

ol2406937 ol2406937

Тест начат	суббота, 17 Февраль 2024, 11:04
-------------------	---------------------------------

Состояние	Завершены
------------------	-----------

Завершен	суббота, 17 Февраль 2024, 14:03
-----------------	---------------------------------

Прошло времени	2 час. 59 мин.
---------------------------	----------------

Оценка	52 из 100
---------------	-----------

Вопрос 1

Выполнен

Баллов: 2 из 10

В 2022 г., в ответ на санкции и уход западных компаний с российского рынка, Правительство РФ легализовало параллельный импорт, т.е. ввоз товаров иностранного производства любым лицом без получения согласия производителей-правообладателей (Постановление № 506 от 29.03.2022). Теоретически оно может пойти еще дальше и отменить защиту товарных знаков этих компаний, если производство таких товаров будет организовано в России. Прецеденты подобных решений есть. Так, в годы Первой мировой войны Великобритания отменила защиту бренда «Аспирин», принадлежащего немецкой компании Bayer, а в США в 1998 г. был принят закон, который ограничивает права кубинского правительства и кубинских граждан в отношении национализированных на Кубе товарных знаков (спор вокруг бренда рома «Havana Club»).

Аргументированно обоснуйте, выгодна ли для российской экономики такая отмена защиты товарных знаков западных компаний.

Нет, для России не выгодна такая отмена защиты товарных знаков западных компаний по многим причинам. Во-первых, отсутствие защиты товарных знаков отпугнет как иностранных, так и местных инвесторов, так тех, кто уже инвестировал в компании, так и тех, кто потенциально мог бы. Но из данного пункта российскому государству важно не потерять инвесторов, являющимися гражданами РФ, даже если они вкладывались в ценные бумаги западных компаний; зачастую инвесторы вкладывают свои средства в развитие научно-технического прогресса, развитие которого может замедлиться, если инвесторов оттолкнет упразднение товарных знаков данных компаний. Во-вторых, по законам РФ, провозглашено право интеллектуальной собственности, одним из способов защиты которого является наличие товарного знака, а отмена товарных знаков может ввести в сомнение и заставить отдалиться от страны и другие импортные компании - будет подорвано доверие. Так же в нормативных актах РФ провозглашено, что отличительным признаком товара производителя является его товарный знак, в таком случае отмена товарного знака будет не только поводом ухода с рынка для других компаний, но и нарушением российского законодательства.

Можно выделить такие положения, которые повлияют на экономику страны положительно: стимулирование внутреннего производства путем ослабления зарубежных производителей, расширение выбора и конкуренции: отмена защиты продукции товарным знаком без сомнений легализует множество производителей вне зависимости от целей и принципов их деятельности, что увеличит конкуренцию на рынке и расширит выбор. Все же, стоит сделать вывод, что такое решение для России невыгодно.

Комментарий:

Дан неполный и неточный ответ, аргументация на теоретическом уровне отсутствует или ответ содержит теоретические ошибки.

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 0 из 10

28 июня 1782 г. в Российской империи был издан «Манифест о распространении права собственности владельцев земли на все произведения земли, на поверхности и в недрах ее содержащиеся», в котором Екатерина II объявила следующее: «Право собственности каждого в имении его распространяем и повелеваем разуметь не на одной поверхности земли, им благоприобретенной или по наследству пришедшей; но и в самых недрах той земли и в водах, ему принадлежащих, на все сокровенные минералы и произращения и на все делаемые из того металлы». После отмены крепостного права в 1861 г. и с началом активной индустриализации в конце XIX в. эта особенность института права собственности в России стала критиковаться учеными и промышленным сообществом, утверждалось, что она вредит экономическому развитию страны.

Сформулируйте предположения о том, чем могла быть вызвана подобная критика.

Подобная критика могла быть вызвана в обществе 19 века многими причинами. Деятельность ученых и промышленного сообщества была направлена на улучшение благосостояния общества и развитие науки в стране, а данный манифест не позволяет осуществлять массовое производство общественных благ и тормозит развитие науки, не позволяет изучать новые природные ресурсы. Ограничение промышленности: полное право собственности не только на землю, но и на ее недра бесспорно было препятствием для использования минеральных ресурсов в целях государства - торможение экономического развития. Частная собственность на недра земли так же "выключала" стимулы для исследований: ученые и исследователи не могли изучать территории с целью их эффективного экономического и научного использования, так как доступ к очень многим (почти всем) территориям и объектам был ограничен правом собственности на них.

