый год получить заботу и любовь (12%), и получали чаще именно ее (37%). Женщины оказались более прагматичными: они рассчитывали получить в качестве подарка деньги (12%), и 18% действительно их получили. На втором месте среди желанных подарков у женщин был отдых (путевку или билеты на концерт, ужин в ресторане — по 10%), в реальности путевку получили только 1%.

Каждый третий россиянин до 25 лет получил в подарок на Новый год деньги (33% vs. 9% в группе старше 60 лет).

### **На деревню к дедушке**

Большая часть россиян отказывается от поездок в период новогодних каникул (73%), с 2018 г. показатель держится на уровне 70-77%. Выезжали за пределы региона 26%, за пределы страны — 1%. С большей долей вероятности в числе «новогодних» туристов можно встретить мужчин (31% vs. 24% среди женщин), россиян до 35 лет (38-37% vs. 14% среди старшей группы), с неполным высшим или высшим образованием (36%) и с хорошим уровнем доходов (32% vs. 20% в группе с плохим материальным положением).

Среди путешествующих на каникулах россиян 15% уезжали в сельскую местность, по 7% были в Москве и Московской области, по 4% в Санкт-Петербурге или в Ленинградской области и Краснодаре. Стоимость поездки из расчета на одного человека в этом году составила в среднем 17 027 руб. и за три года выросла более чем в два раза (2021 г. — 7 635 руб.).

*ВЦИОМ*

Руководитель Северо-западного центра занятости населения Марина Аксенчик: «Цифровизация меняет наше представление о рабочем графике. В настоящее время все больше размывается грань между праздничными и будними днями, а свободный график предполагает, что человек сам решает, когда устроить себе выходной день. Наиболее частая причина работы в праздничные дни — специфика профессии: это руководители подразделений, врачи, инженеры — у них зачастую просто нет возможности переложить свои обязанности на сменщиков. Поэтому так важно, чтобы граждане помнили о необходимости соблюдения баланса между объемом работы, отдыха и другими важными сферами жизни. Баланс не придет в нашу жизнь естественным путем. Необходимо совершать осознанные действия, чтобы его создать и поддерживать. Представьте весы с двумя чашами — мы кладем на них маленькие гирьки, чтобы они застыли на середине, но жизнь радостно накидывает дополнительные веса то на одну, то на другую половину. А что за гирьки? С помощью чего мы регулируем весы? С помощью внимания. И с помощью действий. Подумал, сделал — восстановил баланс».

Материал создан специально для Интернет-издания Lenta.ru

Аудитория: жители России 30+, интересующиеся статистической стороной вопроса

### Разношерстный Новый Год: как россияне провели рождественские каникулы

Традиционно ВЦИОМ подвел итоги новогодних каникул, которые в 2024 году продлились до 9 января. Опрос проводился среди граждан России, в возрасте от 18 лет. Вопросы затрагивали как ожидания респондентов насчет праздников, так и "реальность", с которой они столкнулись. Ответы респондентов были распределены по возрастному признаку.

Первые вопросы были связаны с общим впечатлением граждан о прошедших праздниках. Согласно полученной статистике, 75% россиян довольны тем, как провели новогодние и рождественские выходные. Последний раз показатель опускался ниже 70% в послековидный 2021 год, тогда цифры достигли 61%.

Для многих новогодние каникулы стали возможностью провести время в кругу близких (49%), отдохнуть дома за просмотром телевизора (43%), или прогуляться на свежем воздухе (22%). Главной тенденцией, как отмечает ВЦИОМ, стало виртуальное общение, которое заменило многим личные встречи. За два десятилетия традиция ходить в гости на новогодних каникулах стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Также комфорт "домашнего" отдыха повлиял на количество рождественских путешествий. Лишь 26% граждан уезжали за пределы собственного региона на новогодние каникулы.

