

2. Describe a situation where you led, people, and managed people.

Write about:

- **results you achieved;**
- **the positive impact you made on the people involved;**
- **challenges you faced and how you dealt with them;**
- **what you have learnt from this experience.**

There are a lot of situations when a person has to manage other people. I also had such times, when I had to lead people in order to achieve a result. One of the most reflective situation was one year ago, when I made a team to clean the streets from rubbish.

I wanted to make streets of my city cleaner, so I decided to find such people, who had the same wish. It was a hot summer. I found 10 people who joined to me. It was clear that we could not make the whole city clean, so we chose an area about 1 kilometer in diameter to make cleaner. We worked every day from 9 am to 4 pm all season. The result was noticeable. We could not even imagine that we would make a place with no trash. But we did it. After hard work the area was as clean as it never was.

Of course I influenced them a lot. I told them that the work we had started was very important for us, for our city and other people who lived there. After my speech they were delighted and started to work harder.

Frankly speaking, it was not easy. After week almost everyone wanted to leave and stop. There was so much trash that we thought it was impossible to make streets clear. But I managed the group to separate. We decided to work in pairs. One pair on a small area. After week of working in this way we saw the result. So, nobody wanted to leave the team after that.

It was an amazing experience. I have learnt that teamwork can make everything. Also, I have developed my skills of managing people.

In conclusion, I want to say that this experience was one of the greatest I ever had and I will never forget it

3. Вы едете в машине с детьми 5-6 лет, которые шумят, плачут, балуются, нервничают и отвлекают водителя. Как сделать так, чтобы дети не баловались? Перечислите ВСЕ возможные способы.

- 1) Предложу детям игру в молчанку. Победителю пообещаю приз.
- 2) Буду рассказывать им интересную историю или сказку, которую они будут с удовольствием слушать, тем самым замолчат и не будут нервничать водителя.
- 3) Предложу им следить за дорогой и считать красные машины. Они будут увлеченно искать их на дорогах и молчать.
- 4) Предложу им смотреть в окно и искать пешехода, одетого в одежду определенных цветов.
- 5) Попрошу их помолчать, объясню, что водитель не может ехать в шуме. Скажу: "Давайте поможем водителю управлять машиной". Дети посчитают, что от их молчания зависит, будет ли машина ехать (в том плане, что они подумают, что тоже управляют машиной, им просто надо быть тише, и тогда она поедет), и не будут шуметь.

4. Представьте, что вас назначили директором завода. Как вы построите свой первый рабочий день? Предположим, у вас есть время всего для пяти дел. Что это будут за дела?

- 1) Познакомлюсь с управляющим коллективом. Представлю себя работникам завода.
- 2) Изучу показатели производительности завода.
- 3) Узнаю о проблемах завода (о поломках, условиях труда).
- 4) Изучу поставщиков и закупщиков.
- 5) Намечу план на дальнейшее развитие завода.

5. Вы работаете в кадровой службе салона мобильных телефонов. Перед вами стоит задача взять на работу сотрудника продавца (продает товары в салоне посредством личного общения с покупателями). У кандидатов открытые профили в социальных сетях, и вы зашли в них, чтобы составить о кандидатах представление (предположим, что все они примерно одинаковы с точки зрения образования и опыта работы). Какими личными качествами, привычками, увлечениями должны обладать подходящие кандидаты? Кого вы бы не стали брать на работу? Приведите три примера желательных или нежелательных черт (наклонностей, увлечений) для такой работы.

По моему мнению, кандидаты должны обладать следующими качествами.

- 1) Общительность
- 2) Умение легко находить контакт с незнакомыми людьми
- 3) Пунктуальность
- 4) Целеустремленность
- 5) Трудолюбие
- 6) Человек не должен злоупотреблять алкоголем
- 7) Человек должен быть некурящим, чтобы не отвлекаться на перекуры
- 8) Необходимо, чтобы кандидат интересовался техникой и разбирался в ней.

Я бы не стал брать человека, который:

- 1) Не пунктуальный
- 2) Курящий
- 3) Не заинтересован в продажах
- 4) Не разбирается в технике
- 5) Не умеет общаться с клиентами

Желательные наклонности и увлечения:

- 1) Интерес к технике
- 2) Игра в командные виды спорта (чтобы умел работать в коллективе).
- 3) Изучение иностранных языков (чтобы общаться с иностранными клиентами).

Нежелательные наклонности и увлечения:

- 1) Чрезмерное употребление алкоголя (Если человек злоупотребляет алкоголем, то он может прийти на работу в пьяном состоянии, что неприемлемо, или он может вовсе не прийти на работу, поскольку пьян)
- 2) Курение (Если человек курит, то будет часто отлучаться покурить в рабочее время, а если не покурит, то может быть нервным, а это скажется на общении с клиентом)
- 3) Наклонность к агрессии. (клиенты бывают разные, может возникнуть конфликт, и если человек (работник) склонен к агрессии, то он может нагрубить клиенту , и тот уйдет, а это влечет за собой потерю прибыли)

6. В парке авиакомпании 36 самолетов Airbus A320. Компания выполняет ежедневные рейсы из Москвы в разные города Западной Европы средней продолжительностью 4 часа. Каждый самолет выполняет по своему маршруту 2 рейса каждый день (туда и обратно). Сколько пилотов должно быть в штате авиакомпании? Сделайте все необходимые предположения сами и объясните логику расчета.