Нельзя не отметить, что не все собственники земель с богатыми недрами не интересовались ими. У многих был понятный и достаточно очевидный интерес: реализация своих владений с целью получения дохода. Таким образом создавались частные, не регулируемые государством, монополии и/или олигополии в данной сфере. Такая ситуация на рынке, конечно же, скажется негативно, как для рыночной экономики, так и для общего благосостояния страны. Бесспорно, данная ситуация замедлит развитие науки.

Комментарий:

Отсутствие понимания смысла поставленной проблемы

Вопрос 3

Выполнен

Баллов: 10 из 10

В эпоху цифровизации индустрия туризма наращивает внедрение инноваций для развития сектора умного туризма, что предполагает использование больших данных, искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, 5G и робототехники. В «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» упоминается, что комплексное развитие внутреннего и въездного туризма следует осуществлять при помощи современных технологий за счет создания качественного и конкурентоспособного турпродукта. Возникающие в процессе производства умные турпродукты не всегда цифровые или виртуальные, а зачастую физически реальные. Они обладают рядом отличительных свойств:

- непрерывно контролируют свою работу;
- имеют технологические возможности для постоянного обмена информацией со своим производителем (например, туроператором, гостиницей);
- в фоновом режиме готовы к обмену информацией и принятию команд от туриста;
- способны объединяться в систему с целью:
 - создания комплексной ценности для путешественника;
 - улучшения общих потребительских свойств путешествия;
 - репликации лучших изменений одного турпродукта на все последующие.

Выделяют пять мегатрендов развития умного туризма: революция данных, улучшенная реальность, демографические изменения, реструктуризация жизни, переосмысление потребления. Первые два можно назвать технологическими мегатрендами, т.к. они связаны с пакетами 4.0, остальные три – социальными. Воздействие социальных мегатрендов будущего в турбизнесе проявляется в виде активного потребления новых направлений и видов туризма с новыми социальными параметрами. Например, было выяснено, что растет спрос на различные виды иммерсивного туризма: гламурный кемпинг, экспериментальные и спортивные путешествия, где приключения, включающие элементы экстрима, ролевой игры, квеста и путешествия сплетены в гармоничный сюжет, а сам путешественник становится частью масштабного многодневного спектакля, в котором каждое действие влияет на финал.

Путешественники эпохи 4.0 перестают быть просто потребителями туристских продуктов, а становятся полноценными участниками туриндустрии, начинают вносить свой вклад в создание турпродукта и в создание совершенно новой экосистемы. Как результат, взаимосвязь туриста с умным турпродуктом направлена на постоянные подстройки параметров этого турпродукта под изменения требований и желаний туриста.

Задание:

Ваша компания принадлежит туристской отрасли и собирается в 2025 г. открыть роботизированный отель в г. Санкт-Петербург, пребывание в котором будет создавать незабываемые впечатления для посетителей за счет внедрения технологий умного туризма. Представьте, что Вы работаете в отделе маркетинга этой компании, и Вам необходимо решить ряд задач, связанных с данным умным турпродуктом. Среди них:

1. Укажите не менее шести критериев сегментирования потенциальных посетителей умных роботизированных отелей.
2. Определите, какие технологии нового поколения (4.0) будут полезны в маркетинговой деятельности вашей компании на стадии запуска данного отеля. Перечислите не менее шести таких технологий.
3. Разработайте макет предполагаемой карты пути вашего клиента, начиная от стадии осознания потребности в посещении вашего роботизированного отеля до повторных покупок и лояльности, в виде таблицы основных этапов (не менее четырёх) этого пути и способов цифровой коммуникации вашей компании с ним (не менее двух способов для каждого этапа, которые не будут повторяться на последующих этапах).

1. Возраст (у молодого поколения роботизированные отели вызовут гораздо больший интерес), семейное положение (скорее всего, в таких отелях будет популярен семейный отдых с детьми), уровень доходов (в зависимости от уровня доходов определяется не только длительность проживания в отеле, но и количество включенных в тариф услуг), сфера деятельности и профессиональные интересы (особенно популярны такие отели будут среди работников сферы IT и предпринимателей, желающих роботизировать свое производство), образ жизни (влияет на выбор вида иммерсивного туризма), ожидания от новых технологий (кто-то хочет минимизировать количество действий, выполняемых самостоятельно, кто-то ознакомиться с продуктом научного прогресса, кто-то ради новых эмоций и тд.), пол (базовый критерий сегментации, применимый в современном мире; люди разного пола могут нуждаться в различных современных технологиях).