Однако не для всех "длинные выходные" стали синонимом слова отдых. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%). Статистически самой "трудоспособной" группой на новогодних каникулах стали мужчины (27%, вместо "женских" 17%).

Также опрос поднял резонансную в обществе тему продления / сокращения праздничных дней. Большинство респондентов заявили, о том, что их устраивает существующая длительность каникул (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Центр связывает такие данные с устоявшимися традициями, которые не хотят нарушать привыкшие к стабильности россияне. Также отмечена и финансовая проблема, которая может встать перед россиянами при увеличении новогодних каникул.

Также объектом опроса стали подарки. Статистика свидетельствует о том, что наиболее частым "подарком" среди россиян стали любовь и забота близких (39%).

Отметим, что по результатам опроса, руководитель Северо-западного центра занятости населения Марины Аксенчик сделала следующие экспертные выводы: гражданам необходимо не отдавать приоритет чему-то одному, а соблюдать баланс между "объемом работы, отдыхом и другими важными сферами жизни".

Комментарий:

Наличие четко сформулированного информационного повода – 10 баллов – *информационный повод сформулирован слабо.*

Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 5 баллов – *издание выбрано, но есть вопросы по описанию аудитории (оно слишком широкое).*

Отсутствие фактических ошибок – 10 баллов – *текст не содержит ошибок.*

Отсутствие логических ошибок – 10 баллов – *текст не содержит ошибок.*

Цитаты – 3 балла – *есть вопросы к уместности цитаты и эксклюзивности сообщаемой в ней информации.*

Оригинальный заголовок и структура новости – 5 баллов – *заголовок неплохой, но точно ли каникулы рождественские? Есть вопросы к структуре текста.*

Стилистическое единство текста – 9 баллов – *текст содержит несколько ошибок и помарок, повторы.*

.Соответствие нормам русского языка – 7 баллов – *присутствуют грубые ошибки, небрежности.*

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	17/02/24, 11:07	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	17/02/24, 13:45	<p>Сохранено: Материал создан специально для Интернет-издания Lenta.ru Аудитория: жители России 30+, интересующиеся статистической стороной вопроса Разношерстный Новый Год: как россияне провели рождественские каникулы Традиционно ВЦИОМ подвел итоги новогодних каникул, которые в 2024 году продлились до 9 января. Опрос проводился среди граждан России, в возрасте от 18 лет. Вопросы затрагивали как ожидания респондентов насчет праздников, так и "реальность", с которой они столкнулись. Ответы респондентов были распределены по возрастному признаку. Первые вопросы были связаны с общим впечатлением граждан о прошедших праздниках. Согласно полученной статистике, 75% россиян довольны тем, как провели новогодние и рождественские выходные. Последний раз показатель опускался ниже 70% в послековидный 2021 год, тогда цифры достигли 61%. Для многих новогодние каникулы стали возможностью провести время в кругу близких (49%), отдохнуть дома за просмотром телевизора (43%), или прогуляться на свежем воздухе (22%) . Главной тенденцией, как отмечает ВЦИОМ, стало виртуальное общение, которое заменило многим личные встречи. За два десятилетия традиция ходить в гости на новогодних каникулах стала заметно менее популярной (2006 г. — 54%, 2023 г. — 24%). Также комфорт "домашнего" отдыха повлиял на количество рождественских путешествий. Лишь 26% граждан уезжали за пределы собственного региона на новогодние каникулы. Однако не для всех "длинные выходные" стали синонимом слова отдых. Каждый пятый россиянин сообщил, что вместо отдыха ему пришлось работать (22%). Статистически самой "трудоспособной" группой на новогодних каникулах стали мужчины (27%, вместо "женских" 17%). Также опрос поднял резонансную в обществе тему продления / сокращения праздничных дней. Большинство респондентов заявили, о том, что их устраивает существующая длительность каникул (66%), 18% хотели бы, чтобы январские каникулы были короче, еще 9% высказались за их увеличение. Центр связывает такие данные с устоявшимися традициями, которые не хотят нарушать привыкшие к стабильности россияне. Также отмечена и финансовая проблема, которая может встать перед россиянам при увеличении новогодних каникул. Также объектом опроса стали подарки. Статистика свидетельствует о том, что наиболее частым "подарком" среди россиян стали любовь и забота близких (39%). Отметим, что по результатам опроса, руководитель Северо-западного центра занятости населения Марины Аксенчик сделала следующие экспертные выводы: гражданам необходимо не отдавать приоритет</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		чему-то одному, а соблюдать баланс между "объемом работы, отдыхом и другими важными сферами жизни".		
<u>3</u>	17/02/24, 13:45	Попытка завершена	Выполнен	
4	9/03/24, 22:58	Оценено вручную на 59 со следующим комментарием: Наличие четко сформулированного информационного повода – 10 баллов – _информационный повод сформулирован слабо._ Соответствие формату и аудитории выбранного издания – 5 баллов – _издание выбрано,...	Выполнен	59

[ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ](#)[Инструкция к прохождению олимпиады по журналистике](#)[СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ](#)[Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость\(финал\)\\_1 \(скрытый\).](#)

 Этот курс скрыт и недоступен для студентов [Нажмите здесь, чтобы обновить настройки](#)



[ol2424571](#) [ol2424571](#)

**Тест начат** воскресенье, 18 Февраль 2024, 16:06

**Состояние** Завершены

**Завершен** воскресенье, 18 Февраль 2024, 17:26

**Прошло  
времени** 1 ч. 20 мин.

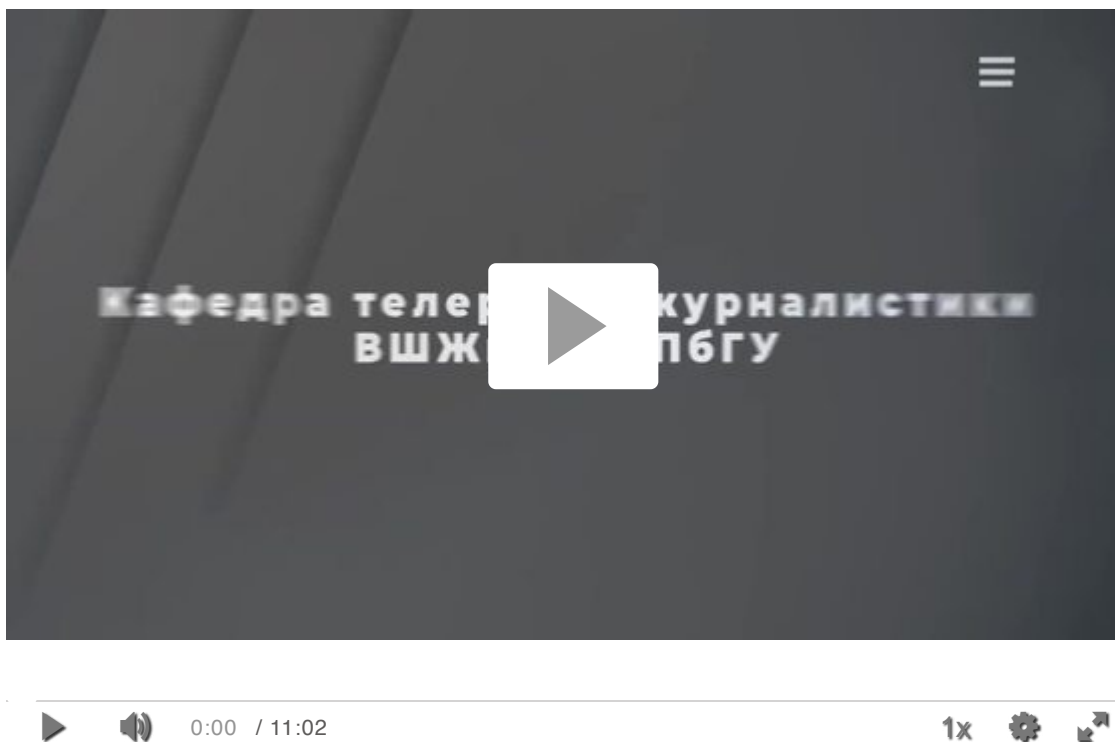
**Оценка** 96 из 100

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 96 из 100

Посмотрите видео и напишите рецензию на него.



