



ol2239226 ol2239226

Тест начат суббота, 19 Февраль 2022, 11:25**Состояние** Завершено**Завершен** суббота, 19 Февраль 2022, 13:10**Прошло времени** 1 ч. 44 мин.**Оценка** 59 из 100**Вопрос 1**

Выполнен

Баллов: 12 из 25

Ваша команды играет решающий матч. Если команда проиграет, то вылетит из высшей лиги, если сыграет хотя бы вничью – останется в ней. После первого тайма команда проигрывает 0:2. Игроки уходят в раздевалку на перерыв. Перерыв длится 15 минут, но обычно у тренера есть всего 2-3 минуты, чтобы сказать игрокам то, что он хочет сказать. Что вы скажете своей команде в такой ситуации?

Я не буду перед вами разливаться длинными речами. Ребята. В жизни каждого бывают ситуации, когда все идет наперекосяк. Когда тяжело собраться и ощущаешь скорее чувство подавленности, чем контроля над ситуацией. Когда тяжесть окружающего просто давит тебя к полу, и ты ничего не можешь с этим сделать. Они сыграли лучше нас. Мы почти проиграли. Они сильнее нас. Но именно в таких ситуациях человек может проявить личное мужество. Взять судьбу за хвост и превзойти обстоятельства.

Сейчас именно такой момент, чтобы показать, чего мы стоим.

Мы сделаем это не для того, чтобы остаться в лиге и не вылететь из нее. Наш престиж уже давно аннулирован предыдущими матчами. Более того, скажу, что вряд ли единственный человек на трибунах болеет за нас. Мы аутсайдеры. Мы проирываем.

Но разве вы не достаточно собраны, чтобы показать, из какого теста мы слеплены?! Разве мы играем. чтобы проигрывать?! Разве мы струсим постараться и сдадимся?

Моя команда ни за что такого не совершит.

Вперед. Только к победе!

Комментарий:

Вопрос **2**
Выполнен
Баллов: 21 из
25

Describe a situation where you led, organised, and managed people.

Write about:

- results you achieved;
- the positive impact you made on the people involved;
- challenges you faced and how you dealt with them;
- what you have learnt from this experience.

I had an interesting management case in my life.

Firstly, I need to set the context of the story. I am working as a marketing manager in a franchise of computer clubs. Two weeks ago (10.02) I brainstormed an idea about giving girls a flower in order to create a nice brand image. While everybody said it was a nice idea, nobody did anything. That's a common situation, actually. So, it was my turn to act. As a result, we made that giveaway and the outcome was enormous.

What had I done? I faced with seemingly unbeatable laziness of my coworkers. PR-manager, the person who is responsible for such events, barely did anything without pushing him to doing his work. Targeting marketing "squad" was against me on every planning. They didn't believe in my idea. They said that it was not persuading. However, I performed my idea in life by pushing everybody, texting and cooperating with every worker who can possibly help me with my idea. And finally, when the results had become visible, CEO gave me a pay rise, that encouraged Junior and Middle - managers share their ideas with others, and do more effort while fulfilling them.

The takeaway from that case is: you should never rely on others giving them an opportunity to affect on the result. If it's something that can become a great business case, you must do your best, overwork and push others towards performing that task.

Комментарий:

Вопрос **3**

Выполнен

Баллов: 4 из 8

Вы едете в машине с детьми 5-6 лет, которые шумят, плачут, балуются, нервнируют и отвлекают водителя. Как сделать так, чтобы дети не баловались? Перечислите ВСЕ возможные способы.

- Завлечь детей. Мультфильмы, истории, вопросы, адресованные лично к ним - все это может завлечь всю их "оперативную память" настолько сильно, что они продолжат этим заниматься и после того, как машина куда-то приедет.

- Высадить детей:) Нет детей - нет проблем. Аналогичными можно считать следующие решения: посадить детей на такси, оставить их дома с бабушкой и т.д.

- На детей можно накричать, но важно сделать это так, чтобы они поняли, что стоит остановиться. Чаще всего после этого они извиняются. Обиженные дети - молчащие дети.

-Чтобы успокоить детей, можно включить музыку. На своем личном опыте понял, что, если детей много, они начинают стесняться друг друга только тогда, когда играет музыка (по какой-то причине дети этого возраста не танцуют на публике).

- Детей можно утомить, остановясь на трассе и выйдя на прогулку по пересеченной местности буквально на 30 минут. Заряженные энергией дети быстро "разрядятся" и в машине будут спать.

Комментарий:

Вопрос **4**
Выполнен
Баллов: 0 из 5

Представьте, что вас назначили директором завода. Как вы построите свой первый рабочий день? Предположим, у вас есть время всего для пяти дел. Что это будут за дела?

Время вне работы не беру в счет, но важнейшим критерием подбора занятий и заданий в этот период дня является эффективность именно для меня. Подготовка еды, согласно этой логике, эффективнее фастфуда, поскольку выгод в будущем от нее будет больше, чем 30-ти минутный выигрыш во времени в моменте.