2. Аналитика и BigData для анализа потенциальных клиентов, целевой аудитории, для обработки клиентских запросов и взаимодействия с клиентами. Для создания роботизированного отеля и оптимизации управления ресурсами в нем - IoT (интернет вещей). Биометрическая идентификация (распознавание лиц, отпечатков пальцев и тд.) для обеспечения безопасности и осуществления персонализации обслуживания. VR и AR с целью создания особого продукта, проведения виртуальных интерактивных событий, улучшения качества обслуживания и воздействия на эмоции клиентов. Искусственный интеллект - обработка запросов, персонализация услуг, систематизация обслуживания, оптимизация взаимодействий.

3. (файл прикреплен)

 [Экон_3_ol2406973.pdf](#)

Комментарий:

По вопросам 1-2: Указаны правильно не менее 6 характеристик, исходя из задания.

По вопросу 3: Указаны правильно не менее 11-12 характеристик, исходя из задания.

Вопрос **4**

Выполнен

Баллов: 20 из 20

На территории лесничества присутствует участок осушенного торфяного болота, представляющего собой источник опасности пожара в засушливую погоду. Данный участок со всех сторон ограничен автомагистралями, представляя собой прямоугольник размером 21 на 42 километра. Поскольку торфяные пожары разгораются и распространяются очень медленно, ответственный за пожарную безопасность лесничества планирует создать на территории сеть оборудованных видеокамерами стационарных вышек для наблюдения за бывшим болотом. Дальность наблюдения с вышки равна трём километрам.

Вопросы:

1. Каковы будут наименьшие необходимые затраты лесничества на создание и функционирование в течение трёх летних месяцев сети вышек, полностью исключающей ситуацию, когда очаг возгорания останется незамеченным в течение длительного времени, если стоимость возведения одной вышки – 1500 тыс. руб., стоимость работы видеокамер на одной из них – 20 тыс. руб. в месяц, и никаких мобильных способов наблюдения за болотом не предусмотрено?
2. Сколько вышек такая сеть будет включать?
3. Нарисуйте схему взаимного расположения вышек.

Оплатой труда оператора камер можно пренебречь, так как она не изменится в зависимости от конкретной схемы расстановки вышек. При расчётах следует в качестве минимальной единицы расстояния использовать сотню метров и округления расстояния для надёжности осуществлять в меньшую сторону.

(файл прикреплен)



Экон_4_ol2406973.pdf

Комментарий:

Задача решена полностью, получены верные ответы.

Вопрос 5

Выполнен

Баллов: 5 из 25

В населенном пункте, протянувшемся вдоль шоссе на 10 км, расположены две птицефабрики. У первой птицефабрики функция общих затрат на выращивание 1 кг птицы имеет вид $TC_1(q) = 60q$, а у второй – $TC_2(q) = 90q$, где q – объем производства мяса птицы (в тоннах).

Транспортные затраты каждого покупателя, связанные с доставкой мясной продукции к месту своего жительства в населенном пункте, оцениваются величиной $t \cdot x$, где t – транспортные затраты на один км доставки к месту жительства, а x – это расстояние покупателя от места своего дома до соответствующей птицефабрики. У всех жителей примерно одинаковые финансовые возможности и предпочтения относительно качества продукции обоих предприятий.

Известно, что для любого жителя населенного пункта, удаленного от предприятия на расстояние x км, у которого он покупает мясную продукцию, спрос на нее прямо зависит от расстояния доставки к его дому и определяется так: $q_d = x$.

Транспортные затраты на 1 км составляют 10 руб.

Вопросы:

1. Чему будут равны равновесные рыночные цены на мясо птицы каждого предприятия?
2. Какую прибыль будет получать каждое из предприятий?
3. Какое из двух предприятий будет доминировать на рынке мяса птицы в этом населенном пункте?

(файл прикреплен)



Экон_5_ol2406973.pdf

Комментарий:

По всем трем вопросам задачи отсутствуют верные ответы, но по первому и по любому из двух оставшихся из них представлен правильный ход решения, однако из-за наличия арифметических ошибок в подсчетах получены неверные ответы.