Название сюжета: «Глухота»

Описание: «У каждого девятого жителя планеты проблемы со слухом. В России – 13 миллионов человек с разной степенью глухоты, в Петербурге – 17 тысяч. Причины патологии – наследственная предрасположенность, болезнь, травма, побочные действия лекарств. Они не считают себя людьми с ограниченными возможностями, напротив – стараются вести такой же образ жизни, как и слышащие.

Но с этим всё не просто. Елизавета Кочергина выучила азы жестового языка для съёмок специального репортажа, чтобы как можно ближе познакомиться с этим миром и узнать, как живут слабослышащих и глухие».

Над сюжетом работали:

Автор — Елизавета Кочергина

Операторы — Елизавета Кочергина, Елизавета Кузнецова, Анастасия Савина, Ксения Якимович

Монтаж — Нина Токарева

" Не слышать - это как жить в чужой стране"

Такой вывод делает автор сюжета "Глухота" - студентка кафедры тележурналистики ВШЖиМК СПбГУ - Елизавета Корчагина.

Репортаж можно отнести к жанру социальной журналистики. К подобной тематике в своих материалах обращается Интернет-СМИ "Такие дела". Они привлекают внимание к табуированным в обществе, но при этом остросоциальным проблемам. Такую же цель преследуют и автор проекта "Глухота" - обратить взгляд людей на то, с чем сталкиваются слабослышащие и глухие люди. Под "то" подразумевается и травля, и неприязнь со стороны общества, ведь, по мнению многих, люди со слуховыми проблемами - "другие", то есть недостойные их внимания. Такая позиция общества разочаровывает как репортера, так и зрителя.

Чтобы осведомить массы, в проекте приводят статистические данные. Так, в мире у каждого девятого есть проблемы со слухом, в России с разной степенью глухоты проживает 13 миллионов человек, в Санкт-Петербурге - 17 тысяч. Акцент от общего к частному создан для того, чтобы зритель осознал, что эта "проблема" существует не где-то "вне", а прямо "здесь". Глухие или слабослышащие люди окружают нас и необходимо оказывать им помощь и поддержку - такой посыл лейтмотивом проходит через все видео.

Также эффект "массовости" - всеобщего охвата - создает большое количество интервьюируемых людей. Сурдопедагог, врач, сурдопереводчики - это лишь малая часть тех, кто присутствует в ролике и дает свою оценку существующей проблеме.

Также для эмоциональной привязке в сюжет введена основная героиня - Настя Волкова. В субтитрах ее имя употреблено именно в форме "Настя", что также сделано для того, чтобы расположить зрителя к истории девушки. Ее образ - основополагающий для сюжета проекта. Информация про нее появляется на первой минуте, также присутствует она и на последних кадрах. Несмотря на то, что девушке удобнее выражаться на языке жестов, в видео ей добавили звуковую дорожку, озвученную сторонним лицом. Это также определяет тот факт, что аудитория ролика может быть любой, и сам репортаж не создан для конкретного зрителя.

Социальная сторона глухоты - это то, к чему апеллируют авторы на протяжении всего репортажа. Елизавета Кочергина рассказывает об единственном учебном заведении профессионального образования для инвалидов в Санкт-Петербурге. "А ведь это второй по важности город в России! Как же тогда дела обстоят в регионах?" - так должен подумать зритель после просмотренного ролика.