-Рабочий день крупного руководителя должен начинаться с чтения сводки о работе вчерашнего дня и краткого списка планов на неделю. Это поможет руководителю быть в курсе дел и развить дисциплину работников.

-После сводки, при возникновении проблем, необходимо собрать проблемный отдел (даже если он не находится в прямом подчинении мне) и провести беседу о проблемах, способах их решения. Это важная черта руководителя 5-ого уровня, которая упомянута в книге "От хорошего к великому".

-Обязательный отдых от коммуникаций: работа с документами, просмотр статистики идей и прочего - всего, что не связано с общением с людьми.

-Второй раунд коммуникации: брейншторм идей с креативным отделом и не только. Можно создать такое расписание, чтобы каждый отдел участвовал в брейншторме раз в определенный период (неделя, две недели, месяц и т.д.). Это зависит от количества отделов.

-Дело уже будет идти к вечеру: возможны два сценария: 1) коммуникация с людьми вне фирмы: аутсорс, рекламные и имиджевые связи, интервью и проч. 2) Участие в работе фирмы (некоторые CEO участвуют в процессе работы компании, "вставая за станок" рядом со своими подчиненными. Это раскрепощает общение внутри команды и дает обеим сторонам: управляющим и управляемым понять, как происходит работа в фирме.

Так бы проходил день, если бы я был директором завода.

Комментарий:

Вопрос **5**
 Выполнен
 Баллов: 2 из 6

Вы работаете в кадровой службе салона мобильных телефонов. Перед вами стоит задача взять на работу сотрудника продавца (продает товары в салоне посредством личного общения с покупателями). У кандидатов открытые профили в социальных сетях, и вы зашли в них, чтобы составить о кандидатах представление (предположим, что все они примерно одинаковы с точки зрения образования и опыта работы). Какими личными качествами, привычками, увлечениями должны обладать подходящие кандидаты? Кого вы бы не стали брать на работу? Приведите три примера желательных или нежелательных черт (наклонностей, увлечений) для такой работы.

Личные качества на основе профиля в соцсетях:

- 1) Коммуникабельность: большое число друзей (чаще всего это подразумевает легкое построение невовлеченных социальных связей, что очень полезно для продавца и рабочего коллектива), быстрый ответ на вопрос в личных сообщениях (это означает живость и тягу к социальным контактам у такого человека, еще и подтверждает, что у него есть привычка общаться с большим числом людей)
- 2) Вовлеченность в жизнь общества (открытость): множество сообществ в списке сообществ, активность на странице сотрудника и наоборот - активность сотрудника на страницах других людей (выгодное качество для продавца, поскольку, обладая им, человека, как правило, может принять любую позицию, понять других и подстроиться для продажи), личные фотографии человека на его странице (он не стесняется других), репосты чужих записей (смелость, готовность пойти на контакт первым, транслировать чужие идеи, признавая, что они чужие)
- 3) Позитивный настрой: наполнение страницы позитивными постами (если на странице есть какие-то грустные посты, или она закрыта, или у пользователя нет друзей, стоит забыть о таком человеке - он не стабилен психологически. Такой продавец на длительном промежутке времени не сможет), отсутствие экзистенциалистских групп с грустным контентом, в которых числится сотрудник.
- 4) Заинтересованность в своей сфере деятельности: подписки на тематические сообщества, репосты обучающих записей, друзья - работники-продавцы в других фирмах.

3 желательных черты:

- 1) Коммуникабельность
- 2) Позитивный жизненный настрой
- 3) Заинтересованность в сфере своей деятельности

3 нежелательных черты:

- 1) Изменчивость настроения (нестабильность)
- 2) Закрытость к новым людям и идеям
- 3) Апатия (замечено при анализе страницы в соцсетях, мало постов, пустая страница и прочее)

Комментарий:

Вопрос **6**
Выполнен
Баллов: 3 из 8

В парке авиакомпании 12 самолетов Boeing 737. Компания выполняет рейсы между Москвой и Петербургом продолжительностью 1 час. Каждый самолет делает четыре рейса в день – два туда и два обратно. Сколько пилотов должно быть в штате авиакомпании? Сделайте все необходимые предположения сами и объясните логику расчета.

Необходимо, чтобы самолеты вылетали и прелетали одновременно. То есть, за вылетом из аэропорта Москвы должен следовать мгновенный прилет из СПб, и наоборот.

Таким образом, в один момент времени на земле будут только 4 самолета.

При рабочем дне пилота в 8 часов (пилот обедает в полете), каждый пилот может совершить только 6-7 полетов. При условии, что всего в день перелетов может быть совершено $12 \cdot 4 = 48$, а в сутках $24/8=3$ смены пилотов, то для обеспечения равномерного распределения полетов по графику понадобится $48/3=16$ полетов в смену. Один пилот может совершить 6-7 полетов в смену при максимальной загруженности и эффективности, следовательно, в одну смену понадобится $4 \cdot 2$ пилотов, половина которых будет начинать рабочий день в СПб, а вторая половина в МСК. На три смены пилотов будет $8 \cdot 3=24$ пилота. Необходимо помнить, что в Boeing 737 – два пилота. Значит, $24 \cdot 2=48$

Ответ: 48 пилотов.