Вопрос 6

Выполнен

Баллов: 15 из 25

Некоторое островное государство живет по строгим, но справедливым кейнсианским законам:

- цены малоподвижны (т.е. уровень цен является неизменным);
- национальное производство меняется вслед за совокупным спросом;
- объем спроса на деньги зависит от реальной процентной ставки. При этом спрос на деньги увеличивается при возрастании национального дохода.

В стране наблюдается нулевой демографический рост, а демографическая пирамида сложилась в виде прямоугольника, с равным количеством населения в каждой возрастной группе.

Рынок труда находится в постоянном движении и далеко не всегда равновесие наступает при полной занятости.

Все население страны составляет 10 000 человек. Продолжительность жизни составляет 80 лет, до 20 лет молодежь учится и получает квалификацию, после 60 люди уходят на пенсию. В трудоспособном возрасте 1000 человек не работают по найму, занимаясь домашним хозяйством, воспитанием детей или получая рентный доход.

В начале текущего года экономика страны характеризовалась полной занятостью.

Далее в текущем году произошли следующие изменения:

- 1) 125 чел. уволилось в связи с выходом на пенсию и столько же (125 чел.) вышло на рынок труда в поисках работы;
- 2) на начало года число безработных составляло 200 чел.;
- 3) в связи с массовым внедрением видеонаблюдения было уволено 30 чел., занятых в охране;
- 4) было закрыто последнее в стране машинописное бюро и 20 операторов пишущих машинок пошли на курсы секретарей-референтов;
- 5) сменили место жительства и уволились в поисках работы ближе к дому 30 чел.
- 6) в поисках лучшей работы и большей зарплаты уволилось с прежнего места занятости 120 чел.
- 7) 30 женщин после выхода замуж решили прекратить работу и выбрали статус домохозяйки;

- 8) 20 человек выиграли крупные призы в общенациональной лотерее и решили посвятить себя свободным наукам и искусствам, не приносящим доход;
- 9) 130 чел. трудоустроилось на освободившиеся рабочие места.
- 10) в стране активно развивается интернет-торговля, в связи с чем 70 чел. были наняты на работу курьерами;
- 11) 10 домохозяек решили поменять статус и приступили к поиску работы, поскольку дети уже выросли;
- 12) в связи с крахом финансовой пирамиды «Бабкоин», приносящей доход, 40 чел. вынуждены были отказаться от досуга в пользу поиска работы.
- 13) поскольку дела в экономике складывались не очень удачно, некоторое количество работников были уволены в связи с сокращением штатов.

Известны следующие закономерности, описывающие экономику страны:

- Производственная функция в данной экономике имеет вид:

$$Y = L^{1/2}K^{1/2},$$

где Y – объем национального производства; L – количество труда; K – величина совокупного капитала.

- Функция потребления домохозяйств описывается так:

$$C = 0,6(Y - 200) + 100,$$

где C – потребительские расходы домохозяйств.

- Инвестиции задаются следующей функцией:

$$I = 0,2Y + 165 - 1000R,$$

где R – реальная ставка процента.

- Спрос на деньги задается функцией:

$$M^D = 735 + 0,2Y - 1000R.$$

- В текущий момент Центральный банк страны обеспечивает неизменное предложение денег: $M^S = 1000$ д.е.

Налоги в данной экономике паушальные, бюджет сбалансированный.

Величина совокупного капитала $K = 625$.

Цель деятельности Центрального банка страны установлена следующим образом: «Проведение денежно-кредитной политики страны путем влияния на ликвидность и кредитные условия в экономике в целях обеспечения полной занятости и стабильных цен».

Вопросы:

1. Найти уровень естественной безработицы.
2. Найти отклонение безработицы от естественного уровня в конце года.
3. Как должно измениться предложение денег центральным банком, чтобы безработица вернулась к естественному уровню?

(файл прикреплен)

 [Экон 6 ol2406973.pdf](#)

Комментарий:

Представлен правильный ход решения по первому и второму вопросам задачи и даны два верных ответа, а решение третьего вопроса задачи отсутствует или неверно.



[ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ](#)
[2023-Экономика 8-9 классы \(финал\).](#)

Задание 3.

- 1) ~~то~~ [выполнено в текстовом
- 2) — ~~на~~ на платформе]

3) ~~то~~

основные этапы

способы цифровой коммуникации

1. осознание потребности
в посл. работ. месте.
+ орг.