Безусловно, ролик имеет и просветительский/образовательный контент. Авторы рассказывают о классификации проблем со слухов, о том, какие симптомы характерны какой стадии глухоты, об аппаратах, которые можно установить для облегчения диагноза, о том, в каких случаях все бессильно.

Стоит отметить, что не всегда авторы дают ответы на возможные вопросы зрителей. Проведя социальный эксперимент, и установив, что не так много людей могут понимать "бытовой" язык жестов, создатели никак не раскрывают решения этой проблемы. Нет никаких предложений о введении курсов по изучению языка на массовом уровне, например, в школах, о том, что нужно бороться со стигматизацией данной проблемы, ведь каждый случай индивидуален. Из-за этого непонятно внедрение опроса/эксперимента в сюжета ролика.

Плюсом видеопроекта являются звуковые эффекты, добавленные монтажером. Белый шум в заставке, заранее знакомит зрителя с центральной темой повествования. Музыкальное сопровождение в конце видео хорошо соотносится с картинкой.

"Верь в себя" - этими словами с фотографии авторы завершают свой проект. Однако, на мой взгляд, наиболее важными являются слова Никиты Чеснекова. На вопрос, какая у него мечта, педагог по гитаре отвечает: "Всегда быть счастливым". В этих словах и заключается главный посыл видео. Необходимо афишировать "частные" проблемы на глобальном масштабе, ставить в известность региональные и государственные структуры, которые смогут улучшить инфраструктуру города и условия жизни людей с ограниченными возможностями. Глухие не должны жить в темноте, как в "чужой стране", они должны чувствовать всеобщую поддержку и минимальную заботу, знать, что они важны. Только привлекая внимания общественности, можно изменить жизнь других к лучшему. Этим и занимаются авторы проекта, что, на мой взгляд, невозможно не отметить положительно.

Комментарий:

1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов

2/ Глубина раскрытия темы - 15 баллов

3/ Отсутствие фактических ошибок - 10 баллов

4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов

5/ Оригинальный заголовок - 8 баллов

- 5, заголовок способен привлечь внимание и отразить суть текста рецензии одновременно

- 3, заголовок демонстрирует способность автора к языковой игре

6/ Стилиевые характеристики авторской речи - 10 баллов

7/ Соответствие нормам русского языка - 13 баллов

В тексте более 5 опечаток, некоторые из них можно принять за грамматические ошибки. Однако достаточно полная пунктуация, убедительная аргументация, стилевое чутьё автора склоняют к тому, чтобы считать опечатки небрежностями, а не ошибками.