Допустим, пилот работает 20 дней в месяц и совершает по 3 рейса в день.

Поскольку каждый самолет совершает по 2 рейса, всего совершается 72 рейса. ($36 \cdot 2 = 72$)

Их совершают 24 человека ($72/3 = 24$) первых пилотов и столько же вторых.

Поскольку эти пилоты работают всего 20 дней в месяц, то необходимы еще пилоты, которые бы работали в оставшиеся 10 дней (от 8 до 11 дней, в зависимости от месяца)

Следовательно, необходимо еще 24 первых и 24 вторых пилотов, совершающих по 3 рейса в день.

Итого 48 первых и 48 вторых пилотов должно быть в штате компании.

Итого: 96.

7. В августе 2020 года станция Санкт-Петербургского метрополитена «Новокрестовская» была переименована в «Зенит». Оцените совокупные затраты на замену схем метро в вагонах метрополитена. Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

Учитывая приблизительное количество станций на ветке, можно предположить, что на ветку в среднем приходится около 16 поездов.

В СПб 5 веток метро. $16 \cdot 5 = 80$ поездов.

В одном составе около 6 вагонов.

$6 \cdot 80 = 480$ вагонов.

В каждом вагоне около 3 карт метро.

Итого $3 \cdot 480 = 1440$ карт

Можно предположить, что цена одной карты около 40 рублей за шт. оптом.

$1440 \cdot 40 = 47600$ (руб)

Таким образом, примерные затраты на замену схем метро в вагонах составит около 47600 рублей.

8. В 2021 году жители России прививались от COVID-19. Врачи рекомендуют три дня после каждой из двух порций прививки 3 дня не употреблять определенные напитки, в данном случае пусть это будет кофе. Оцените совокупный годовой экономический эффект такого воздержания, т.е. сколько денег сэкономили потребители в масштабах России и, как следствие, какой выручки не досчитались продавцы? Сделайте все необходимые предположения сами и приведите порядок расчета.

В 2021 году было необходимо, чтобы было обязательно привито около 60% работников бюджетных и частных организаций.

Примерно 80 млн. человек в России - официально работают.

Из них 60% - это $0,6 \cdot 80 = 48$ млн. человек.

Не буду учитывать кофе в банках из магазинов, поскольку они не выпиваются за несколько дней и можно их не считать или считать за небольшую погрешность.

Я буду учитывать кофе, который люди покупают в кофейнях. (Например утром перед работой).

Из 48 млн. человек, допустим, около трети пьют кофе регулярно.

$48/3 = 16$ млн.

В день они выпивают по 2 чашки кофе.

Одна чашка в ларьке или кофейне стоит около 100 рублей.

$100 \cdot 2 = 200$ руб. в день.

Необходимо, чтобы люди воздерживались от кофе на протяжении 6 дней суммарно. (1 и 2 порция прививки).

$6 \cdot 200 = 1200$ рублей.

$16000000 \cdot 1200 = 19200000000 = 19.2$ млрд. рублей.

Таким образом, потребители сэкономили 19.2 млрд. рублей..

Продавцы в кофейнях недосчитались такой суммы:

Допустим, что себестоимость чашки кофе составляет около 30% от продаваемой цены.

Тогда продавцы в кофейнях не получают прибыль, равную 70% от 19.2 млрд рублей.

$19,2 \text{ млрд} \cdot 0,7 = 13,44$ млрд. рублей

А производители кофе не получили прибыль, равную $19,2 - 13,44 = 5,76$ млрд. рублей.

9. Продолжим про прививки. Предположим, вы хотите добиться, чтобы 100% населения сделали прививку. Какие меры вы предпримете, если на данный момент прививку уже сделали а) 20% населения б) 80% населения? Объясните ответ и приведите по одному примеру таких мер.

а)

Если прививку сделало 20% населения, следовательно очень многие ей не доверяют.

1) Чтобы повысилось доверие к ней, необходимо привить очень известного и любимого народом человека и показать это по телевизору и другим ресурсам. Увидев своего кумира, делающего прививку, люди станут ей доверять, сами захотят сделать.

2) Необходимо показать (так же по ТВ) результаты тестов прививки, тогда люди, увидевшие, что она прошла клинические испытания, не будут бояться сделать её.

б)

Способы, описанные выше подходят в том числе и к этому варианту.

1) Можно показать преимущества привитых перед непривитыми (меньше болеют, выше иммунитет и т.д.)

2) Покажу по ТВ и другим ресурсам видео-отзывы привитых людей, говорящих о том, что после того, как они сделали прививку, перестали болеть (или не заболели тем, от чего делают прививку)