- реклама (наружная, интернет,
↓ печатная, ТВ)
- поисковые виды ~~→ рекламная сф.~~

2. принятие решение
ознакомление

- ~~поисковые виды~~ ^{поисковая страница} (фрагмент, охвата,
↓ • ~~поисковые виды~~ в интернете (офис)
- сайт, офис, соц. сеть, отель
моб. приложение

3. принятие решение

- колл-центр, online-софудники,
сотрудники офиса, online-бот (на
сайте и в соц. сетях), моб. приложение
- консультирование в
офисе ^{интерв. центре}

4. покупка (оплата)

- уведомление об оплате в
удобном для клиента виде (сайт, соц. сеть,
месс.)
- связь с клиентом ^{уведомление} для
предоставления подробной информации
и бесплатных (бонусов услуг)

5. сервис

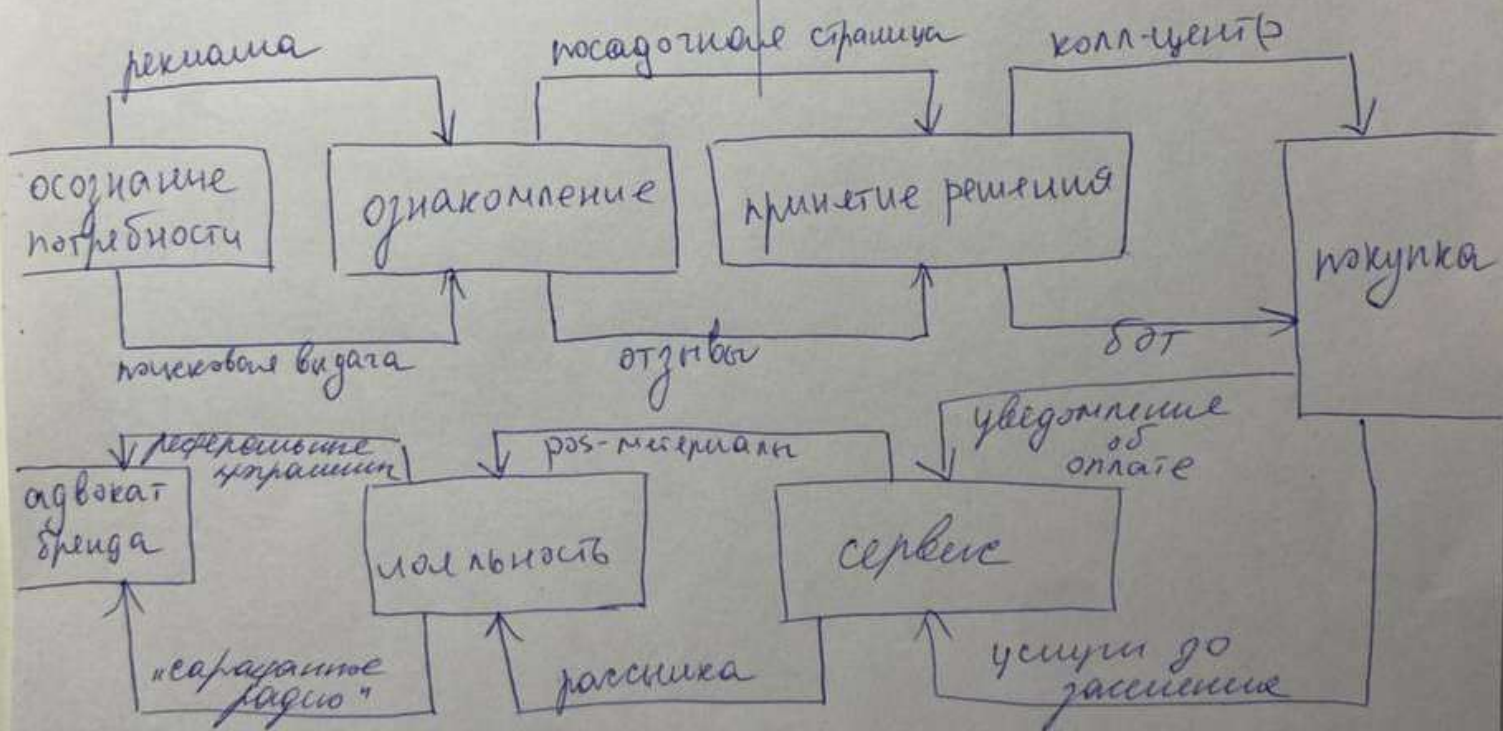
- предоставление услуг до
заванши
- работа в офисе, на выезде,
у входа в отель РОБОТом к
искусств. интеллектом