## История ответов

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>1</u>	18/02/24, 16:06	Начало	Пока нет ответа	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
<u>2</u>	18/02/24, 17:26	<p>Сохранено: " Не слышать - это как жить в чужой стране" Такой вывод делает автор сюжета "Глухота" - студентка кафедры тележурналистики ВШЖиМК СПбГУ - Елизавета Корчагина. Репортаж можно отнести к жанру социальной журналистики. К подобной тематике в своих материалах обращается Интернет-СМИ "Такие дела". Они привлекают внимание к табуированным в обществе, но при этом остросоциальным проблемам. Такую же цель преследуют и автор проекта "Глухота" - обратить взгляд людей на то, с чем сталкиваются слабослышащие и глухие люди. Под "то" подразумевается и травля, и неприязнь со стороны общества, ведь, по мнению многих, люди со слуховыми проблемами - "другие", то есть недостойные их внимания. Такая позиция общества разочаровывает как репортера, так и зрителя. Чтобы осведомить массы, в проекте приводят статистические данные. Так, в мире у каждого девятого есть проблемы со слухом, в России с разной степенью глухоты проживает 13 миллионов человек, в Санкт-Петербурге - 17 тысяч. Акцент от общего к частному создан для того, чтобы зритель осознал, что эта "проблема" существует не где-то "вне", а прямо "здесь". Глухие или слабослышащие люди окружают нас и необходимо оказывать им помощь и поддержку - такой посыл лейтмотивом проходит через все видео. Также эффект "массовости" - всеобщего охвата - создает большое количество интервьюируемых людей. Сурдопедагог, врач, сурдопереводчики - это лишь малая часть тех, кто присутствует в ролике и дает свою оценку существующей проблеме. Также для эмоциональной привязке в сюжет введена основная героиня - Настя Волкова. В субтитрах ее имя употреблено именно в форме "Настя", что также сделано для того, чтобы расположить зрителя к истории девушки. Ее образ - основополагающий для сюжета проекта. Информация про нее появляется на первой минуте, также присутствует она и на последних кадрах. Несмотря на то, что девушке удобнее выражаться на языке жестов, в видео ей добавили звуковую дорожку, озвученную сторонним лицом. Это также определяет тот факт, что аудитория ролика может быть любой, и сам репортаж не создан для конкретного зрителя. Социальная сторона глухоты - это то, к чему апеллируют авторы на протяжении всего репортажа. Елизавета Кочергина рассказывает об единственном учебном заведении профессионального образования для инвалидов в Санкт-Петербурге. "А ведь это второй по важности город в России! Как же тогда дела обстоят в регионах?" - так должен подумать зритель после просмотренного ролика. Безусловно, ролик имеет и просветительский/образовательный контент. Авторы рассказывают о классификации проблем со слухов, о</p>	Ответ сохранен	

Шаг	Время	Действие	Состояние	Баллы
		<p>том, какие симптомы характерны какой стадии глухоты, об аппаратах, которые можно установить для облегчения диагноза, о том, в каких случаях все бессильно. Стоит отметить, что не всегда авторы дают ответы на возможные вопросы зрителей. Проведя социальный эксперимент, и установив, что не так много людей могут понимать "бытовой" язык жестов, создатели никак не раскрывают решения этой проблемы. Нет никаких предложений о введении курсов по изучению языка на массовом уровне, например, в школах, о том, что нужно бороться со стигматизацией данной проблемы, ведь каждый случай индивидуален. Из-за этого непонятно внедрение опроса/эксперимента в сюжета ролика. Плюсом видеопроекта являются звуковые эффекты, добавленные монтажером. Белый шум в заставке, заранее знакомит зрителя с центральной темой повествования. Музыкальное сопровождение в конце видео хорошо соотносится с картинкой. "Верь в себя" - этими словами с фотографии авторы завершают свой проект. Однако, на мой взгляд, наиболее важными являются слова Никиты Чеснекова. На вопрос, какая у него мечта, педагог по гитаре отвечает: "Всегда быть счастливым". В этих словах и заключается главный посыл видео. Необходимо афишировать "частные" проблемы на глобальном масштабе, ставить в известность региональные и государственные структуры, которые смогут улучшить инфраструктуру города и условия жизни людей с ограниченными возможностями. Глухие не должны жить в темноте, как в "чужой стране", они должны чувствовать всеобщую поддержку и минимальную заботу, знать, что они важны. Только привлекая внимания общественности, можно изменить жизнь других к лучшему. Этим и занимаются авторы проекты, что, на мой взгляд, невозможно не отметить положительно.</p>		
<u>3</u>	18/02/24, 17:26	Попытка завершена	Выполнен	
4	3/03/24, 19:48	<p>Оценено вручную на 96 со следующим комментарием: 1/ Соответствие жанру рецензии - 30 баллов 2/ Глубина раскрытия темы - 15 баллов 3/ Отсутствие фактических ошибок - 10 баллов 4/ Структурно-логическое единство текста - 10 баллов 5/ ...</p>	Выполнен	96



ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Тест заметка новость(финал)\_2 (скрытый)

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ

Журналистика 10-11 классы. Рецензия\_1 (скрытый)