Комментарий:

Вопрос **7**
Выполнен
Баллов: 7 из 9

В августе 2020 года станция Санкт-Петербургского метрополитена «Новокрестовская» была переименована в «Зенит». Оцените совокупные затраты на замену схем метро в вагонах метрополитена. Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

Каждый поезд в метро состоит из, приблизительно, 8 вагонов. В каждом вагоне висят 4 карты метро, которые необходимо заменить. на ветке метро, где расположена станция Зенит - 10 остановок. Всего в метрополитене на одной ветке должно быть 10 поездов, чтобы пассажирам не приходилось ждать поезд больше 1 станции, умножить на 2, так как каждая станция имеет два пути. Добавим на всякий случай еще 2 поезда (по поезду на путь) для замены сломанных составов. Еще $8 \cdot 4 \cdot 2 = 64$ карты.

$8 \cdot 4 \cdot 20 + 64 = 704$ карты необходимо заказать.

Оценим стоимость покупки карты в 1000р

704 тысячи рублей на одной ветке.

Честно, я был в СПб, но забыл, сколько там веток метро. Предположим, 6.

$6 \cdot 704\ 000 = 4\ 024\ 000\text{р}$

Ответ: уйдет 4 024 000р

Комментарий:

Вопрос **8**
 Выполнен
 Баллов: 9 из 9

В 2021 году жители России прививались от COVID-19. Врачи рекомендуют три дня после каждой из двух порций прививки 3 дня не употреблять определенные напитки, в данном случае пусть это будет кофе. Оцените совокупный годовой экономический эффект такого воздержания, т.е. сколько денег сэкономили потребители в масштабах России и, как следствие, какой выручки не досчитались продавцы? Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

Всего в России 148 000 000 человек. Привились, 45% населения. Второй компонент прививки получили только 30%.

66 000 000 человек получили первый компонент.

44 400 000 человек получили второй компонент.

В среднем человек выпивает 2 чашки кофе в день (в этом предположении я учитываю тот факт, что прививаются чаще люди среднего достатка и выше)

Если брать стоимость кофе в кофейнях, 1 кофе стоит в среднем около 200 р за чашку.

Будем исходить из того, что средний человек пьет одну чашку кофе в кофейне и одну дома.

Себестоимость домашнего кофе:

60 (молоко за литр) * 0,15 = 9 рублей

Стоимостью воды пренебрежем.

Кофе 9 грамм на порцию при стоимости кофеграмма зерен в 1000р = 9р на порцию.

Эксплуатация кофейной машины - 80 000р (Кофемашина "борк") / 365 / 10 (наша кофемашина работает уже 10й год) = 21р

$9 + 9 + 21 = 39$ рублей на 1 кофе дома.

Всего экономика не получила $(39 + 200) * 66\,000\,000 + 239 * 44\,400\,000 = 15\,774\,000\,000 + 10\,611\,000\,000 = 26\,385\,600\,000р$

Ответ: продавцы недосчитались 26 385 600 000р

Комментарий:

Вопрос 9

Выполнен

Баллов: 1 из 5

Продолжим про прививки. Предположим, вы хотите добиться, чтобы 100% населения сделали прививку. Какие меры вы предпримете, если на данный момент прививку уже сделали а) 20% населения б) 80% населения? Объясните ответ и приведите по одному примеру таких мер.

а) Денежная стимуляция + принуждение + введение ограничений для непривитых.

Люди не видят экономической выгоды от прививки, потому не делают ее. Необходимо заставить их понять, зачем делать прививку по-другому (если защищаться от болезни они не хотят. пусть защищаются от государства)

Бедные страны применяют такую стратегию и в них >90% вакцинированных

б) Просвещение + льготы привитым

Большинство уже привилось и ощущают себя свободно (на них не действуют ограничения). Осталась малая прослойка убежденных во вреде прививки людей, либо просто не знающих о ней. Потому важно просветить население об этой прививке и дать хорошую причину, почему это стоит сделать.

США и Европейские страны сейчас имеют схожую ситуацию, и эффективной политикой оказалась именно вышеуказанная. Денежная стимуляция в таких случаях не работает.

Комментарий:

«

ПРЕДЫДУЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
Заключительный этап олимпиады
"Современный менеджер" 2021/2022
(скрытый)

СЛЕДУЮЩИЙ АКТ. ЭЛЕМЕНТ
РЕЗЕРВ! Заключительный этап
олимпиады "Современный менеджер"
2021/2022 (скрытый)

»

 [Документация Moodle для этой страницы](#) [Скачать мобильное приложение](#)