6. лояльность

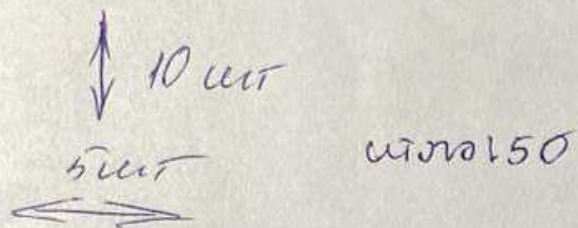
- скидки и реферальные программы
- рассылка
- подарки
- pos-материалы

7. становление адвокат бренда

- подарки в день рождения ^{поке}
- реклама в среде ^{поке} друзей круга лиц клиента
- "упоминание" имени и благодарности в соц. сетях

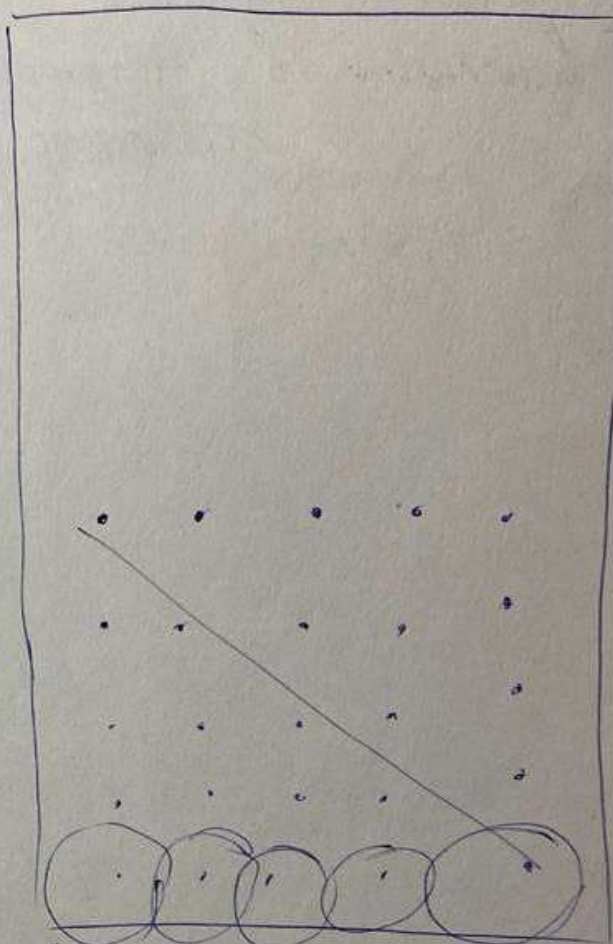


Задание 4.



$$1) TC = (1500 + 20 \cdot 3)q$$

$$TC = 48000$$



3) схема

$$r = 3$$



сторона квадрата
 $3\sqrt{2}$

число квадратов:

$$\frac{21}{3\sqrt{2}} \approx 4,9 \approx 5$$

на 42 км : $\frac{42}{3\sqrt{2}} \approx 9,8 \approx 10$

Задача 5.

сформулируем оптимизационную задачу для фирмы
(максимизация прибыли)

Спрос на продукцию первой фирмы:

отрезок $[0; x_0]$, тогда: $Q = \int_0^{x_0} x dx = \frac{x_0^2}{2}$

$$\pi_1 = P_1 \cdot Q - 60Q = (P_1 - 60) \left(\frac{P_2 - P_1}{200} + 5 \right)^2$$

аналогично для второй фирмы:

Спрос, отрезок $[x_0; 10]$:

$$Q = \int_{x_0}^{10} 10 - x dx = \frac{(10 - x_0)^2}{2}$$

$$\pi_2 = P_2 \cdot Q - 90Q = (P_2 - 90) \cdot \left(\frac{10 - \frac{P_2 - P_1}{200} - 5}{2} \right)^2 = (P_2 - 90) \left(\frac{P_1 - P_2}{200} + 5 \right)^2$$

$$\pi_1 = (P_1 - 60) \left(\frac{P_2 - P_1}{200} + 5 \right)^2$$

$$\pi_1' = \left(\frac{P_2 - P_1}{200} + 5 \right)^2 + (P_1 - 60) \cdot 2 \cdot \frac{(P_2 - P_1) + 5}{200} \cdot \left(-\frac{1}{200} \right) = 0$$

$$\left(\frac{P_2 - P_1}{200} + 500 \right) \left(\frac{P_2 - P_1 + 5}{2} + (P_1 - 60) \cdot \left(-\frac{1}{400} \right) \right) = 0$$

нам нужен наибольший корень

$$P_1 = 5 + \frac{P_2}{200}$$

$$P_1 = \frac{2P_2}{200} + \frac{2060}{200} = \frac{P_2}{100} + \frac{2060}{100}$$

$$5 + \frac{P_2}{200} < \frac{P_2}{100} + \frac{2060}{100}$$

аналогично для P_2 :

$$P_2 = 5 + \frac{P_1}{200}$$

$$P_2 = \frac{2P_1}{200} + \frac{2090}{200} = \frac{P_1}{100} + \frac{2090}{100}$$

$$\begin{cases} P_1 = \frac{2}{3} P_2 + \frac{2060}{3} & P_1 = 2072 & Q_1 = 5 + \frac{6}{200} \\ P_2 = \frac{2}{3} P_1 + \frac{2090}{3} & P_2 = 2078 & Q_2 = 5 - \frac{6}{200} \end{cases}$$

$$\pi_1 = \left(5 + \frac{6}{200}\right)(2072 - 60) = 10120,36$$

$$\pi_2 = \left(5 - \frac{6}{200}\right)(2078 - 90) = 9880,36$$

1) $P_1 = 2072; P_2 = 2078$

2) $\pi_1 = 10120,36; \pi_2 = 9880,36$

3) Фирма 1 будет доминировать, так как у нее меньше предельные издержки и она может устанавливать более низкую цену.

Задача 6.

Остров. гос-во, живущее по строгим, но справедливым кейнсианским законам.

• ур. цен - неизм.

• пр-во равняется спросу (рин. экономика)

• общий спрос на деньги рав. ст. реальному \uparrow савет.,

Итак, дано - спрос на деньги

Решит. прогн - 0.

$$P = \text{const}$$

1) всего 10 000

трудопособные
5000

нетрудопособные
5000

рабочая сила
4000

выбывшие
из рабочей силы
1000

На начало года: $U = 200$, $L = 4000$

$$U^* = \frac{200}{4000} = 5\%$$

$$2) L = 125 + 125 - 30 - 20 + 10 + 40$$

$$U = 30 + 20 + 30 + 120 - 130 - 70 + X$$

$$E = 30 - 20 - 30 - 120 + 130 + 70 - X$$

$$NL = 30 + 20 - 10 - 40$$

$$\text{Итого: } L = L_0 = 4000; \quad U = 200 + 200 - 200 + X = 200 + X;$$

$$E = 3800 - 200 + 200 - X = 3800 - X$$

$$Y = \sqrt{LK}, \quad k = 625 = 25^2$$

$$C = 0,6(Y - 200) + 100$$

$$I = 0,2Y + 165 - 1000R$$

$$MD = 735 + 0,2Y - 1000R$$

$$MS = 1000$$

$$MS = MD \Rightarrow 1000R = 0,2Y - 265$$

$$T = G = 200$$

$$Y = C + I + G$$

$$Y = 0,6(Y - 200) + 100 + 0,2Y + 165 - 1000R + 200$$

$$Y = 0,6Y - 120 + 100 + 0,2Y + 165 - 0,2Y + 265 + 200$$

$$0,4Y = 610$$

$$Y = 1525$$

$$Y = \sqrt{625L} = 25\sqrt{L}$$

$$1525 = 25\sqrt{L}$$

$$L = 3721$$

$$U = \frac{4000 - 3721}{4000} \cdot 100\% = 6,975\%$$

$$U - U^* = -1,975$$

$$3) \text{ steady state } U = U^* \quad L = 3800$$

$$Y = \sqrt{625 \cdot 3800} \approx 1541,1$$

$$Y = C + I + G = 0,8Y - 1000R + 345$$

$$1000R = 36,78$$

$$M^D = M^S = 735 + 0,2 \cdot 1541,1 - 1000R = 1006,44$$

$$\Delta U = 6,44 \uparrow$$